

# Baromètre générique sur les pratiques numériques et la maîtrise des données personnelles

Synthèse de résultats – Vague 2016

19/09/2016



Mediametrie



**CNIL**

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

## CONTEXTE DE L'ETUDE



La démocratisation de l'accès à Internet et la multiplication des équipements multimédias dans les foyers ont entraîné un important développement de la vie numérique des Français ces dernières années.

Le développement des usages numériques occasionne une augmentation des données personnelles mises à disposition sur Internet, afin de bénéficier de services connectés. Certaines pratiques permettent aux internautes de protéger leur vie privée : le paramétrage des équipements et des comptes, désactivation de certaines fonctionnalités, mise en place de mesures de sécurité avancées, etc.

Ces dernières années, la CNIL a étudié à travers des enquêtes, les pratiques et usages des technologies numériques par les Français ainsi que leurs habitudes et comportements liés aux questions de droits et de protection des données.

Depuis 2015, la CNIL s'intéresse plus spécifiquement aux pratiques numériques concrètes concernant la maîtrise et la diffusion des contenus et données personnelles.

## OBJECTIFS DE L'ETUDE



■ Analyser les pratiques relatives à la protection de la vie privée lors de la navigation sur Internet

■ Mesurer le niveau de maîtrise concernant la protection des données personnelles sur les smartphones et sur les réseaux sociaux

■ Etudier les solutions mises en place en vue de protéger ses données personnelles en termes de gestion des mots de passe, d'utilisation de données fictives, de boîtes mails dédiées et de retrait d'un contenu public

# METHODOLOGIE



**Population de référence**

Internaute de 15 ans et plus

**Mode de recueil**

Administration d'un questionnaire sur Internet

**Taille de l'échantillon**

2 068 interviews

**Période d'enquête**

Du 25 août au 07 septembre 2016

## STRUCTURE BRUTE DE L'ECHANTILLON



<b>2 068 interviews réalisées</b>		
Sexe	<b>Homme</b>	<b>972</b>
	<b>Femme</b>	<b>1 096</b>
Tranche d'âge en 4	<b>15-24 ans</b>	<b>287</b>
	<b>25-34 ans</b>	<b>342</b>
	<b>35-49 ans</b>	<b>548</b>
	<b>50 ans et plus</b>	<b>891</b>
CSP en 5	<b>CSP+</b>	<b>648</b>
	<b>CSP-</b>	<b>623</b>
	<b>Retraités</b>	<b>424</b>
	<b>Etudiants</b>	<b>190</b>
	<b>Autres Inactifs</b>	<b>183</b>
Région UDA en 5	<b>Région Parisienne</b>	<b>420</b>
	<b>Nord Est</b>	<b>454</b>
	<b>Nord Ouest</b>	<b>473</b>
	<b>Sud Ouest</b>	<b>229</b>
	<b>Sud Est</b>	<b>492</b>



1. Paramétrage des équipements et services connectés Page 7

2. Pratiques spécifiques de protection des données Page 37

3. Conclusion Page 48

# 1

## Paramétrage des équipements et services connectés



### Légende

- *Les chiffres en italique* doivent être interprétés avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible (sous le seuil d'alerte à 60).
- Certains indicateurs sont non significatifs « NS » et ne peuvent être affichés en raison d'un effectif interrogé insuffisant (sous le seuil d'affichage à 15).



## Utilisation d'un bloqueur de publicité

En 2016, près de la moitié des internautes utilisent un bloqueur de publicité. L'ordinateur est le support sur lequel les bloqueurs de publicité sont le plus installés, car c'est notamment sur cet écran que les solutions d'adblockers sont les plus nombreuses.



49%

Des internautes ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur au moins un écran

- 69% de ceux qui ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **smartphone** ou **tablette tactile** l'utilise également sur **ordinateur**
- 7% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **ordinateur** + **tablette tactile**
- 6% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **ordinateur** + **smartphone**
- 3% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **ordinateur** + **smartphone** + **tablette tactile**
- 3% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **smartphone** + **tablette tactile**
- 51% n'ont jamais utilisé un bloqueur de publicité

Historique 2015

Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?

Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)

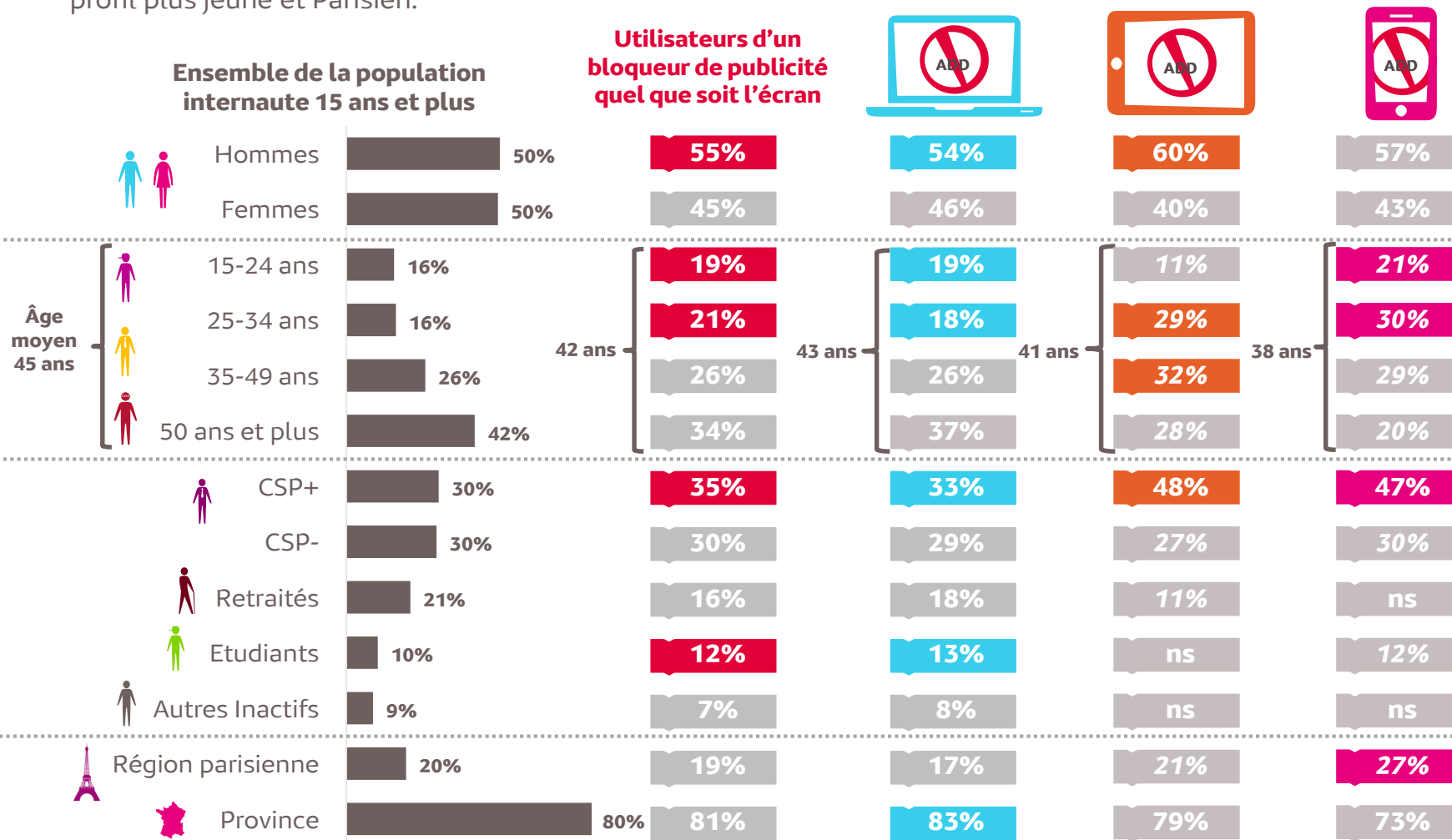




## Profil des utilisateurs d'un bloqueur de publicité

Les utilisateurs d'un bloqueur de publicité ont un profil plus masculin, âgé entre 15-34 ans, CSP+ et étudiant que l'ensemble des internautes. Les utilisateurs d'un bloqueur de publicité sur smartphone ont un profil plus jeune et Parisien.

### Ensemble de la population internet 15 ans et plus



▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité quel que soit l'écran (n=1 007), sur ordinateur (n=922), sur tablette tactile (n=179) ou sur smartphone (n=170)



## Raisons d'utilisation d'un bloqueur de publicité

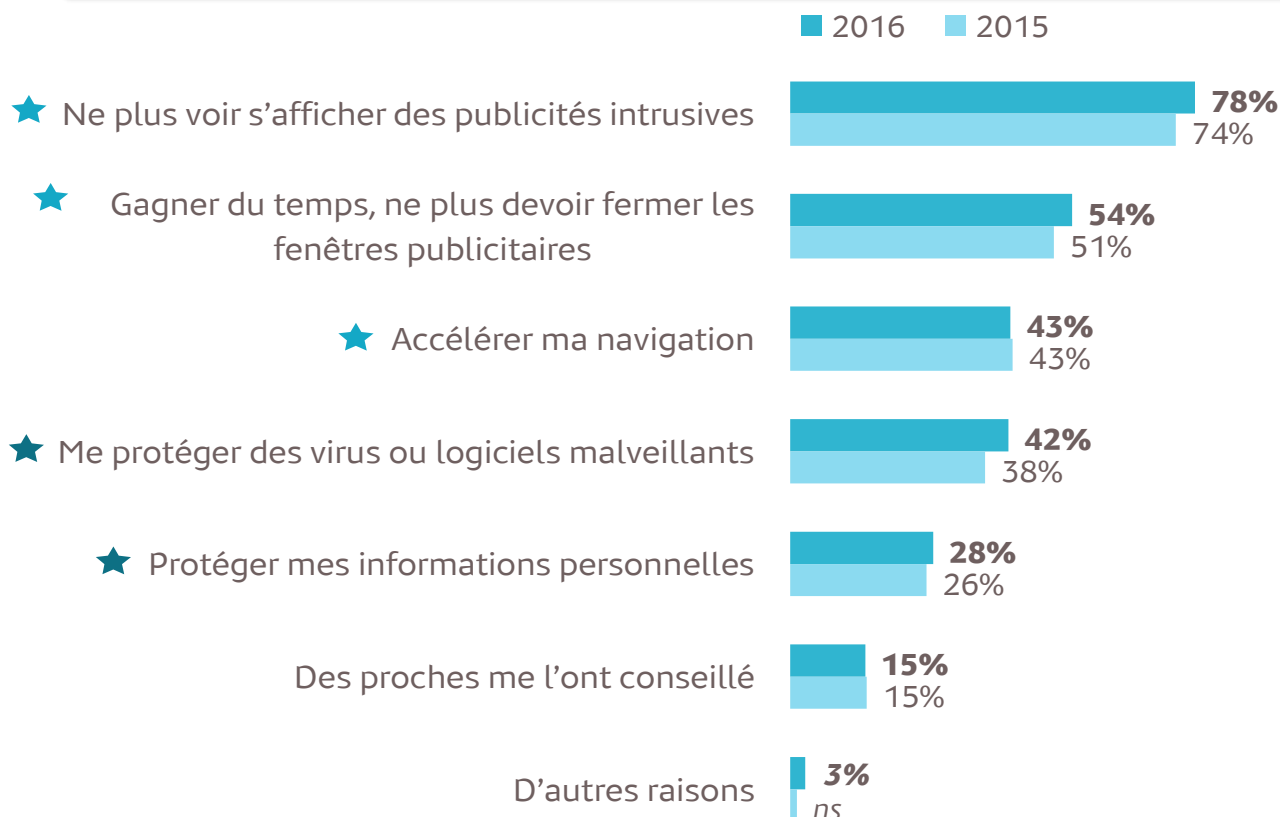
Les principales raisons d'utilisation d'un bloqueur de publicité sont pragmatiques, cet outil est utilisé avant tout pour améliorer le confort de navigation. La notion de protection des données personnelles reste secondaire bien qu'étant de plus en plus importante pour les internautes.



**49% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité.**

**Parmi eux, les raisons citées :**





★ **91%** utilisent un bloqueur de publicité pour le confort de navigation 89%

★ **51%** utilisent un bloqueur de publicité pour protéger leurs informations personnelles et se protéger des virus 48%

**28%** ont sélectionné 1 seule raison 33%

**72%** ont sélectionné 2 raisons ou plus 67%

xx% Historique 2015

▶ Question : Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous un bloqueur de publicité (adblocker) ?  
 ▶ Base : Internaute(s) de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité (n=1 007)



## Raisons d'utilisation d'un bloqueur de publicité selon l'équipement

Les internautes qui utilisent un bloqueur de publicité sur écran mobile (tablette ou smartphone) accordent davantage d'importance d'une part à la protection de leur équipement contre les virus et d'autre part à la protection de leurs informations personnelles.



Pour ne plus voir s'afficher des publicités intrusives



Pour gagner du temps, ne pas devoir fermer les fenêtres publicitaires

Pour accélérer la navigation et l'affichage des pages Web

Pour me protéger des virus ou logiciels malveillants

Pour protéger mes informations personnelles

Car des proches me l'ont conseillé

Autres raisons

■ Tout écran

■ Ordinateur

■ Tablette

■ Smartphone

► Question : Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous un bloqueur de publicité (adblocker) ?

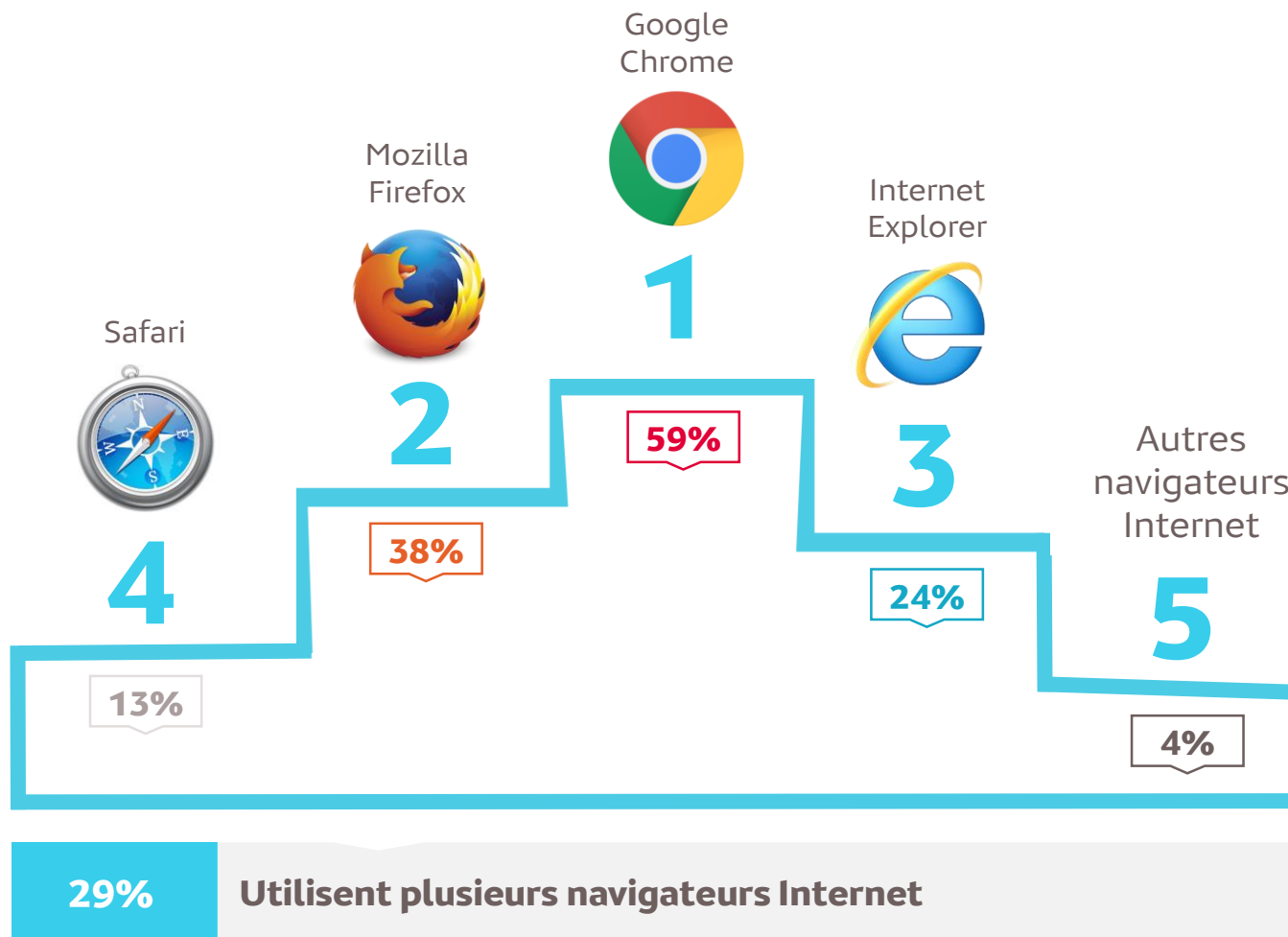
► Base : Internaute(s) de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité quel que soit l'écran (n=1 007), sur ordinateur (n=922), sur tablette tactile (n=179) ou sur smartphone (n=170)



1. Paramétrage des équipements et services connectés

# Navigateurs Internet principalement utilisés

Google Chrome séduit la majorité des internautes en tant que navigateur Internet. Une minorité utilisent plusieurs navigateurs Internet.

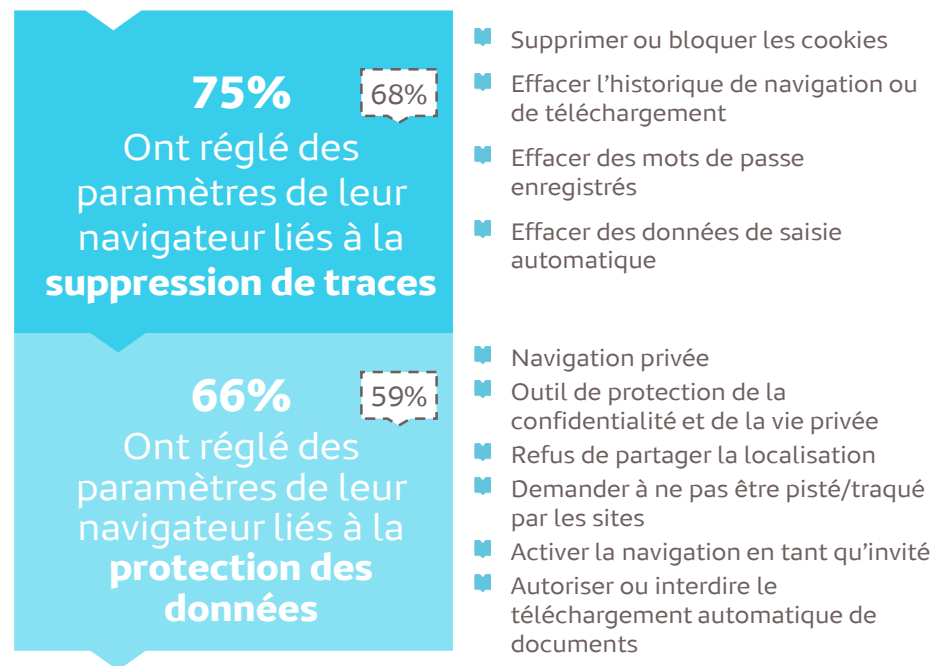
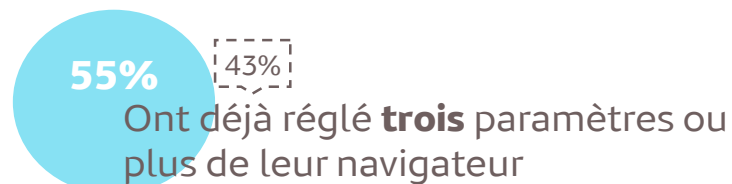
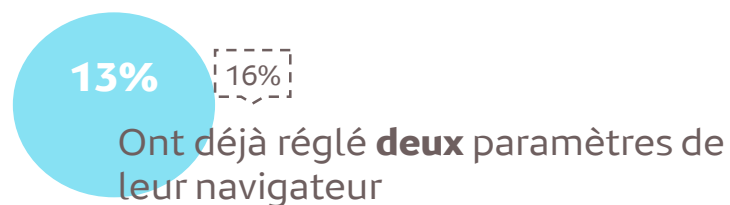


► Question : Parmi les navigateurs Internet suivants, lesquels utilisez-vous principalement ?  
 ► Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Paramétrage du navigateur Internet

La notion de paramétrage du navigateur est largement maîtrisée par les internautes. Ils sont de plus en plus nombreux à se préoccuper de supprimer leurs traces numériques ainsi qu'à protéger leurs données (navigation privée, demander à ne pas être pisté par les sites, etc.) via les paramètres de confidentialité.



Historique 2015

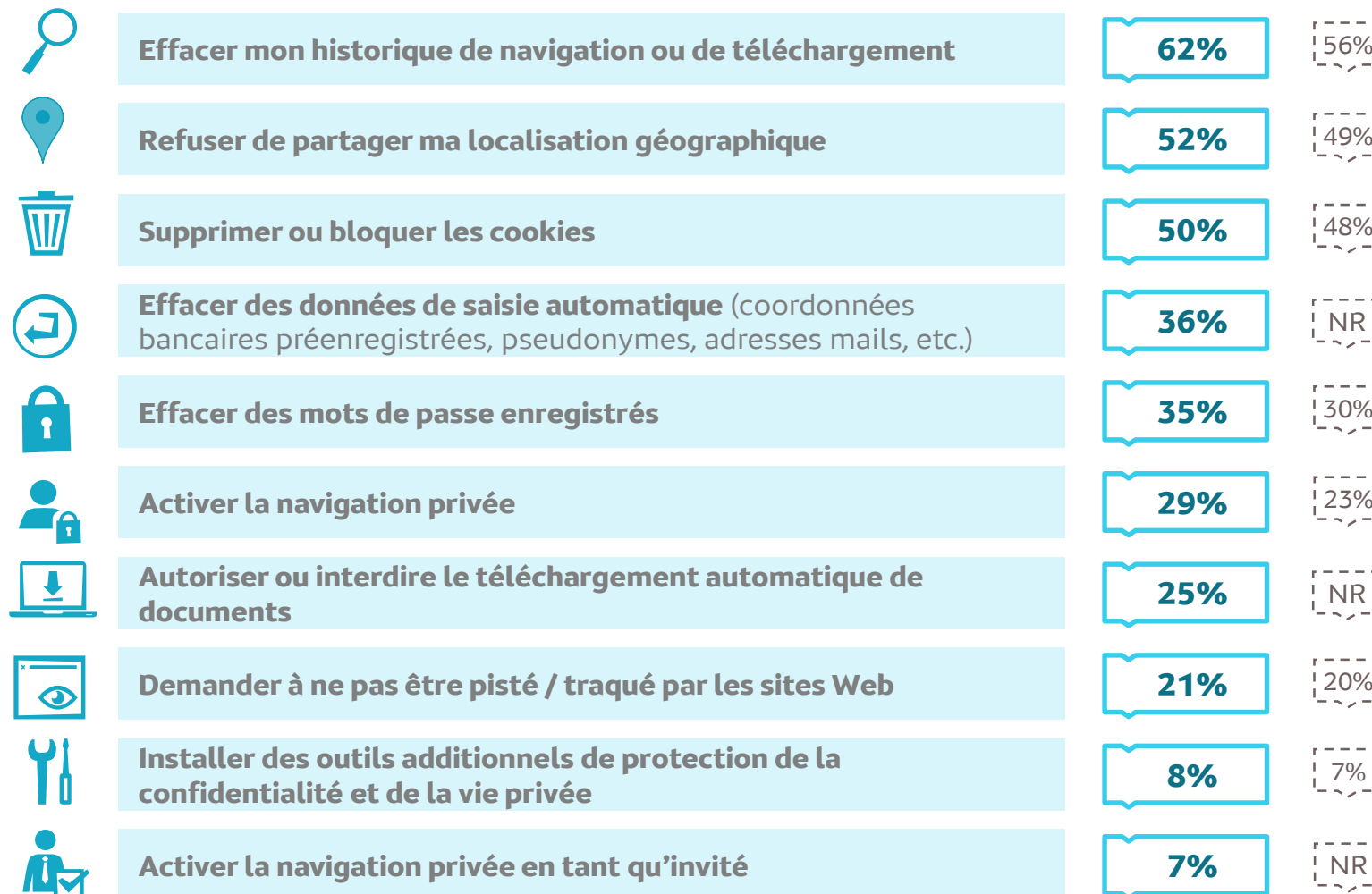
► Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes?

► Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Application des paramètres de confidentialité sur un navigateur Internet

Les principaux paramètres du navigateur Internet réglés concernent la suppression de traces de navigation (historique de navigation, cookies, mots de passe) et la désactivation du partage de la localisation. En 1 an, les internautes ont développé leur maîtrise des différents paramétrages possibles de leur navigateur.



Historique 2015

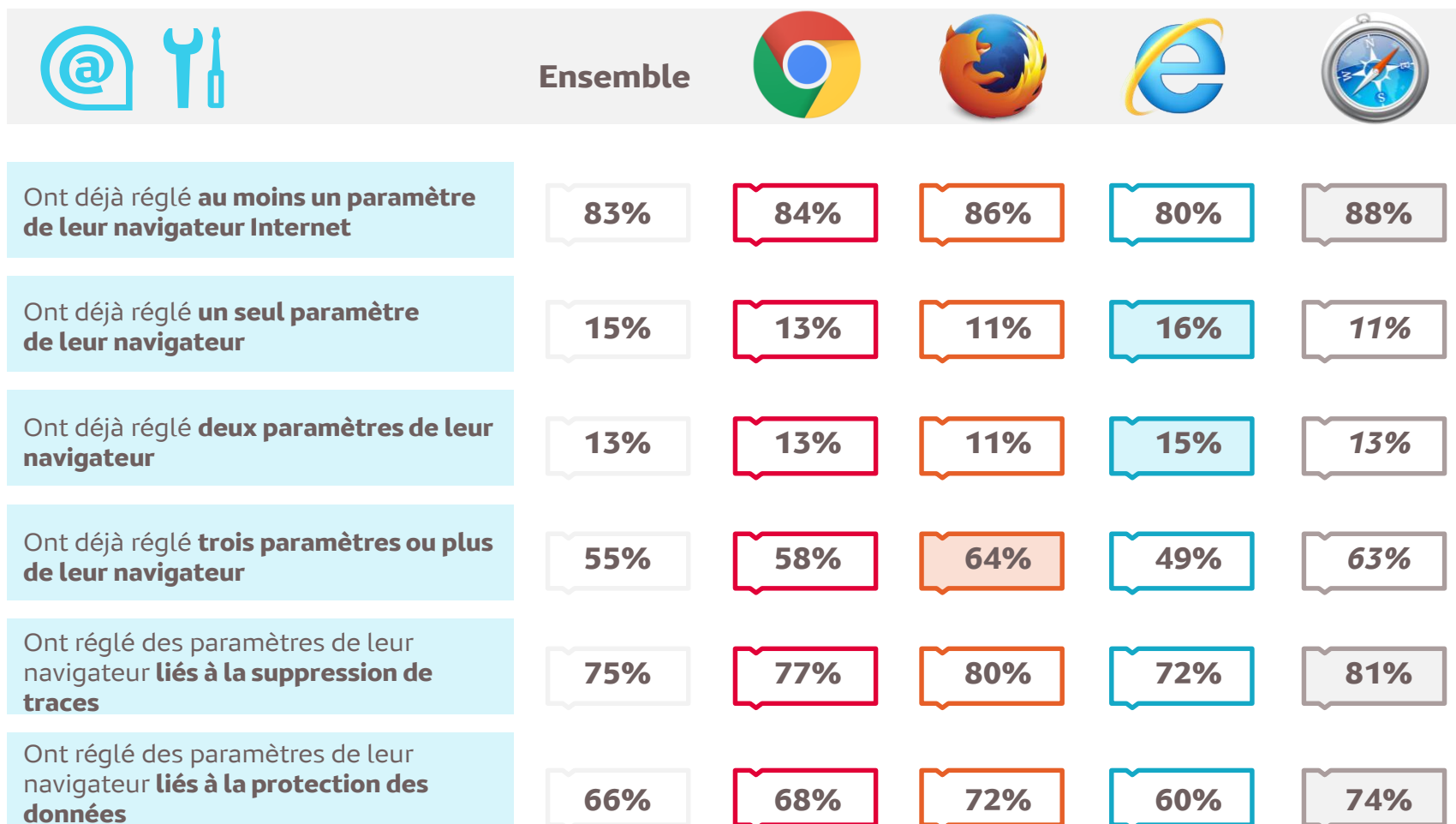
▶ Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Paramétrage par navigateur Internet

Quel que soit le navigateur utilisé, les internautes font la démarche de régler les paramètres de confidentialité. Mozilla Firefox est le navigateur Internet sur lequel les internautes règlent le plus grand nombre de paramètres de confidentialité.



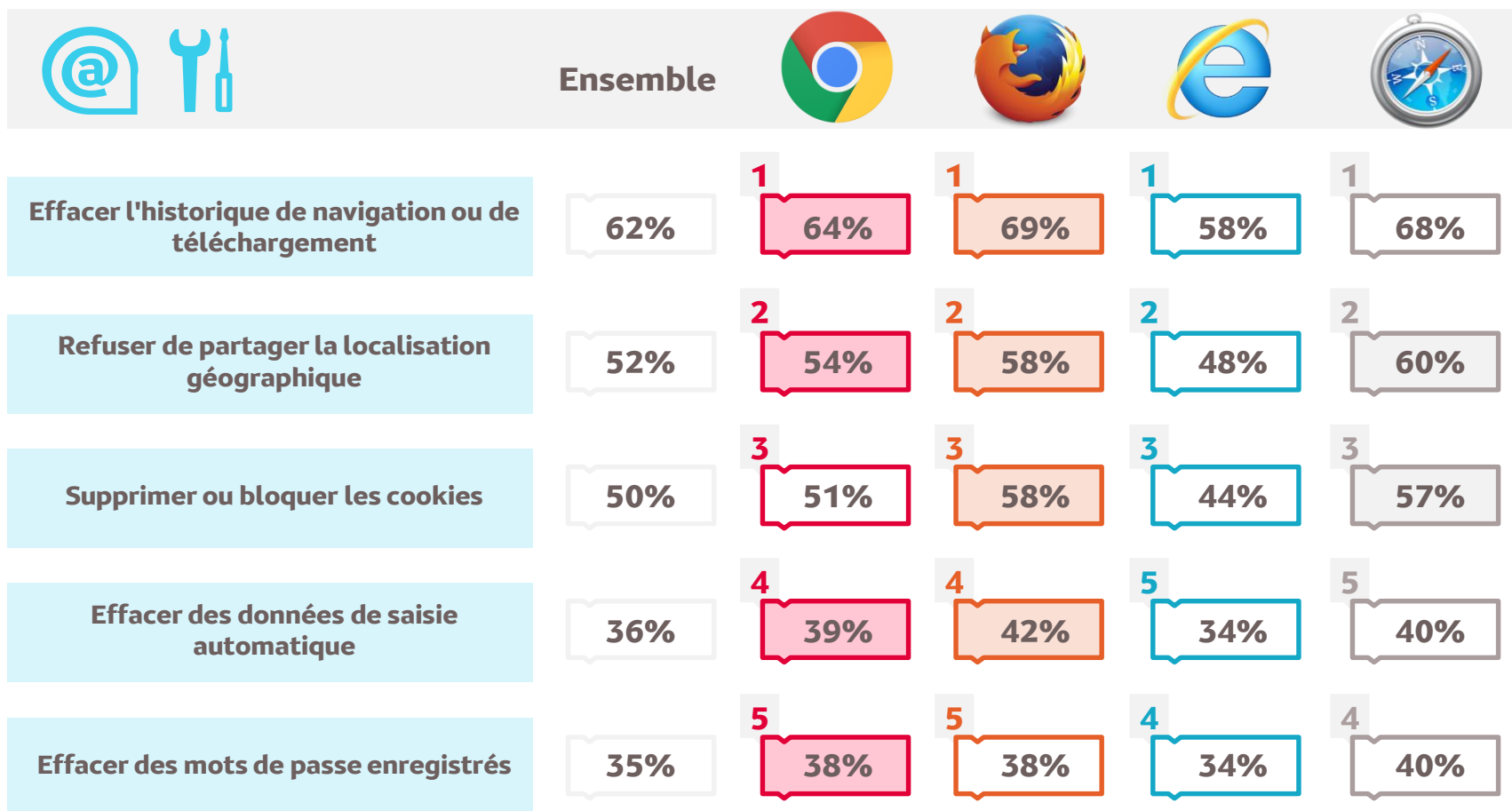
▶ Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus qui utilisent comme principaux navigateurs Internet, Internet Explorer (n=500), Google Chrome (n=1 213), Mozilla Firefox (n=775) ou Safari (n=258)



## Application des paramètres de confidentialité par navigateur Internet

Sur chaque navigateur, les principaux paramètres réglés sont relativement similaires. Ils concernent la suppression de traces (historique de navigation, cookies, données saisies, mots de passe) et le refus du partage de la géolocalisation.



► Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?

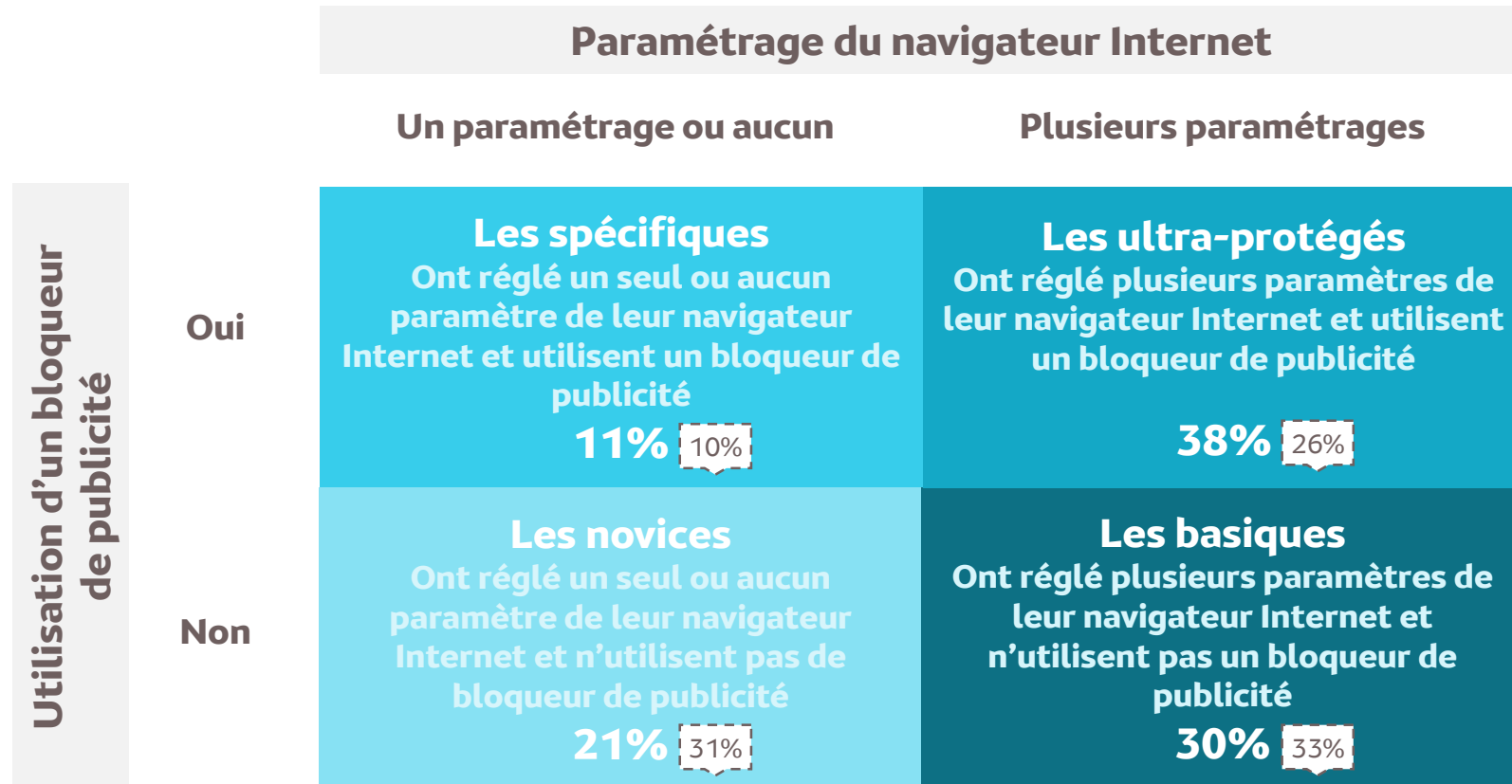
► Base : Internaute de 15 ans et plus qui utilisent comme principaux navigateurs Internet, Internet Explorer (n=500), Google Chrome (n=1 213), Mozilla Firefox (n=775) ou Safari (n=258)





## Typologie : Utilisation d'un bloqueurs de publicité X Paramétrage du navigateur Internet

2 internautes sur 10 navigent sur Internet sans précaution, c'est-à-dire sans avoir paramétré, ou presque pas, leur navigateur Internet et sans avoir installé de bloqueur de publicité. La majorité des internautes ont cependant mis en place les différents outils à leur disposition pour naviguer sereinement sur Internet.



xx% Historique 2015

- ▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?
- ▶ Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



1. Paramétrage des équipements et services connectés

## Inscription sur les réseaux sociaux

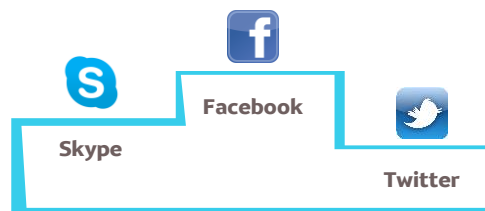
L'inscription sur les réseaux sociaux est répandue et diversifiée, plus de la moitié des internautes sont inscrits sur plusieurs réseaux sociaux. Les réseaux sociaux à vocation professionnelle, moins nombreux, réunissent près de 20% des internautes.

83%

Sont inscrits sur au moins un réseau social

17%

Ne sont inscrits sur aucun des réseaux sociaux cités



- 29% sont inscrits sur 1 seul réseau social
- 54% sont inscrits sur plusieurs réseaux sociaux

19% sont inscrits sur un réseau social à vocation professionnelle



Question : Etes-vous inscrit sur les réseaux sociaux et services de communications suivants ?  
 Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Paramétrage de Facebook

Les inscrits sur Facebook sont globalement attentifs au paramétrage de leur compte. Ils sont particulièrement vigilants à la maîtrise de l'accès à leurs contenus par les personnes qu'ils sélectionnent.



**82%** ont déjà réglé au moins un **paramètre de confidentialité** de leur compte **Facebook**

**85%** des femmes  
**90%** des 15-24 ans  
**89%** des 25-34 ans  
**85%** des 35-49 ans  
**87%** des CSP+  
**90%** des étudiants

**15%**

Ont déjà réglé **un seul** paramètre de confidentialité de leur compte Facebook

**13%**

Ont déjà réglé **deux** paramètres de confidentialité de leur compte Facebook

**53%**

Ont déjà réglé **trois** paramètres de confidentialité **ou plus** de leur compte Facebook

**72%**

Ont réglé des paramètres de confidentialité liés à la gestion de l'accès à leurs contenus

- Limiter l'accès au contenu du profil aux amis ou aux contacts sélectionnés
- Créer des listes de contacts, ayant des accès différents au contenu
- Bloquer l'accès au profil depuis un moteur de recherche
- Bloquer un individu ou l'empêcher de me contacter

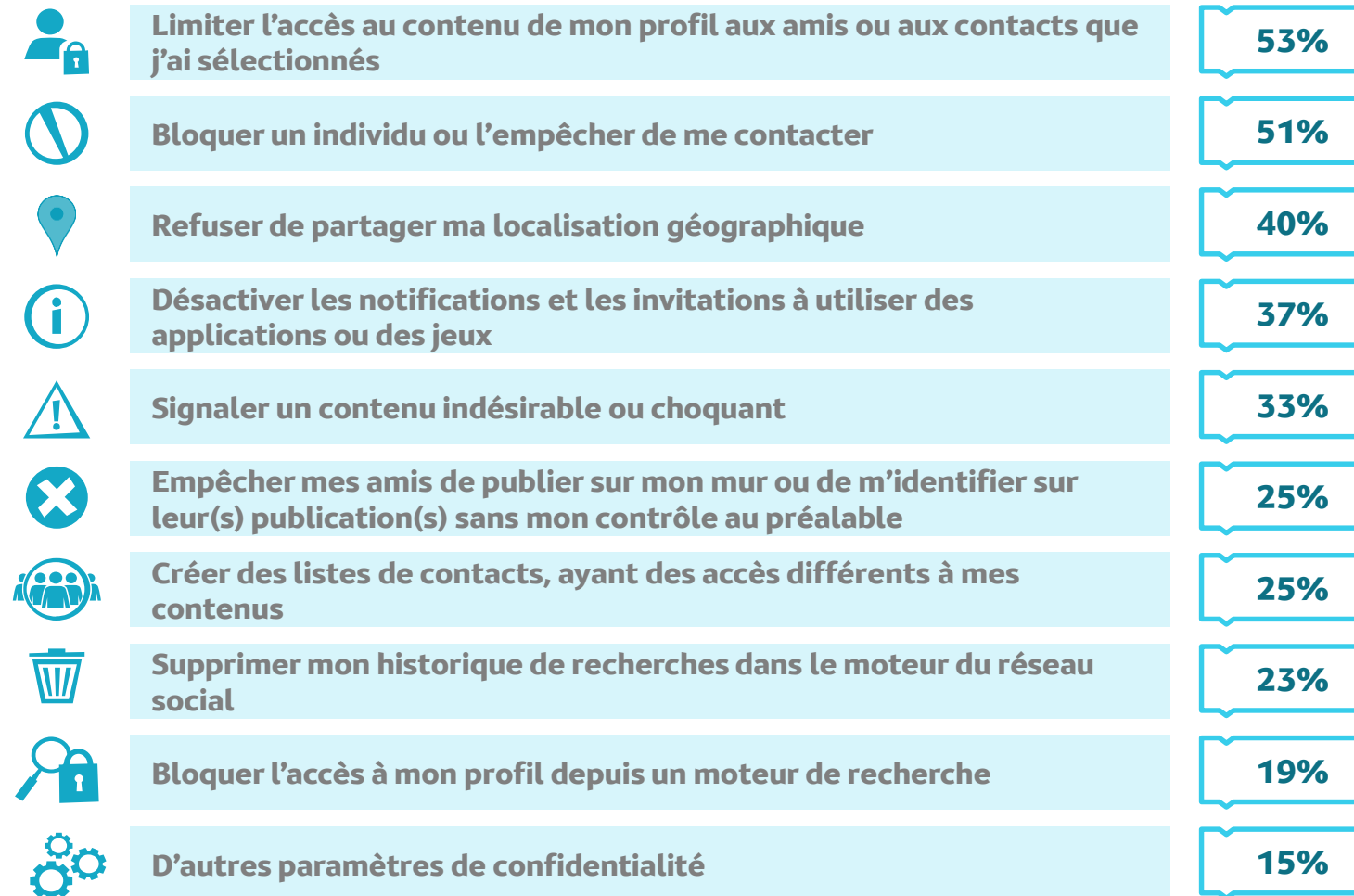
▶ Question : Facebook permet de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus inscrits sur Facebook (n=1 418)



## Application des paramètres de confidentialité sur Facebook

Les principaux paramètres réglés par les utilisateurs Facebook concernent l'accès à leur profil et l'accès à leur localisation géographique. Ils sont attentifs aux publics pouvant les contacter ou pouvant accéder à leurs contenus.



► Question : Facebook permet de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?

► Base : Internaute de 15 ans et plus inscrits sur Facebook (n=1 418)

## Paramétrage des réseaux sociaux professionnels

Le réglage des paramètres de confidentialité sur un réseau social professionnel concerne une minorité des internautes qui disposent d'un compte. Les 25-34 ans, en début de carrière, correspondent à la catégorie d'âge qui accorde le plus d'importance aux paramètres de confidentialité sur ce type de réseaux sociaux.



**36%** ont déjà réglé au moins un **paramètre de confidentialité** de leur compte d'un réseau social professionnel

**45%** des 25-34 ans

**18%**

Ont déjà réglé **un seul** paramètre de confidentialité de leur compte d'un réseau social professionnel

**7%**

Ont déjà réglé **deux** paramètres de confidentialité de leur compte d'un réseau social professionnel

**11%**

Ont déjà réglé **trois** paramètres de confidentialité **ou plus** de leur compte d'un réseau social professionnel

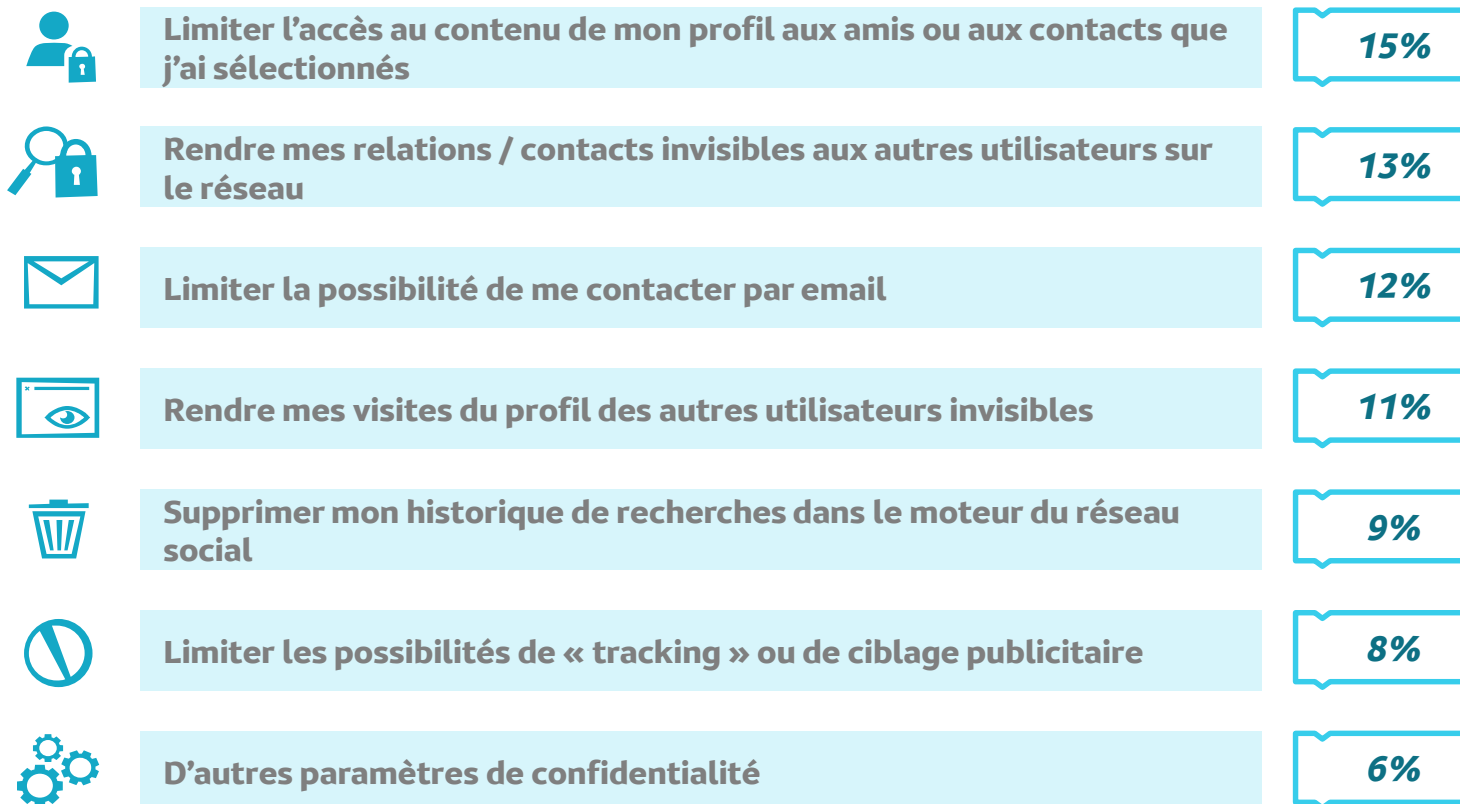
▶ Question : Les réseaux sociaux à vocation professionnelle (LinkedIn, Viadeo ou Xing) permettent de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?

▶ Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur un réseau social professionnel (n=384)



## Application des paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux professionnels

A l'instar de Facebook, les utilisateurs de réseaux sociaux professionnels font en sorte de limiter l'accès à leurs contenus à un cercle restreint de contacts. De plus, ils réduisent la visibilité de leurs relations aux autres utilisateurs.



En raison d'un effectif faible, les résultats présentés doivent être interprétés avec précaution.

- ▶ Question : Les réseaux sociaux à vocation professionnelle (LinkedIn, Viadeo ou Xing) permettent de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur un réseau social professionnel (n=384)



## Fréquence de consultation des paramètres par type de réseau social

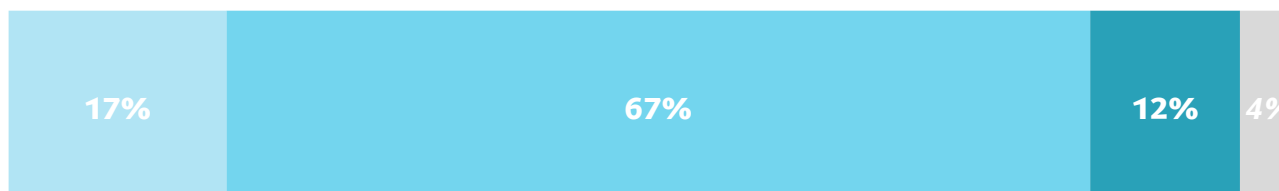
Les utilisateurs de Facebook vérifient plus fréquemment les paramètres de leur compte que les utilisateurs de réseaux sociaux professionnels, notamment car l'utilisation de Facebook est plus régulière et qu'elle concerne davantage de contenus à caractère privé et personnel.



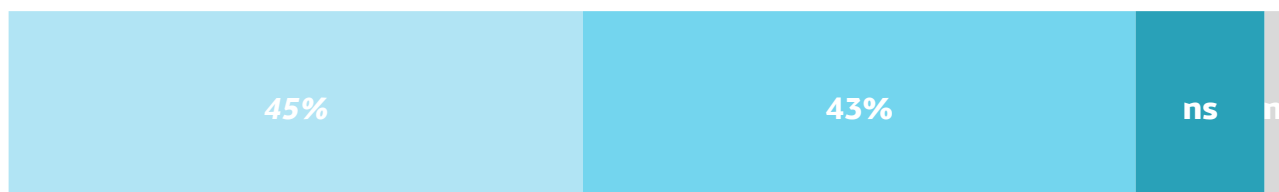
■ Je ne l'ai fait qu'une seule fois ■ Je le fais de temps en temps ■ Je le fais souvent ■ Je ne sais pas



Facebook



Réseaux sociaux professionnels

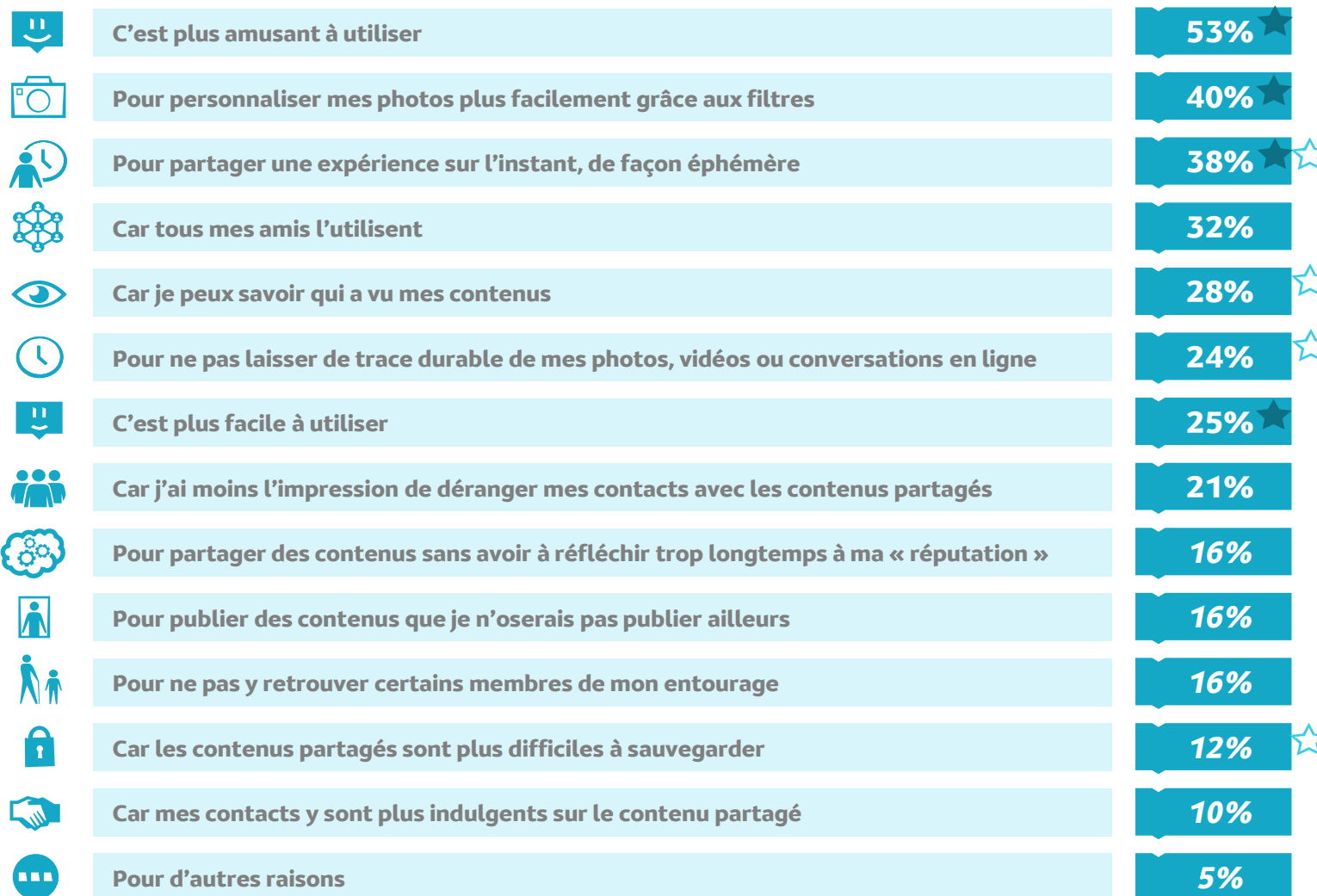


- ▶ Question : A quelle fréquence consultez-vous les paramètres de confidentialité (pour les vérifier, les actualiser, les modifier, etc.) sur...
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus ayant déjà réglé au moins un paramètre de leur compte Facebook (n=1 158) ou de leur compte sur un réseau social professionnel (n=137)



## Raisons d'utilisation de Snapchat

L'application Snapchat est utilisée avant tout car elle permet d'être en contact de manière amusante et divertissante avec ses amis, notamment grâce aux filtres photos. Le fait que l'application revendique un caractère éphémère apparaît comme une raison moins importante.



★ 73% pour des raisons liées à l'application elle-même

☆ 60% Pour ne pas laisser de trace ou pour maîtriser le contenu

▶ Question : Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous Snapchat plutôt qu'un autre service de messagerie ou de réseau social ?

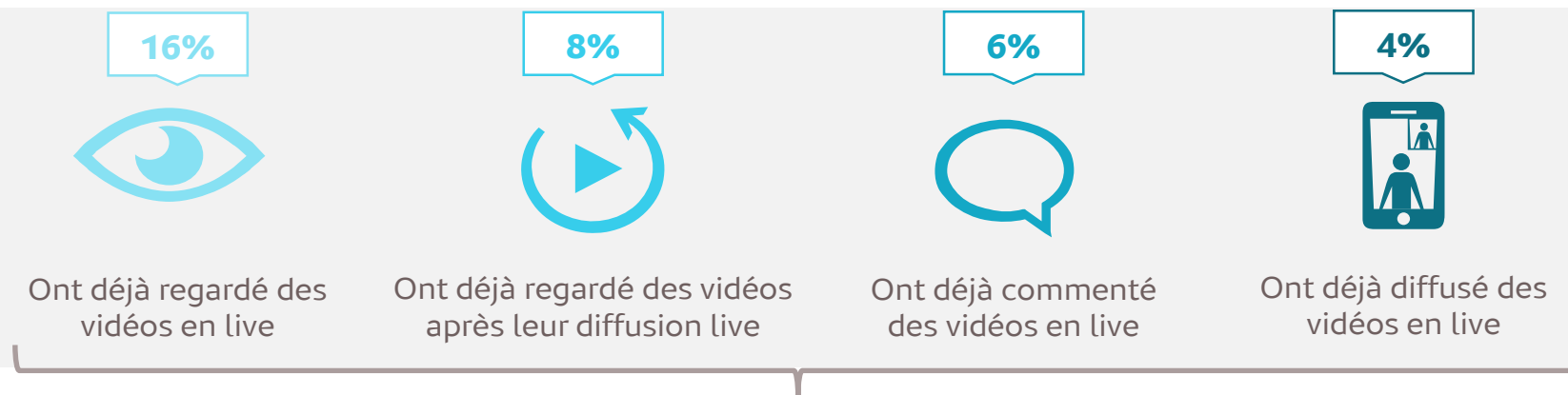
▶ Base : Internaute(s) de 15 ans et plus inscrits sur Snapchat (n=376)





## Utilisation des services de diffusion de vidéo en direct

Les services de diffusion de vidéo en direct sont encore peu utilisés par les internautes. La grande majorité utilise ce type de service pour regarder des vidéos, les diffuseurs étant plus rares.



**59%** de ceux qui ont déjà utilisé un service de diffusion de vidéo en direct l'ont utilisé **uniquement pour regarder des vidéos** en live ou en différé (sans diffuser ni commenter).



▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un service de diffusion de vidéo en direct, tel que Facebook Live, Périscop, Meerkat, etc. ?  
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)

## Paramétrage des services de diffusion de vidéo en direct

La majorité des diffuseurs de vidéos en direct se préoccupe du paramétrage de leur compte sur ce type de service, notamment pour maîtriser l'auditoire de leurs contenus vidéos.



**74%** ont déjà réglé au moins un **paramètre de confidentialité** de leur compte d'un service de diffusion de vidéo live

49%

Ont déjà réglé **un seul** paramètre de confidentialité de leur compte d'un service de diffusion de vidéo live

25%

Ont déjà réglé **deux** paramètres de confidentialité **ou plus** de leur compte d'un service de diffusion de vidéo live

**52%★**

Ont réglé des paramètres en vue de limiter l'accès aux vidéos en live



Limitier l'accès à vos vidéos uniquement à vos contacts, sans que les autres utilisateurs du service puissent les voir

34%★



Limitier l'accès à vos vidéos uniquement à certains contacts que vous avez sélectionnés

31%★



Interdire la publication de commentaires sur vos vidéos en live

27%



Programmer une date d'expiration/suppression pour une ou plusieurs vidéo(s)

23%



En raison d'un effectif faible, les résultats présentés doivent être interprétés avec précaution.

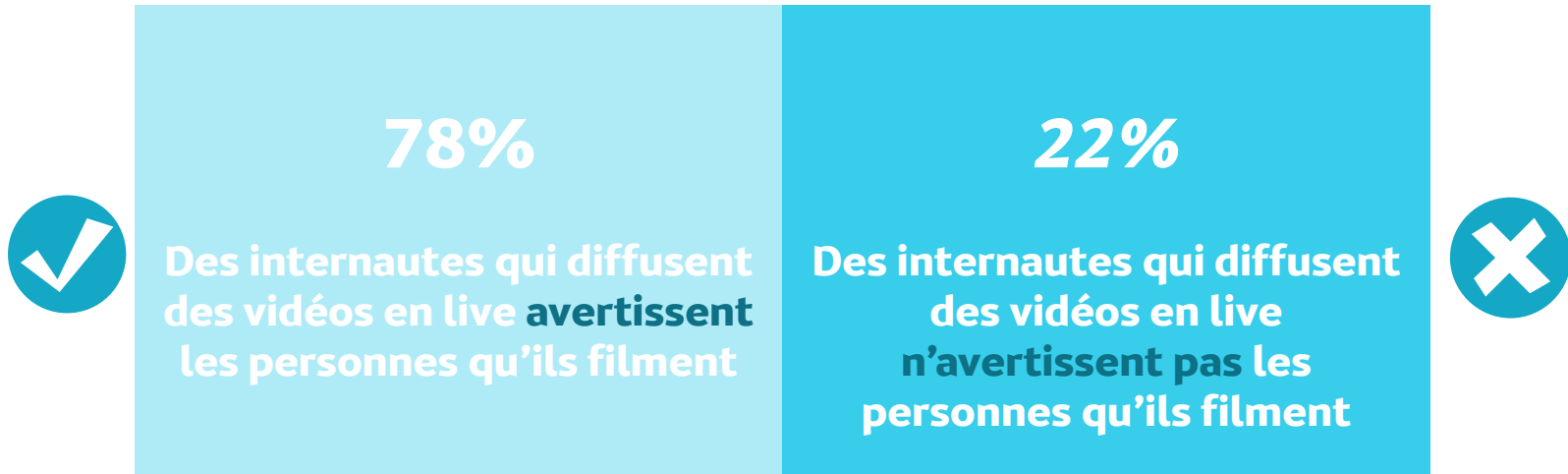
▶ Question : Les services de diffusion en direct (Facebook Live, Périscope, Meerkat, etc.), proposent des paramétrages de confidentialité. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?

▶ Base : Internautes de 15 ans et plus ayant déjà diffusé des vidéos en live (n=88)



## Avertissement des personnes filmées et diffusées en direct

La majorité des diffuseurs de vidéos en direct prennent soin d'avertir les personnes qui apparaissent sur leurs vidéos .



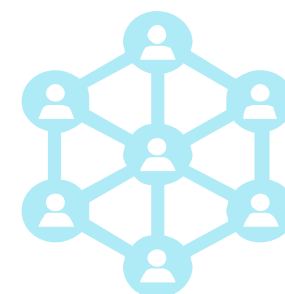
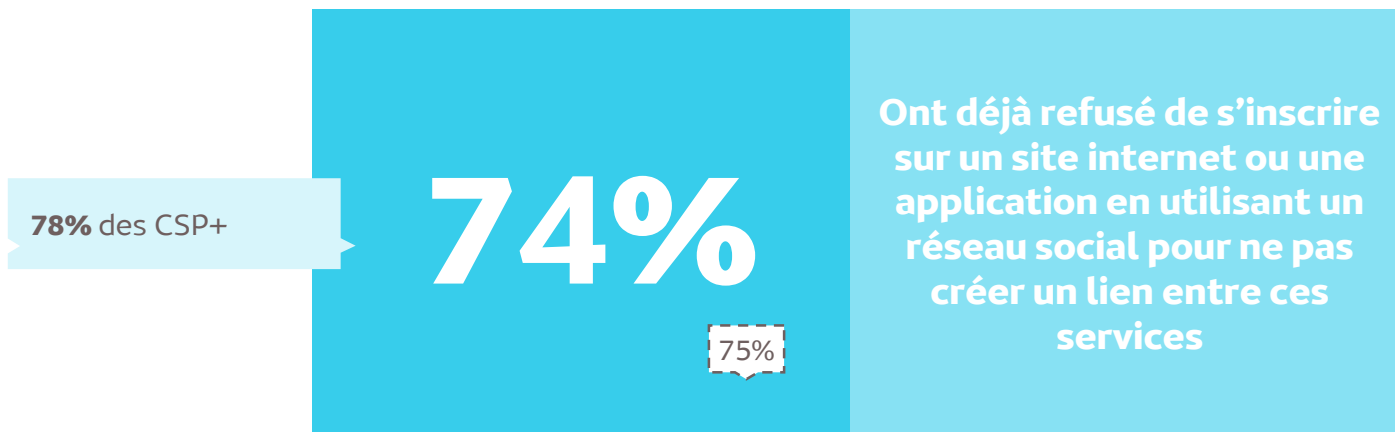
▶ Question : Quand vous filmez d'autres personnes en live / en direct, est-ce que vous les avertissez ?  
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus ayant déjà diffusé des vidéos en live (n=88)



1. Paramétrage des équipements et services connectés

## Refus d'inscription via un réseau social

Les inscrits sur un réseau social sont nombreux à ne pas accorder leur confiance aux inscriptions sur un site internet ou une application via leur compte sur un réseau social, pour éviter de créer un lien entre ces services. Les CSP+ sont plus nombreux à décliner ce mode d'inscription.



### Deezer - Connexion via Facebook / Google +



### Pinterest- Connexion via Facebook / Twitter



xx% Historique 2015

- ▶ Question : Certains services, sites internet ou applications mobiles vous proposent de vous inscrire en utilisant un réseau social. Vous est-il déjà arrivé de refuser car vous ne souhaitez pas créer un lien entre ces services?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1 710)



## Paramétrage du smartphone

Le réglage des paramètres de confidentialité du smartphone constitue un centre de préoccupation grandissant pour une majorité des équipés, notamment des équipés iPhone.



60%

**63%** ont déjà réglé au moins un paramètre de confidentialité de leur smartphone



73%

parmi les équipés Apple



61%

parmi les équipés Android

20%

22%

Ont réglé **un seul** paramètre de confidentialité de leur smartphone



21%

parmi les équipés Apple



20%

parmi les équipés Android

18%

16%

Ont réglé **deux** paramètres de confidentialité de leur smartphone



19%

parmi les équipés Apple



18%

parmi les équipés Android

25%

22%

Ont réglé **trois** paramètres de confidentialité ou plus de leur smartphone



34%

parmi les équipés Apple



23%

parmi les équipés Android

Historique 2015

- ▶ Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 454)



## Fonctionnalités de paramétrage du smartphone

Comme pour le navigateur Internet ou les réseaux sociaux, le principal poste de paramétrage du smartphone consiste à bloquer l'accès à la géolocalisation, tendance à la hausse par rapport à 2015.



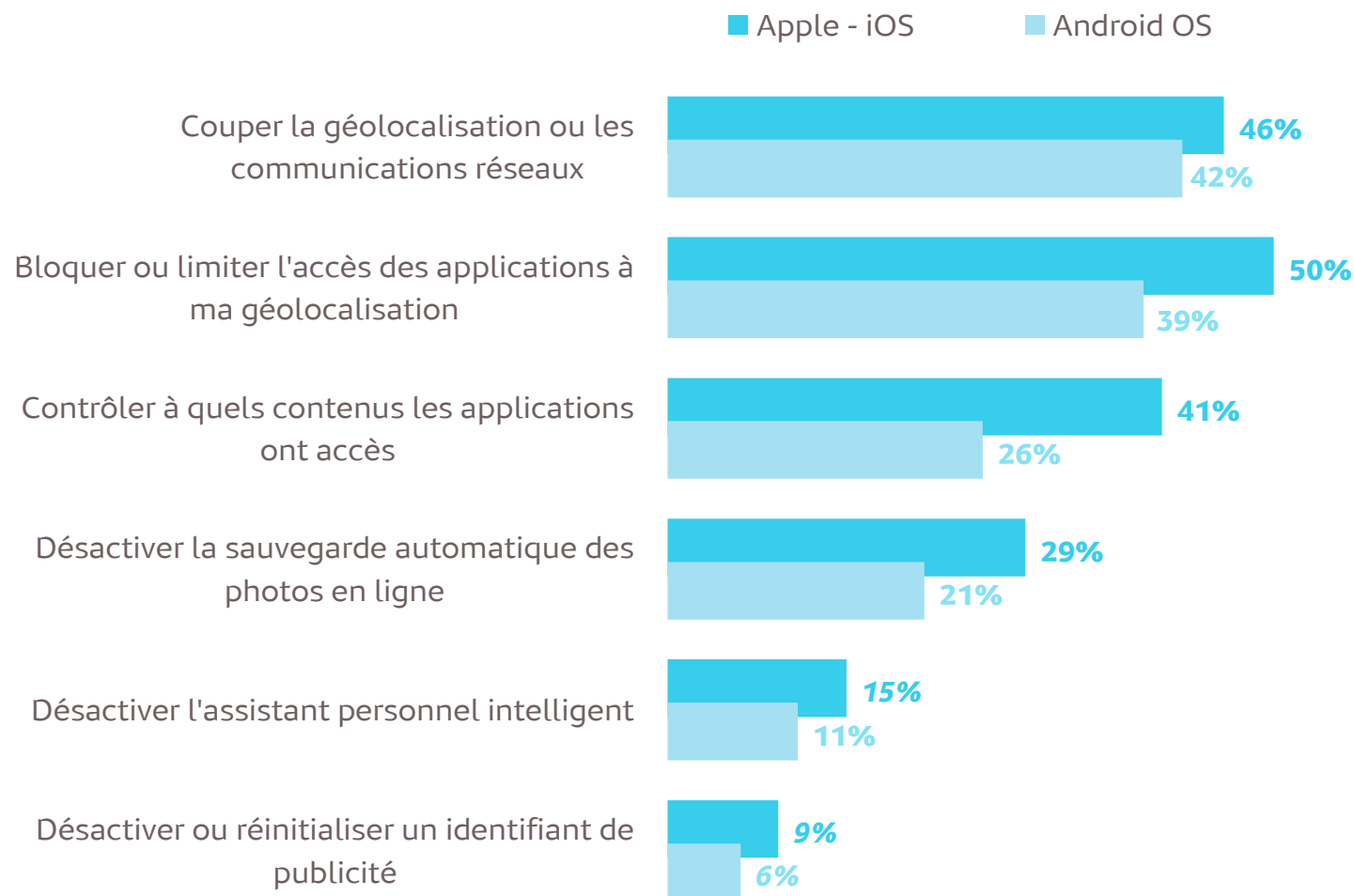
Historique 2015

- ▶ Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 454)



## Paramétrage du smartphone selon le système d'exploitation

Les équipés smartphone Apple sont globalement plus attentifs que les équipés Android à protéger leurs données personnelles.



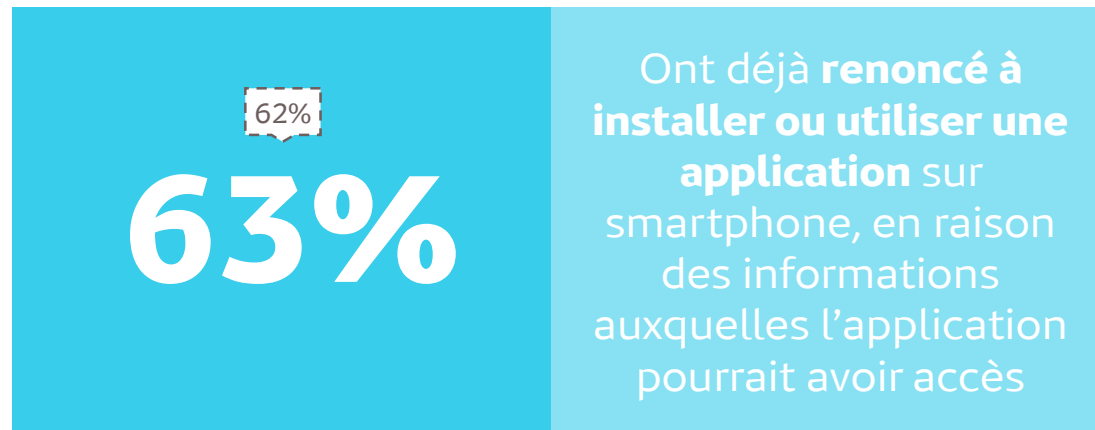
► Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone avec le système d'exploitation Apple (n=391) ou Android (n=900)



## Renoncement à l'installation d'applications

Les équipés smartphone sont relativement prudents et sélectifs en ce qui concerne l'installation d'applications. Les équipés Android sont notamment de plus en plus vigilants lorsqu'une application demande à accéder à différentes informations présentes sur le téléphone.



**61%** 66%  
Parmi les équipés smartphone Apple



**65%** 62%  
Parmi les équipés smartphone Android

xx% Historique 2015

- ▶ Question : Avez-vous déjà renoncé à installer ou utiliser une application (jeu, réseau social, service de cloud, etc.) sur votre smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 454)

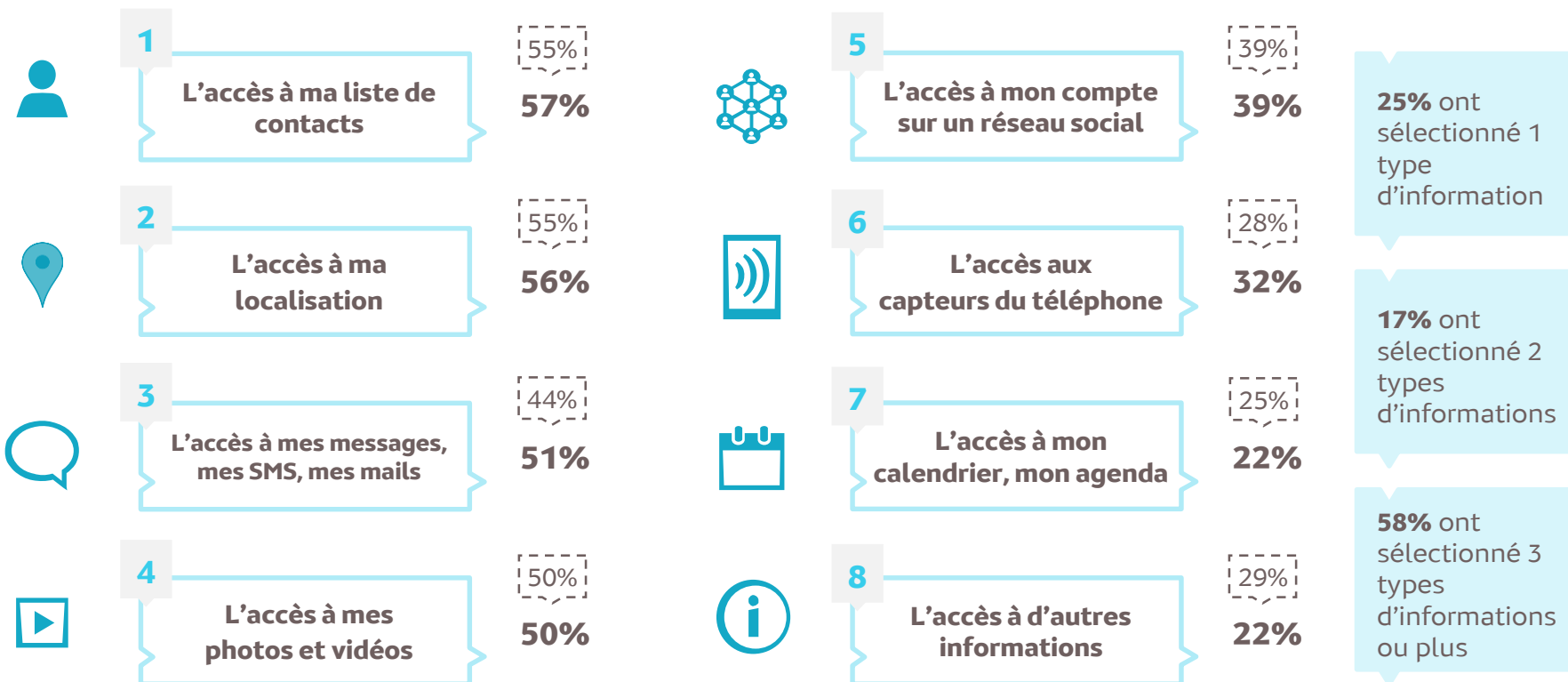




## Raisons du renoncement à l'installation d'applications

Les informations personnelles, voire intimes, sont celles qui ont suscité le plus de refus lors d'installation d'applications.

**63% ont déjà renoncé à installer ou utiliser une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès. Parmi eux, les raisons invoquées :**



Historique 2015

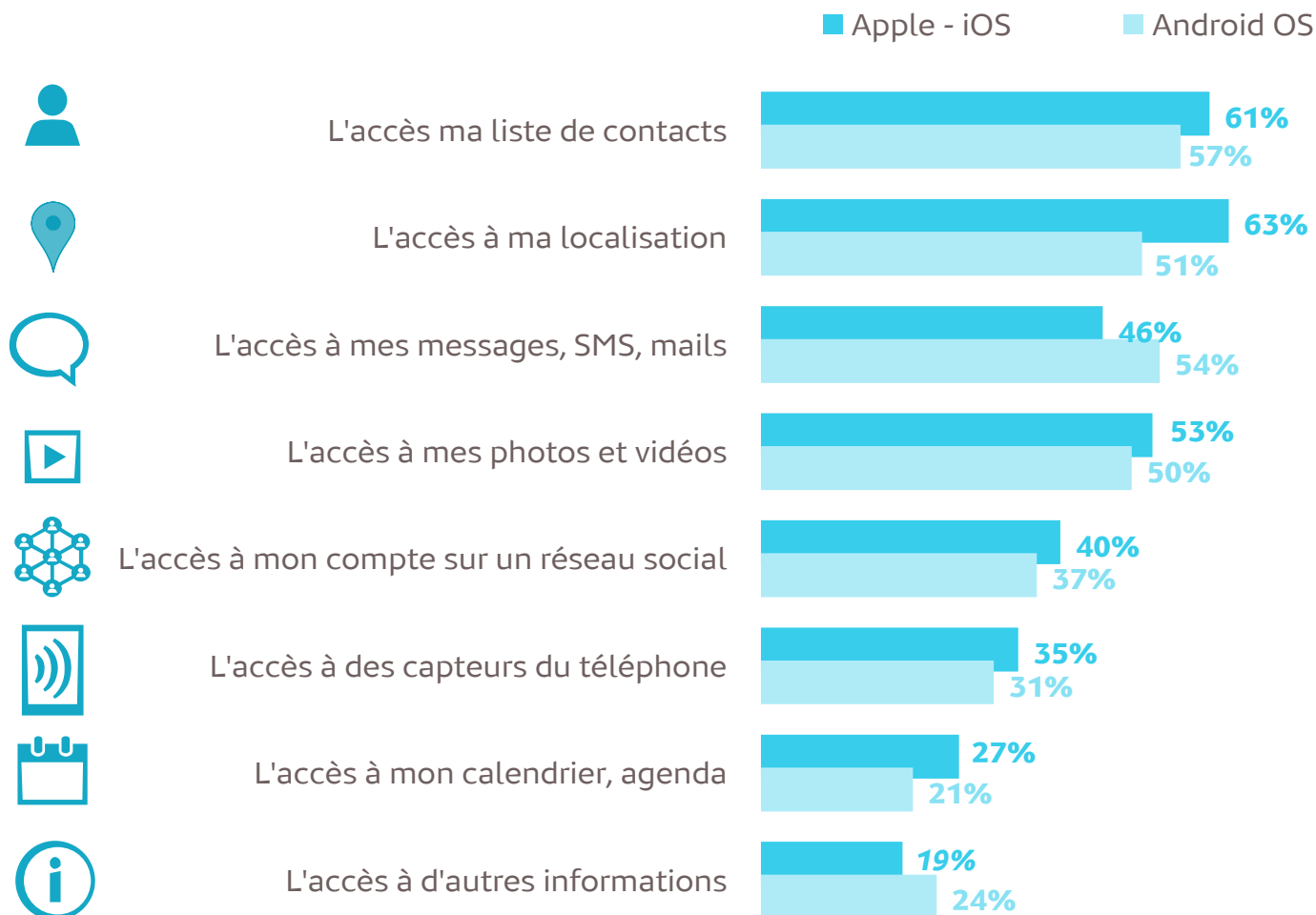
▶ Question : Vous avez déclaré avoir déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès? De quel type d'informations s'agit-il?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus qui ont refusé d'installer une applications sur smartphone (n=915)



## Raisons du renoncement à l'installation d'applications selon l'OS

Les équipés smartphone Apple sont globalement plus sensibles que les équipés Android en ce qui concerne l'accès à leurs informations, excepté l'accès aux conversations SMS, messages et mails que les équipés Android protègent davantage.





**25%** ont sélectionné un type d'informations

**75%** ont sélectionné plusieurs types d'informations



**25%** ont sélectionné un type d'informations

**75%** ont sélectionné plusieurs types d'informations

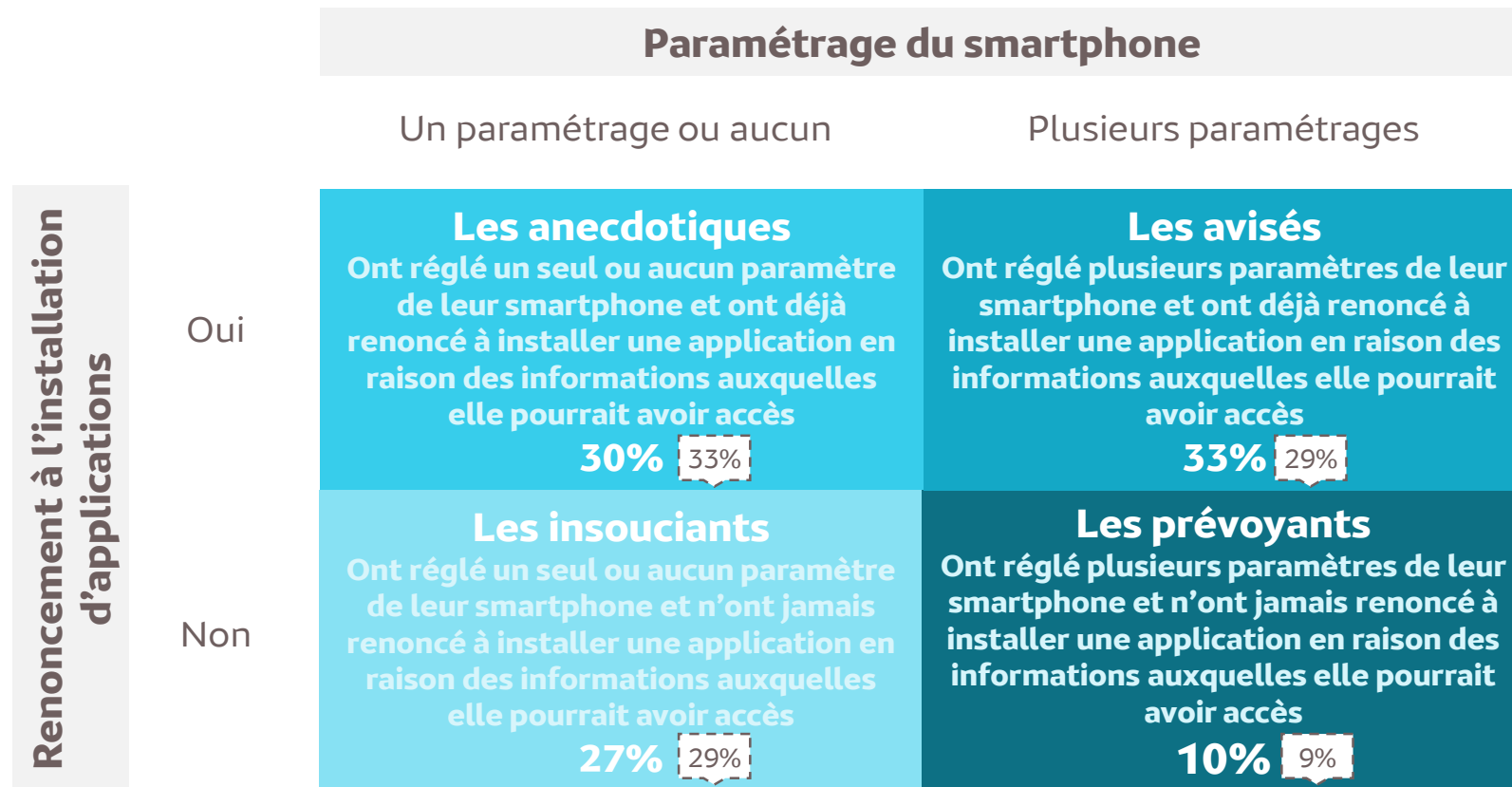
► Question : Vous avez déclaré avoir déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès? De quel type d'informations s'agit-il?

► Base : Internaute de 15 ans et plus qui ont refusé d'installer une application sur smartphone Apple (n=240) ou Android (n=584)



## Typologie : Paramétrage du smartphone X Renoncement à l'installation d'applications

Les équipés smartphone sont de plus en plus nombreux à être vigilants quant à l'accès à leurs données personnelles. Une part grandissante d'entre eux ont réglé plusieurs paramètres de leur mobile et ont déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles celle-ci pourrait avoir accès.



xx% Historique 2015

- ▶ Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- ▶ Question : Avez-vous déjà renoncé à installer ou utiliser une application (jeu, réseau social, service de cloud, etc.) sur votre smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 454)



## Paramétrage des équipements et services connectés : chiffres clés

En 2016, les internautes sont de plus en plus familiers avec les possibilités de paramétrage de leurs équipements et services. Si la protection de ses données personnelles n'est pas nécessairement la priorité, l'attention portée à la géolocalisation et la maîtrise de l'accès aux contenus sont révélatrice d'une réaction défensive.

49%

Ont déjà utilisé un bloqueur de publicité



77%

83%

Ont déjà réglé les paramètres de leur navigateur Internet



82%

Ont déjà réglé les paramètres de leur compte sur Facebook



36%

Ont déjà réglé les paramètres sur leur compte sur un réseau social professionnel



74%

Ont déjà réglé les paramètres sur le compte sur un service de diffusion de vidéo en direct



75%

74%

Ont déjà refusé de s'inscrire sur un site via leur compte sur un réseau social



60%

63%

Ont déjà réglé les paramètres de leur smartphone



62%

63%

Ont déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles celle-ci pourrait avoir accès



# 2

## Pratiques spécifiques de protection des données



### Légende

- *Les chiffres en italique* doivent être interprétés avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible (sous le seuil d'alerte à 60).
- Certains indicateurs sont non significatifs « NS » et ne peuvent être affichés en raison d'un effectif interrogé insuffisant (sous le seuil d'affichage à 15).



## Utilisation d'adresses mails dédiées

En 2016, la moitié des internautes ont créé une adresse mail secondaire, destinée aux contenus indésirables et aux inscriptions diverses. Cette pratique concerne plus particulièrement les hommes, les 15-34 ans, les Parisiens, les CSP+ et les étudiants.



48%

**51%** disposent d'une adresse mail dédiée, pour au moins l'une des raisons suivantes :

**56%** des hommes  
**57%** des 15-24 ans  
**59%** des 25-34 ans  
**57%** des Parisiens  
**61%** des CSP+  
**57%** des étudiants



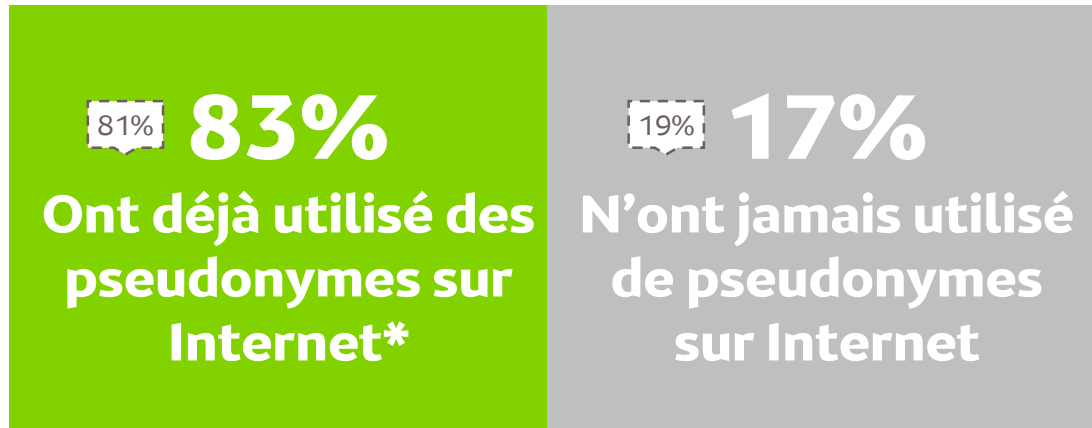
Historique 2015

- ▶ Question : En plus de vos adresses mails principales, utilisez-vous une ou plusieurs autres adresses emails...?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 068)

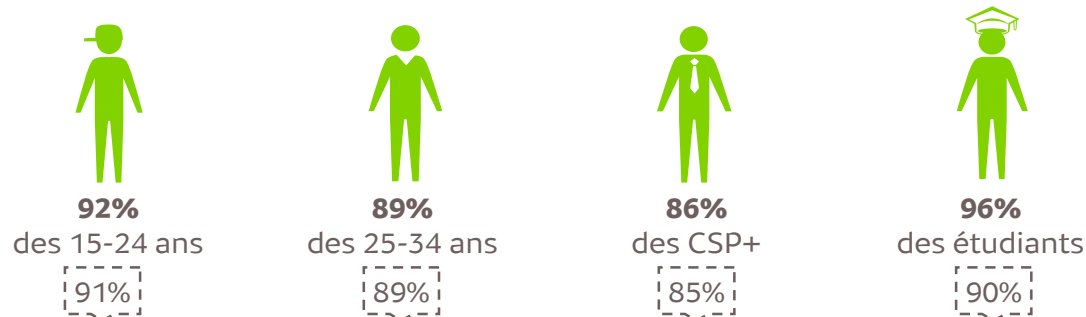


## Utilisation de pseudonymes

L'utilisation de pseudonymes sur Internet est une pratique très répandue chez les Internautes et en légère progression depuis 2015. Elle concerne plus particulièrement les 15-34 ans, les CSP + et les étudiants.



\*Pour diverses inscriptions sur des sites  
Ou pour poster des avis ou commentaires  
Ou pour des jeux en ligne  
Ou sur les réseaux sociaux



Historique 2015

- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'utiliser des pseudonymes sur Internet?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 068)



## Fréquence d'utilisation de pseudonymes

Les pseudonymes sont amplement utilisés pour les diverses inscriptions sur des sites. Depuis 2015, cette pratique s'intensifie quelle que soit l'activité Internet concernée (pour les inscriptions, pour poster des commentaires, pour jouer en ligne et pour se rendre sur les réseaux sociaux).

■ Systématiquement ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

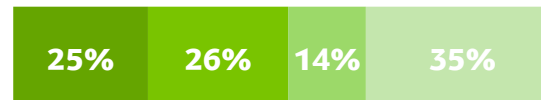
ST Utilisation de pseudonyme



Pour diverses inscriptions sur des sites



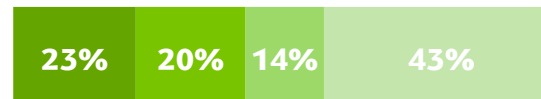
Pour poster des avis ou commentaires



Pour des jeux en ligne



Sur les réseaux sociaux



Historique 2015

- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'utiliser des pseudonymes sur Internet ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 068)





## Utilisation de fausses informations en ligne

De nombreux internautes ne révèlent pas de vraies informations les concernant sur Internet, notamment pour s'assurer une certaine tranquillité et éviter d'être sollicités, mais également car ils ne savent pas comment seront exploités leurs informations.



**44%** <sup>45%</sup> ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet

**48%** des hommes  
**54%** des 15-24 ans  
**60%** des 25-34 ans  
**56%** des CSP+  
**56%** des étudiants

**28%**

<sup>29%</sup>

Oui, pour éviter d'être sollicité ou démarché



**10%**

<sup>10%</sup>

ont sélectionné ces 3 raisons pour expliquer leur utilisation de fausses informations en ligne

**56%**

<sup>55%</sup>

N'indiquent jamais de fausses informations

**23%**

<sup>23%</sup>

Oui, car je ne sais pas à quoi vont servir mes informations



**20%**

<sup>21%</sup>

Oui, pour éviter le ciblage publicitaire

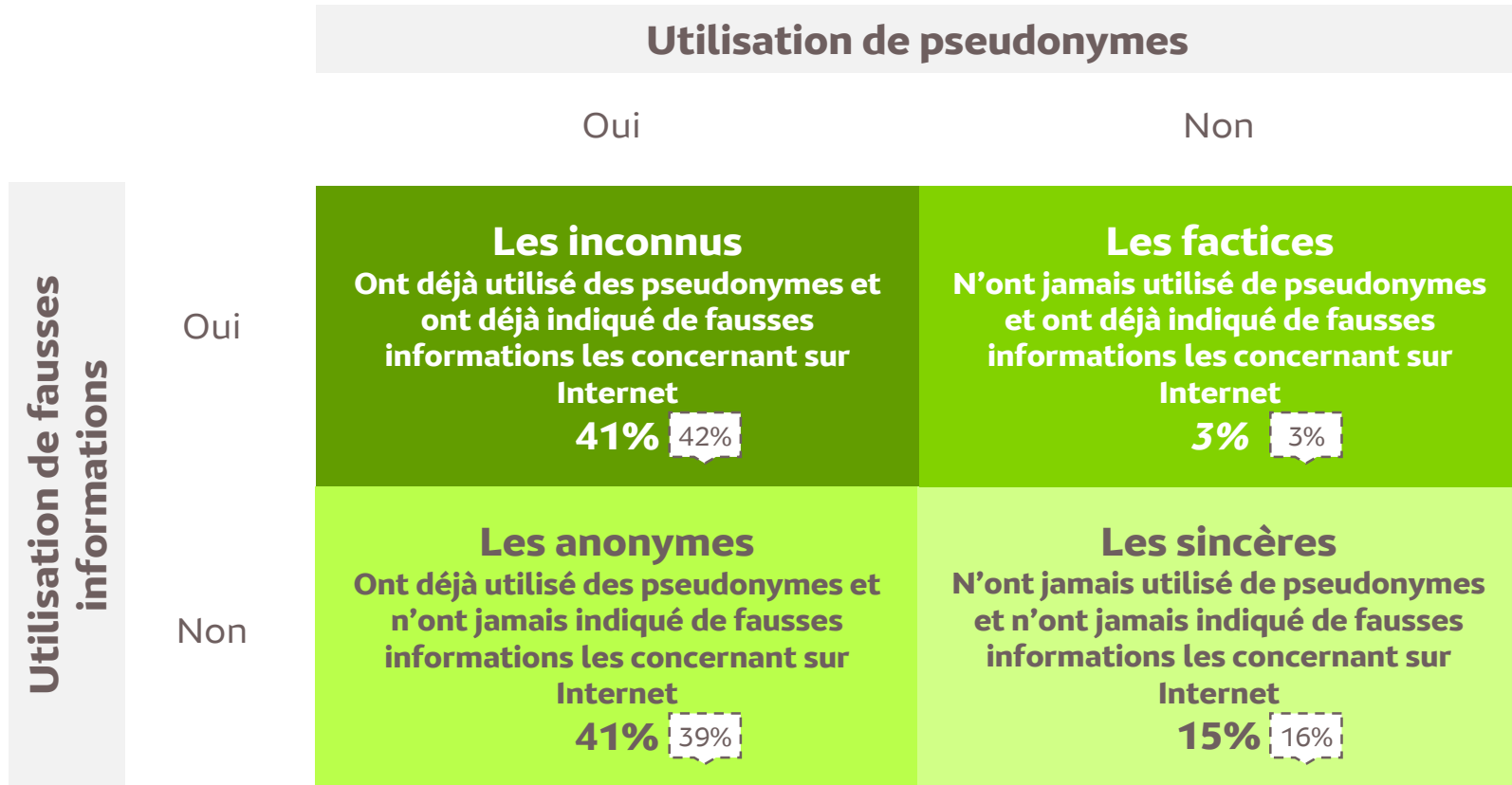


<sup>xx%</sup> Historique 2015

- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'indiquer de fausses informations vous concernant lorsque vous naviguer sur Internet ?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)

## Typologie : Utilisation de pseudonymes X Utilisation de fausses informations

4 internautes sur 10 masquent au mieux leur identité, en utilisant des pseudonymes et en fournissant de fausses informations les concernant sur Internet. 15% n'ont jamais utilisé de pseudonymes, ni indiqué de fausses informations sur leur identité.



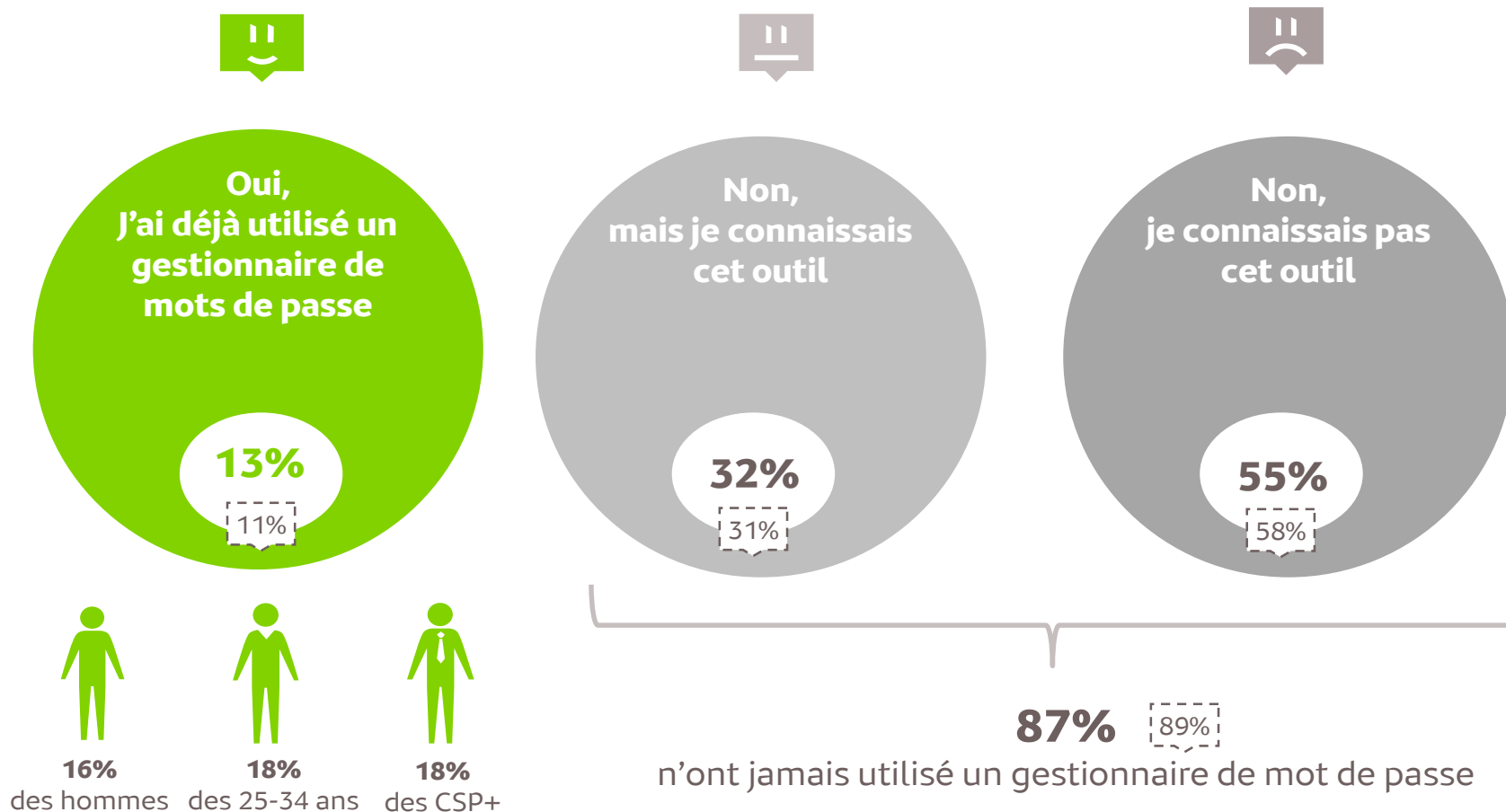
xx% Historique 2015

- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'utiliser des pseudonymes sur Internet?
- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'indiquer de fausses informations vous concernant lorsque vous naviguer sur Internet ?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Utilisation d'un gestionnaire de mots de passe

Si les gestionnaires de mots de passe sont encore sous-exploités, la notoriété et l'usage de ces outils progresse légèrement en 2016.



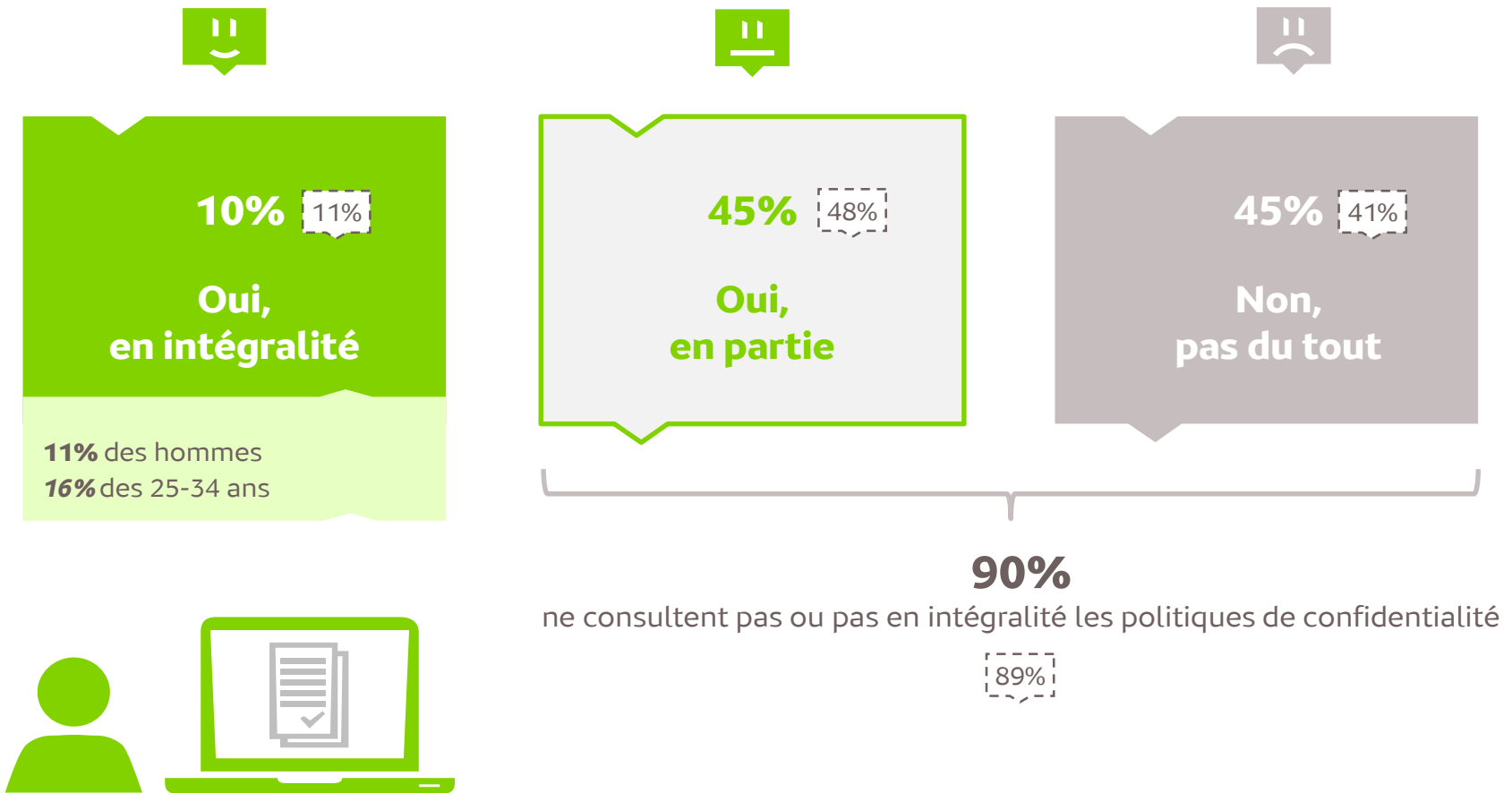
xx% Historique 2015

- ▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un générateur de mots de passe ?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Lecture des politiques de confidentialité

Une minorité des internautes lit en intégralité les politiques de confidentialité et une part grandissante ne les lit pas du tout, pas même en partie.



[xx%] Historique 2015

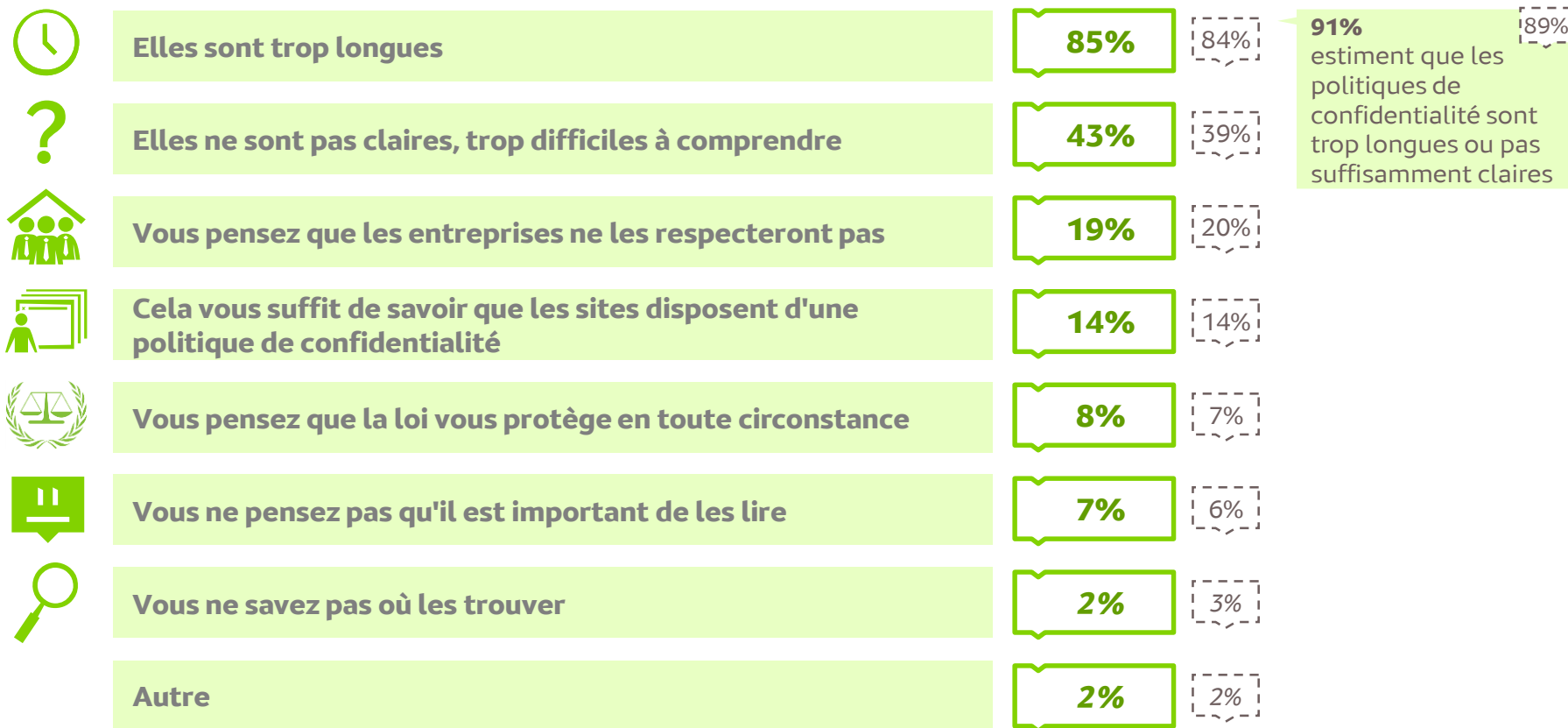
- ▶ Question : Généralement lisez-vous les informations relatives à la politique de confidentialité lors de l'installation d'un programme ou d'une inscription sur un site internet?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Raisons de non-consultation des politiques de confidentialité

La lecture des politiques de confidentialité demeure trop fastidieuse pour les internautes. Ils sont de plus en plus nombreux à les trouver trop difficiles à comprendre.

**90% ne consultent pas ou pas en intégralité les politiques de confidentialité.**  
Parmi eux, les raisons invoquées sont les suivantes :



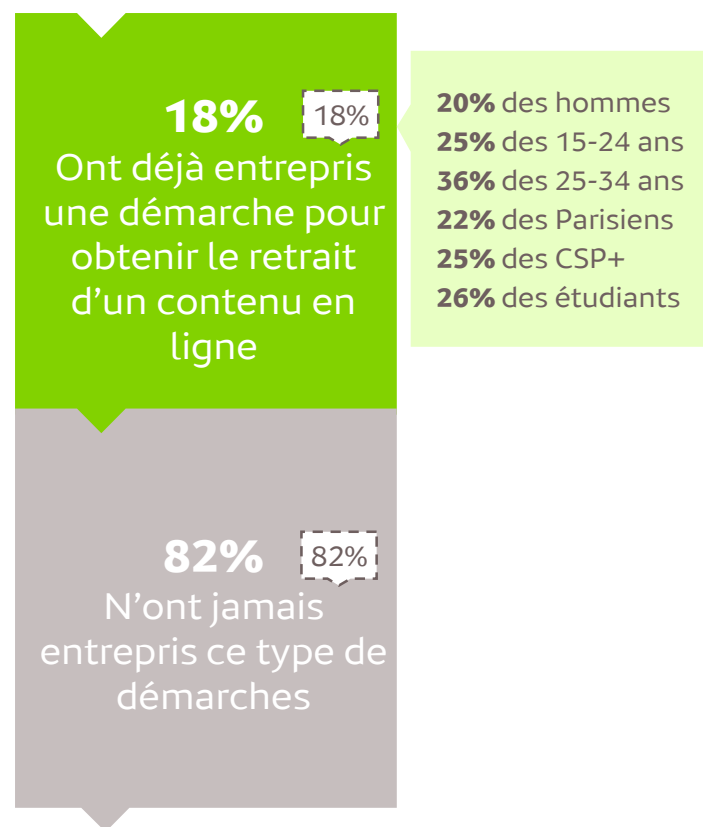
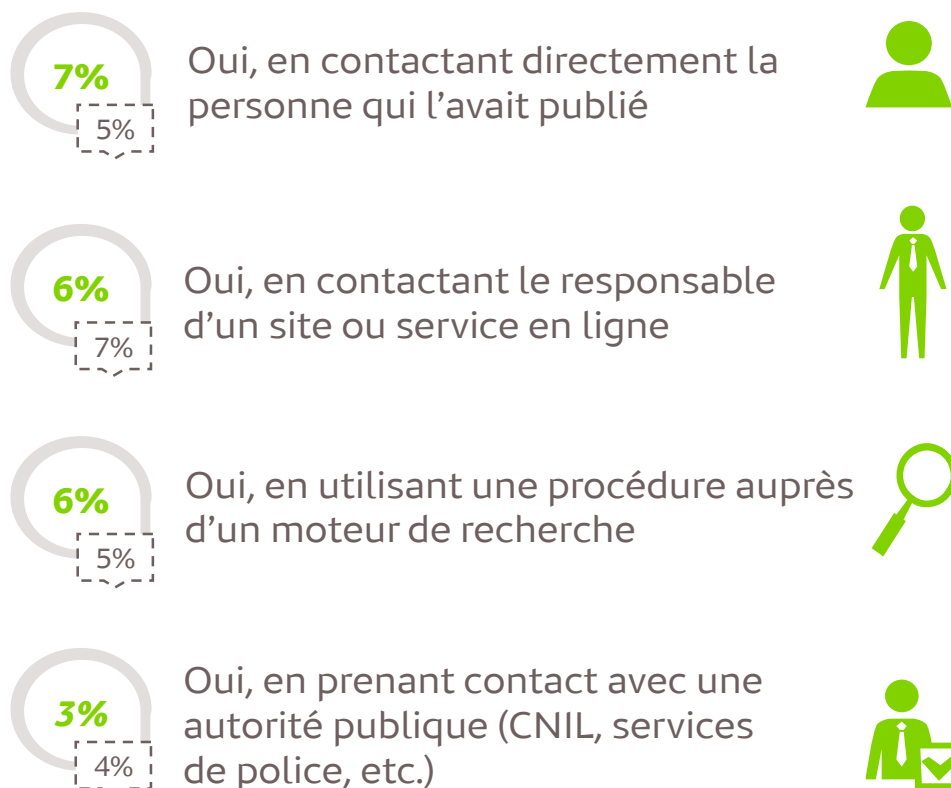
Historique 2015

- ▶ Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus qui ne lisent pas ou pas en intégralité les politiques de confidentialité (n=1 863)



## Démarche de retrait d'un contenu en ligne

Bien que les internautes ayant entrepris une démarche pour obtenir le retrait d'un contenu en ligne restent minoritaires, ils sont légèrement plus nombreux qu'en 2015 à contacter directement la personne qui a publié le contenu pour en demander le retrait.



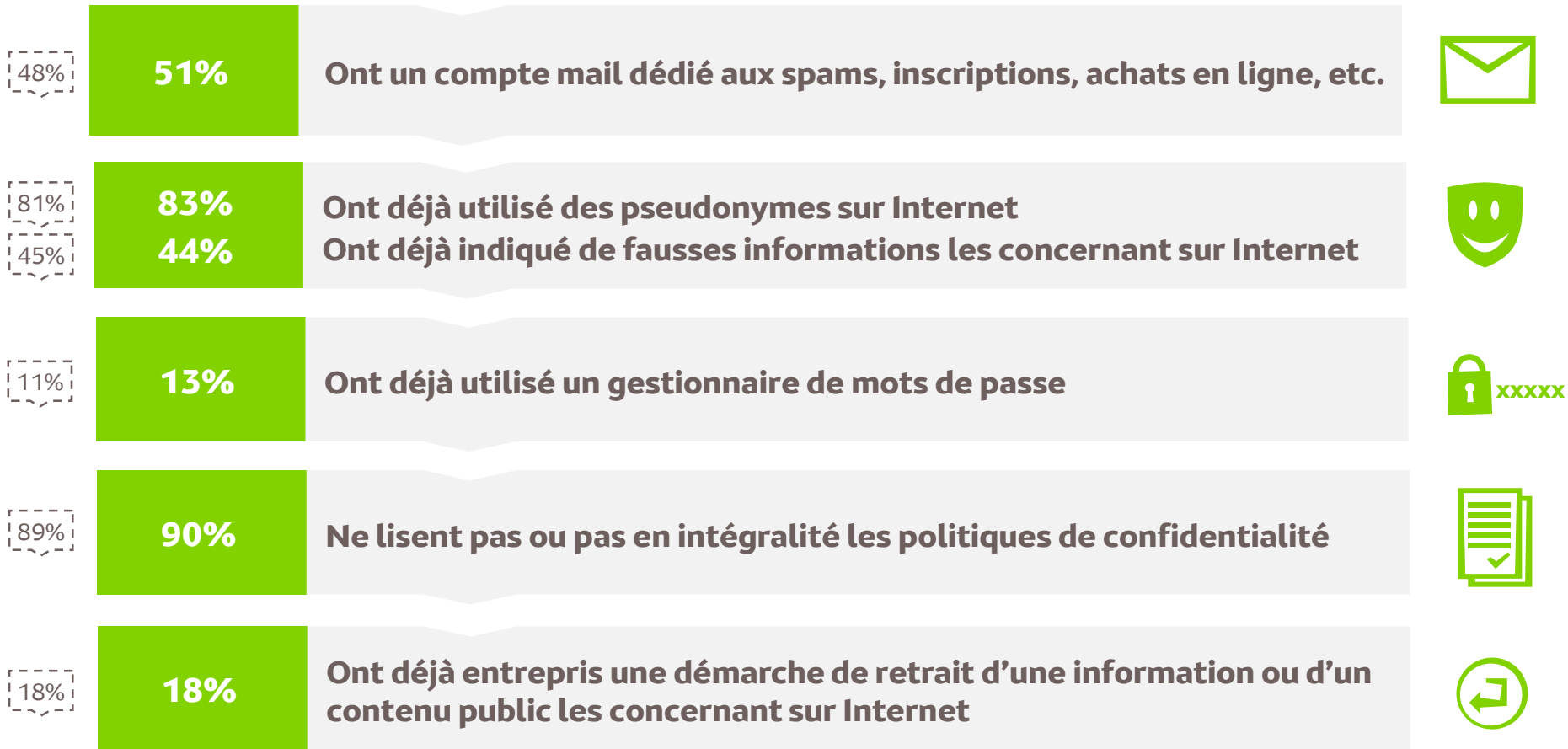
xx% Historique 2015

▶ Question : Avez-vous déjà entrepris des démarches pour obtenir le retrait d'une information ou d'un contenu public vous concernant (photo, texte,...) sur Internet?  
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2 068)



## Pratiques spécifiques de protection des données : chiffres clés

Les pratiques de protection spécifiques sur Internet sont encore sous-exploitées, mais les internautes sont de plus en plus nombreux à y avoir recours. Lorsqu'ils mettent en place ces protections, c'est avant tout pour ne pas être dérangés ou pour se simplifier la vie.



# 4

## Conclusion





## CONCLUSION

- Les internautes développent progressivement leur maîtrise du paramétrage de la navigation sur Internet et des différents services connectés. Ils semblent devenir plus sensibles à l'accès de leurs données personnelles et contenus sur Internet.
- Leurs principales motivations dans le paramétrage des services sont pragmatiques, puisqu'il s'agit avant tout de simplifier et fluidifier leur usage d'Internet. Mais les réflexes mis en place sont plus restrictifs lorsque les services impliqués sont trop intrusifs (géolocalisation) ou concernent des données plus intimes (liste de contacts, photos et vidéos, etc.).
- Les paramétrages sur les différents réseaux sociaux ne sont pas équivalents, puisque les internautes se montrent plus vigilants sur les réseaux personnels, tels que Facebook et le service de diffusion de vidéos en direct, que sur les réseaux professionnels.
- Les modes de protection des données sur Internet sont aujourd'hui assez basiques. Cela s'explique principalement par une méconnaissance des outils ou par des démarches considérées comme trop fastidieuses. Bien que leur utilisation reste marginale, les outils de protection avancés tendent à séduire de plus en plus d'internautes.

