Baromètre générique sur les pratiques numériques et la maîtrise des données personnelles

Rapport de résultats – Vague 2019

14/10/2019

Mediametrie

CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

BY-NC-ND

CONTEXTE DE L'ETUDE

La démocratisation de l'accès à Internet et la multiplication des équipements multimédias dans les foyers ont entrainé un large développement des pratiques numériques des individus. Ce mouvement s'accompagne d'une augmentation des données personnelles mises à disposition sur Internet, afin de bénéficier de services connectés. Certaines pratiques permettent aux internautes de protéger leur vie privée : le paramétrage des équipements et des comptes, la désactivation de certaines fonctionnalités, la mise en place de mesures de sécurité avancées, etc.

Ces dernières années, la CNIL a étudié à travers de plusieurs enquêtes les usages numériques des Français ainsi que leurs habitudes et comportements liés aux questions de droits et de protection des données.

Depuis 2015, la CNIL s'intéresse plus spécifiquement aux pratiques numériques concrètes concernant la maîtrise et la diffusion des contenus et données personnels.

BY-NC-ND

Etude barométrique générique – Vague 2019

OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Analyser les pratiques relatives à la protection de la vie privée lors de la navigation sur Internet

- Mesurer le niveau de maîtrise concernant la protection des données personnelles sur les smartphones et sur les réseaux sociaux

- Etudier les solutions mises en place en vue de protéger ses données personnelles en termes de gestion des mots de passe, d'utilisation de données fictives, de boîtes mails dédiées et de retrait d'un contenu public

Nouveauté 2019

- Analyser les pratiques relatives aux consultations ou pétitions publiques en ligne (taux de participation, raisons de participer ou non)

BY-NC-ND

Etude barométrique générique – Vague 2019

METHODOLOGIE

Population de référence	Internautes de 15 ans et plus
Quotas	Echantillon constitué selon la méthode des quotas, sur la base de l'étude de référence Observatoire des Usages Internet, pour être représentatif de l'ensemble de la population internaute âgée de 15 ans et plus
Mode de recueil	Administration d'un questionnaire sur Internet
Taille de l'échantillon	2112 interviews
Période d'enquête	Du 26 août au 03 septembre 2019
Redressement	Afin de garantir la représentativité de la population internaute, un redressement a été opéré sur la base de l'étude de cadrage Observatoire des Usages Internet pour le profil des internautes de 15 ans et plus

BY-NC-ND

LÉGENDES

- La précision de la base sur chaque page de résultats notée (n=xxxx) indique le nombre de répondants en effectifs bruts.
- Les étiquettes représentées par xx% indique l'historique de la vague 2018 du baromètre.
- Les symboles ↗↘ indiquent que les résultats analysés sont significativement supérieurs/inférieurs par rapport aux résultats de l'année dernière
- Le symbole ⊕ indique les résultats analysés sont significativement supérieurs par rapport aux résultats de la population de référence.

BY-NC-ND

Etude barométrique générique – Vague 2019

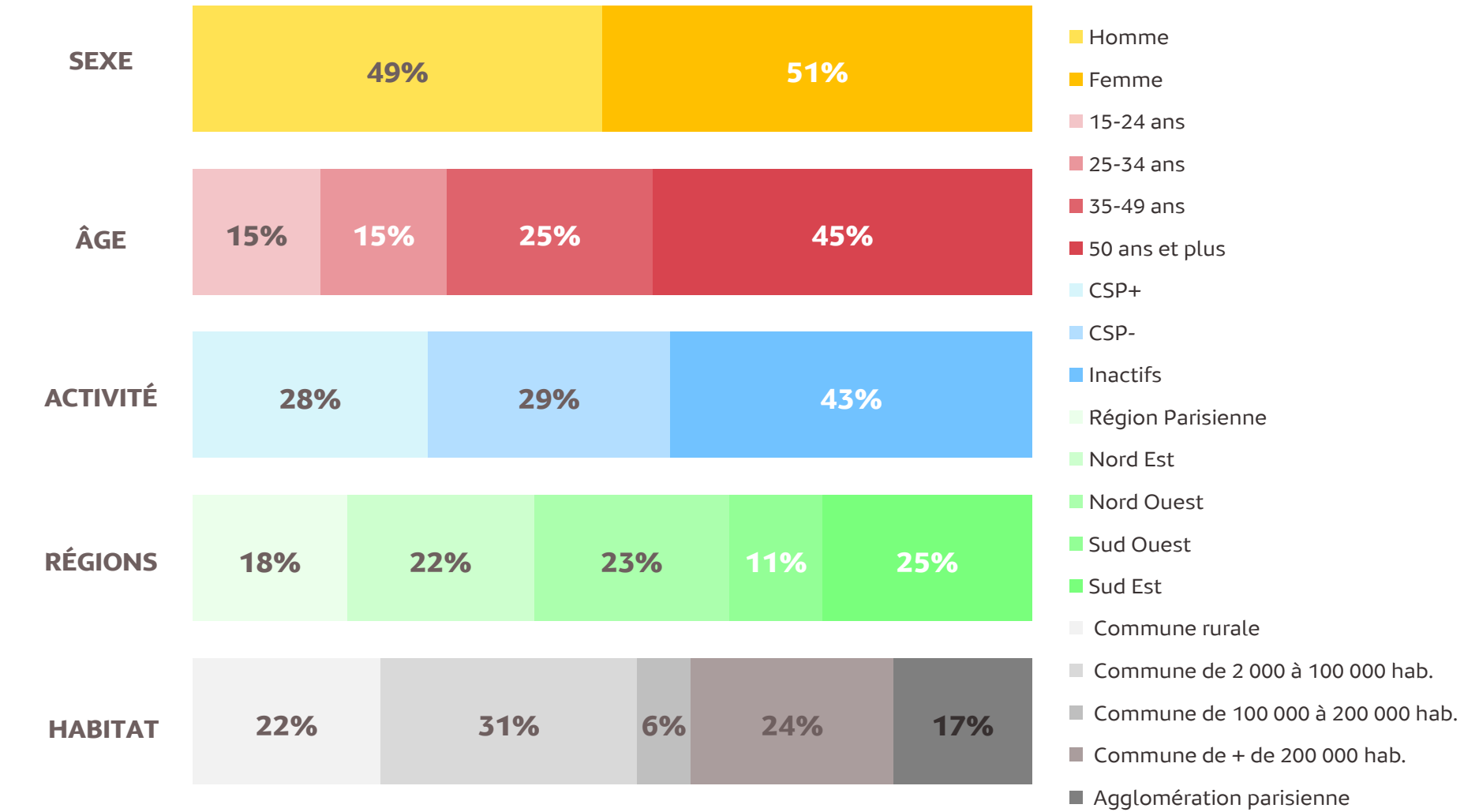
STRUCTURE BRUTE DE L'ECHANTILLON

2112 interviews réalisées		
Sexe	Homme	988
	Femme	1 124
Tranche d'âge en 4	15-24 ans	333
	25-34 ans	307
	35-49 ans	513
	50 ans et plus	927
CSP en 3	CSP+	616
	CSP-	613
	Inactifs	883
Région UDA en 5	Région Parisienne	402
	Nord Est	456
	Nord Ouest	475
	Sud Ouest	243
	Sud Est	536
Taille d'agglomération en 5	Commune rurale	430
	Commune de 2 000 à 100 000 hab.	618
	Commune de 100 000 à 200 000 hab.	126
	Commune de + de 200 000 hab.	584
	Agglomération parisienne	354

BY-NC-ND

Etude barométrique générique – Vague 2019

PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DE L'ÉCHANTILLON



BY-NC-ND

SOMMAIRE

1. Paramétrage des équipements et services connectés... P10
   a. ... Internet P11
   b. ... réseaux sociaux P23
   c. ... smartphone P28
   d. ... assistants vocaux intelligents P35
   e. Chiffres clés P39

2. Pratiques spécifiques de protection des données P41

3. Participation aux consultations et pétitions en ligne P46

4. Conclusion P53

BY-NC-ND

1

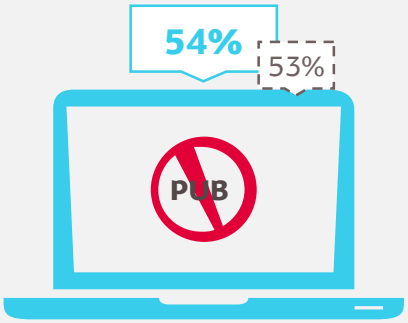
Paramétrage des équipements et services connectés

1.a

Usage et paramétrage Internet

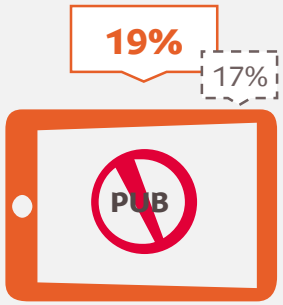
Utilisation d'un bloqueur de publicité

Un internaute sur deux déclare avoir déjà utilisé un adblocker, et ce quel que soit le support. Si l'usage est majoritairement répandu sur ordinateur, il se développe également sur smartphone et tablette.



Sur ordinateur

- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés ordinateur (n=2 008)



Sur tablette

- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés tablette tactile (n=1 131)

Sur smartphone

- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 838)

50 % (53%) **Des internautes ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur au moins un écran**

- **77%** ↘ de ceux qui ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **smartphone ou tablette tactile** l'utilisent **également** sur **ordinateur**
- **8%** ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **ordinateur + tablette tactile**
- **11%** ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **ordinateur + smartphone**
- **5%** ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **ordinateur + smartphone + tablette tactile**
- **6%** ont déjà utilisé un bloqueur de publicité sur **smartphone + tablette tactile**
- **50%** n'ont jamais utilisé un bloqueur de publicité

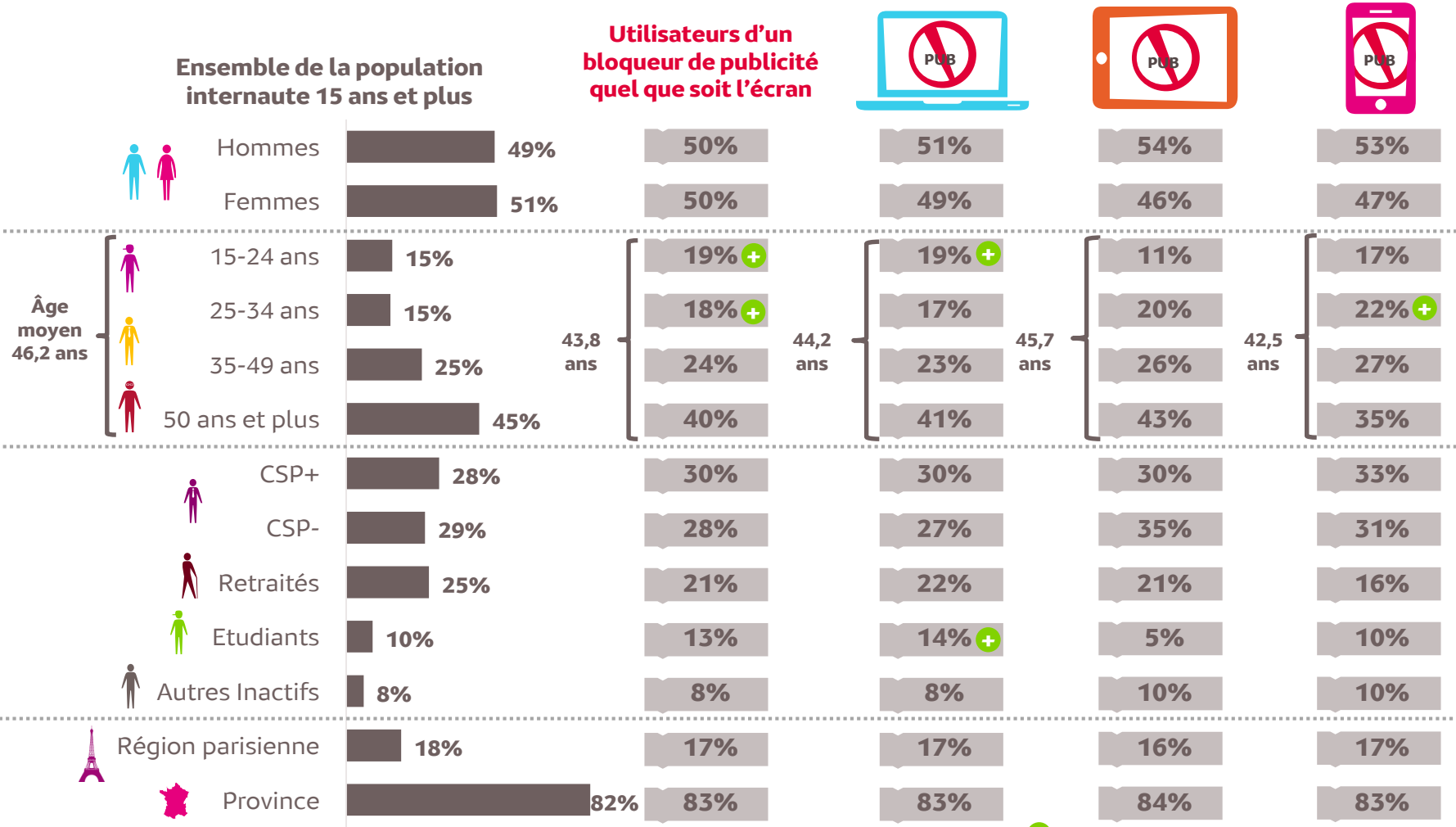
xx% Historique 2018

- Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés ordinateur, smartphone ou tablette (n=2 112)

BY-NC-ND

Profil des utilisateurs d'un bloqueur de publicité

Les utilisateurs d'adblockers se différencient de l'ensemble des internautes par un profil plus jeune, cette catégorie de la population ayant une appétence plus marquée pour les usages numériques.



Significativement **supérieur** à l'ensemble des internautes

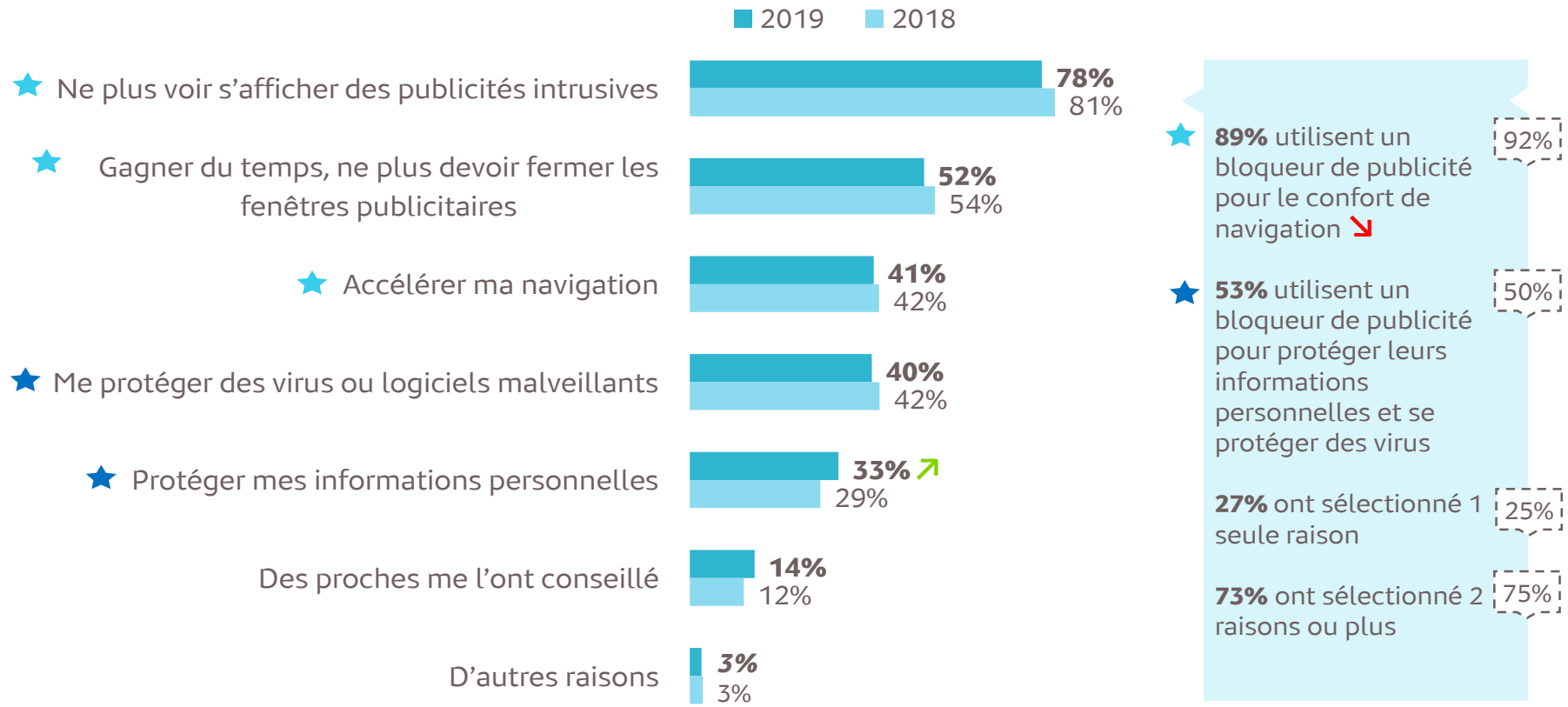
- Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité quel que soit l'écran (n=1 125), sur ordinateur (n=1 079), sur tablette tactile (n=216) ou sur smartphone (n=308)

BY-NC-ND

Raisons d'utilisation d'un bloqueur de publicité

Le confort de navigation reste la motivation principale à utiliser un bloqueur de publicité mais dans une moindre mesure cette année (-3 pts). A noter par ailleurs un renforcement exprimé de la part des internautes quant à la protection de leurs informations personnelles (+4 pts).

50% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité. Parmi eux, les raisons citées :



- **89%** utilisent un bloqueur de publicité pour le confort de navigation ↘ (92%)
- **53%** utilisent un bloqueur de publicité pour protéger leurs informations personnelles et se protéger des virus (50%)
- **27%** ont sélectionné 1 seule raison (25%)
- **73%** ont sélectionné 2 raisons ou plus (75%)

xx% Historique 2018

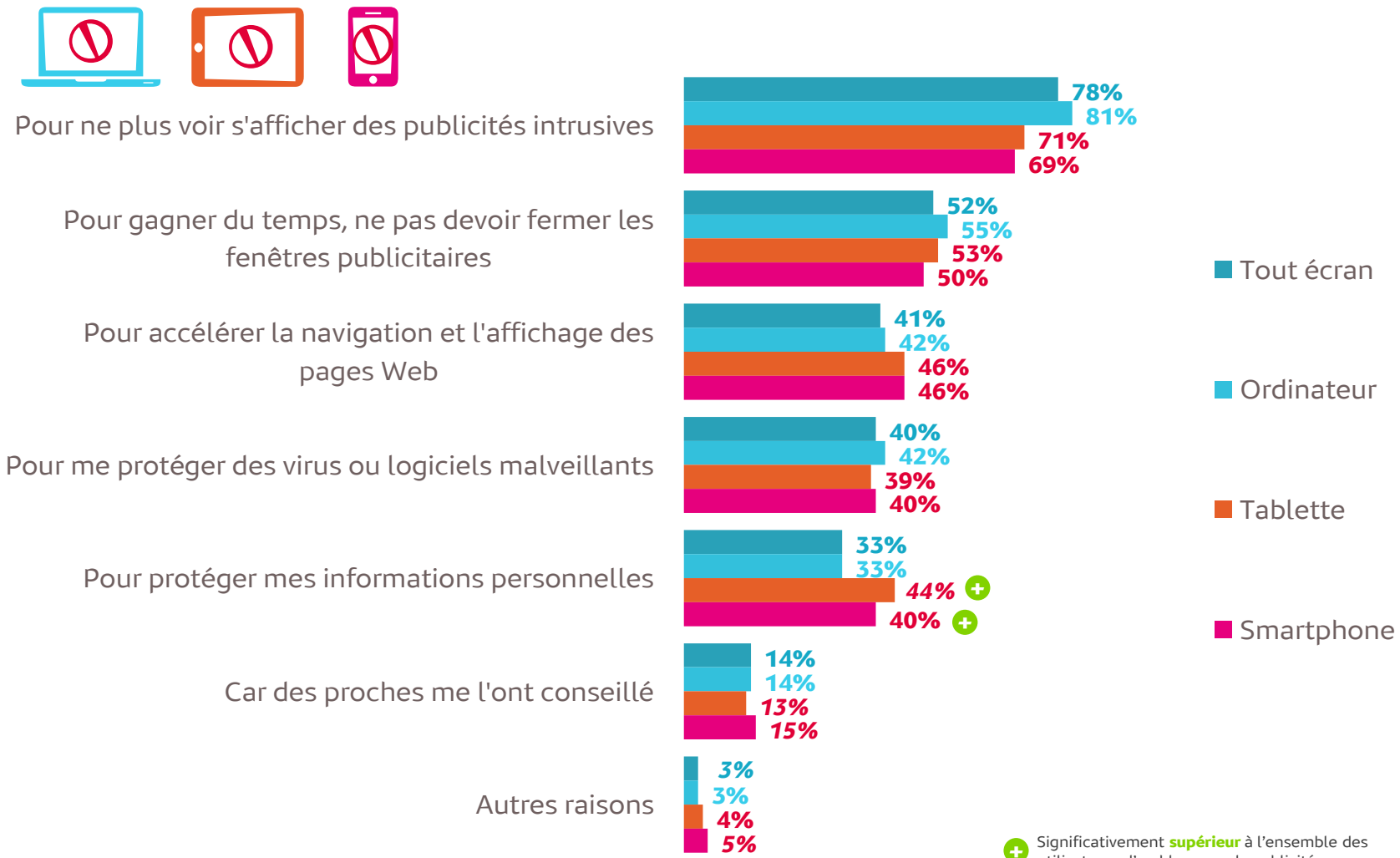
- Question : Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous un bloqueur de publicité (adblocker) ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité (n=1 125)

BY-NC-ND

1.a Paramétrage des équipements et services connectés : Internet

Raisons d'utilisation d'un bloqueur de publicité selon l'équipement

Cette nécessité croissante de protéger ses données personnelles est plus marquée chez les utilisateurs d'adblockers sur tablette et smartphone (entre +7 et +11 pts versus l'ensemble des usagers).

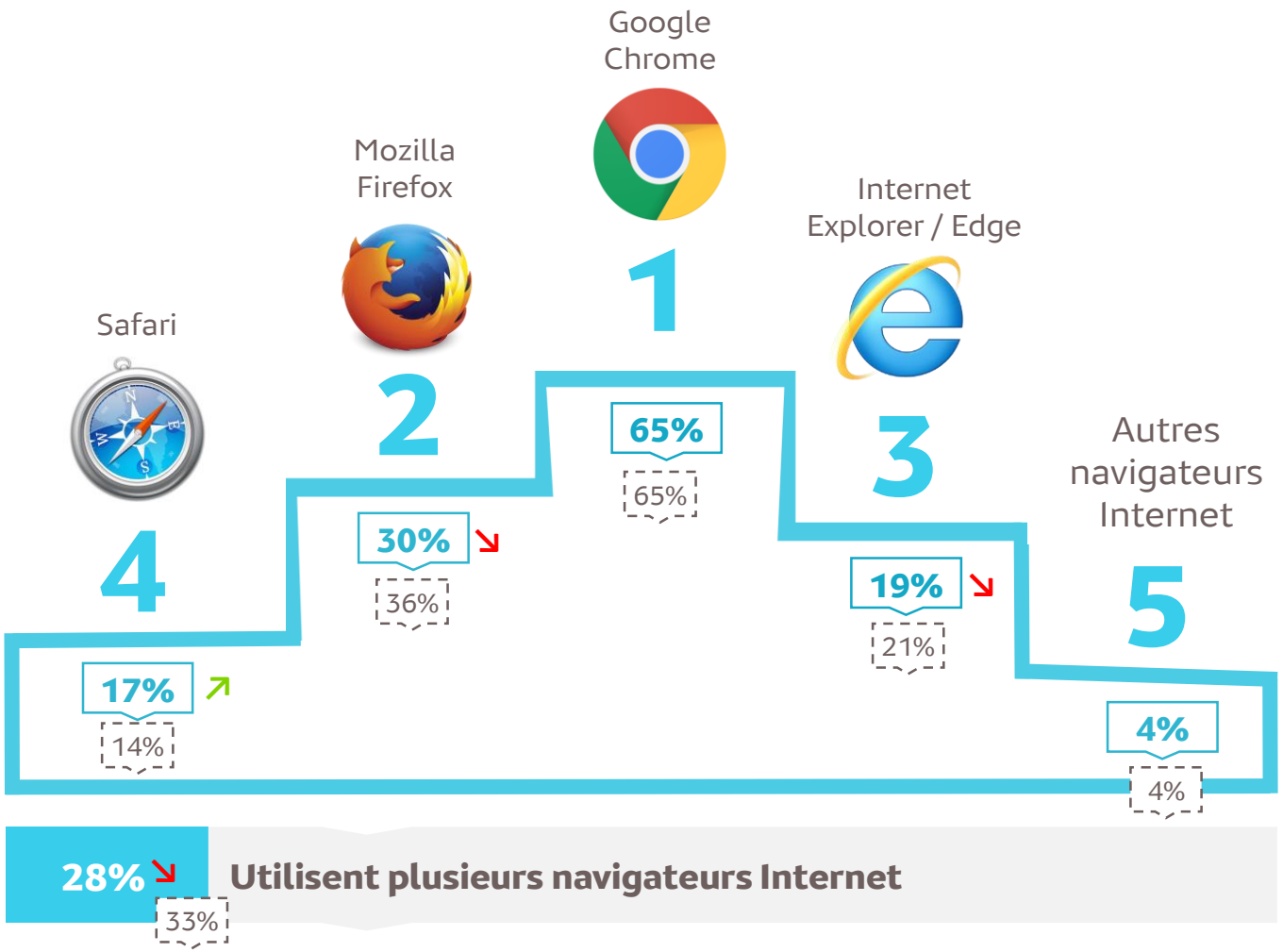


- Question : Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous un bloqueur de publicité (adblocker) ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité quel que soit l'écran (n=1 125), sur ordinateur (n=1 079), sur tablette tactile (n=216) ou sur smartphone (n=308)

BY-NC-ND

Navigateurs Internet principalement utilisés

Peu de changement sur le classement 2019 des navigateurs Internet utilisés: Google Chrome marche toujours en tête (65%), suivi de Mozilla (30%). Internet Explorer (19%) perd du terrain au profit de Safari (17%) qui réduit sensiblement l'écart.



xx% Historique 2018

- Question : Parmi les navigateurs Internet suivants, lesquels utilisez-vous principalement ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Paramétrage du navigateur Internet

Le paramétrage du navigateur est un comportement répandu chez plus de 8 internautes sur 10, en particulier auprès des populations plus jeunes et plus aisées. 59% d'entre eux ont réglé au moins trois paramètres aussi bien dans l'intention d'effacer les traces de navigation que pour protéger leurs données.

85%

84% ont déjà réglé au moins un paramètre de leur navigateur Internet

89% des 15-34 ans
87% des CSP+

11% (10%)
Ont déjà réglé **un seul** paramètre de leur navigateur

14% (13%)
Ont déjà réglé **deux** paramètres de leur navigateur

59% ↘ (62%)
Ont déjà réglé **trois** paramètres ou plus de leur navigateur

76% (78%)
Ont réglé des paramètres de leur navigateur liés à la **suppression de traces**

- Supprimer ou bloquer les cookies
- Effacer l'historique de navigation ou de téléchargement
- Effacer des mots de passe enregistrés
- Effacer des données de saisie automatique

71% (73%)
Ont réglé des paramètres de leur navigateur liés à la **protection des données**

- Navigation privée
- Outil de protection de la confidentialité et de la vie privée
- Refus de partager la localisation
- Demander à ne pas être pisté/traqué par les sites
- Activer la navigation en tant qu'invité
- Autoriser ou interdire le téléchargement automatique de documents

xx% Historique 2018

- Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Réglage des paramètres de confidentialité sur le navigateur Internet

Le top 3 des paramétrages réalisés par les internautes reste inchangé. L'effacement de l'historique reste en tête alors que le refus de partager la géolocalisation, bien que toujours élevé, tend à diminuer cette année (-4 pts).

Effacer mon historique de navigation ou de téléchargement	**65%**	67%
Refuser de partager ma localisation géographique	**55%** ↘	59%
Supprimer ou bloquer les cookies	**51%**	54%
Effacer des données de saisie automatique (coordonnées bancaires préenregistrées, pseudonymes, adresses mails, etc.)	**38%**	38%
Activer la navigation privée	**38%**	40%
Effacer des mots de passe enregistrés	**32%**	34%
Autoriser ou interdire le téléchargement automatique de documents	**28%**	28%
Demander à ne pas être pisté / traqué par les sites Web	**22%**	23%
Installer des outils additionnels de protection de la confidentialité et de la vie privée	**9%**	9%
Activer la navigation privée en tant qu'invité	**8%**	7%

xx% Historique 2018

- Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Paramétrage selon le navigateur Internet

Comme l'ont montré les mesures précédentes, Mozilla reste le navigateur Internet qui concentre le plus de paramétrage. Ce navigateur est d'ailleurs connu pour avoir une page dédiée à la configuration, plébiscitée pour sa complétude et sa simplicité d'usage.

	Ensemble				
Ont déjà réglé **au moins un paramètre de leur navigateur Internet**	84%	85%	87%+	80%	84%
Ont déjà réglé **un seul paramètre de leur navigateur**	11%	10%	8%	14%	11%
Ont déjà réglé **deux paramètres de leur navigateur**	14%	14%	13%	14%	13%
Ont déjà réglé **trois paramètres ou plus de leur navigateur**	59%	61%	67%+	53%	60%
Ont réglé des paramètres de leur navigateur **liés à la suppression de traces**	76%	78%	81%+	74%	79%
Ont réglé des paramètres de leur navigateur **liés à la protection des données**	71%	72%	78%+	62%	72%

+ Significativement **supérieur** à l'ensemble

- Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus qui utilisent comme principaux navigateurs Internet Google Chrome (n=1 384), Mozilla Firefox (n=687), Internet Explorer/Edge (n=397), ou Safari (n=338)

BY-NC-ND

Réglage des paramètres de confidentialité selon le navigateur Internet

Sur Mozilla, le classement des paramètres les plus appliqués est identique à celui du leader Chrome, toutefois le paramétrage est notablement renforcé sur Mozilla, en particulier le refus de géolocalisation (+6 pts) et la gestion des cookies (+8 pts)

	Ensemble				
Effacer l'historique de navigation ou de téléchargement	65%	66%	69% ⊕	62%	69%
Refuser de partager la localisation géographique	55%	56%	62% ⊕	51%	53%
Supprimer ou bloquer les cookies	51%	52%	60% ⊕	46%	52%
Activer la navigation privée	38%	40%	42% ⊕	24%	45% ⊕
Effacer des données de saisie automatique	38%	38%	42% ⊕	40%	37%

⊕ Significativement **supérieur** à l'ensemble

- Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus qui utilisent comme principaux navigateurs Internet Google Chrome (n=1 384), Mozilla Firefox (n=687), Internet Explorer/Edge (n=397), ou Safari (n=338)

BY-NC-ND

Segmentation : Utilisation d'un bloqueur de publicité X Paramétrage du navigateur Internet

Utilisation d'un bloqueur de publicité	Paramétrage du navigateur Internet : Aucun paramètre	Paramétrage du navigateur Internet : Au moins un paramètre
Oui	**Les spécifiques** N'ont réglé aucun paramètre de leur navigateur Internet et utilisent un bloqueur de publicité **4%** (4%)	**Les ultra-protégés** Ont réglé au moins un paramètre de leur navigateur Internet et utilisent un bloqueur de publicité **46%** (49%)
Non	**Les novices** N'ont réglé aucun paramètre de leur navigateur Internet et n'utilisent pas de bloqueur de publicité ↗ **13%** (11%)	**Les basiques** Ont réglé au moins un paramètre de leur navigateur Internet et n'utilisent pas de bloqueur de publicité **38%** (36%)

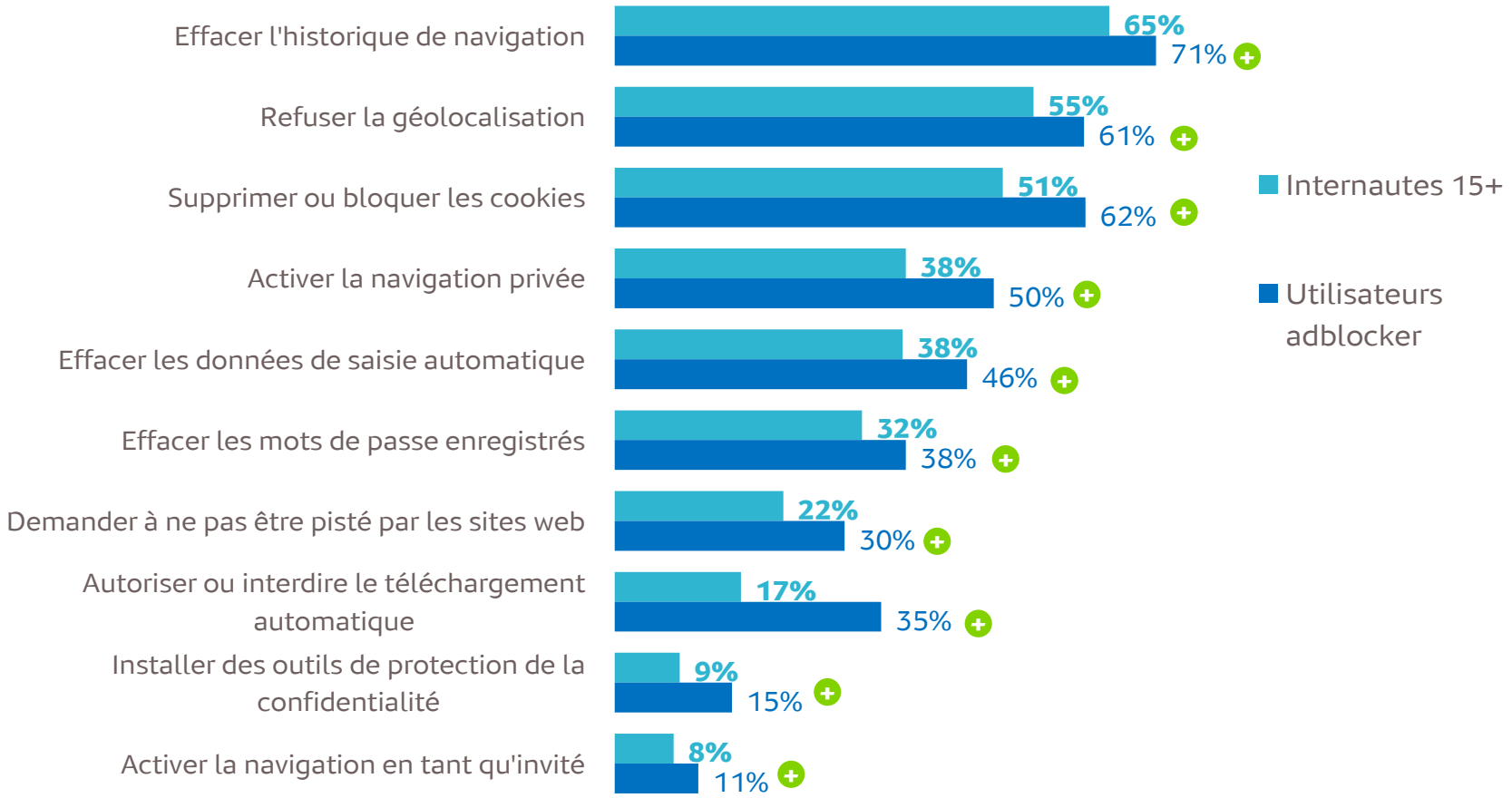
xx% Historique 2018

- Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?
- Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Paramètres du navigateur Internet configurés en fonction de l'utilisation d'un bloqueur de publicité

Les utilisateurs d'adblockers sont plus nombreux a effectuer des paramétrages sur leur navigateur Internet



Significativement **supérieur** à l'ensemble des internautes

- Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (2 112); Internautes de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité quel que soit l'écran (n=1 125),

BY-NC-ND

1.b

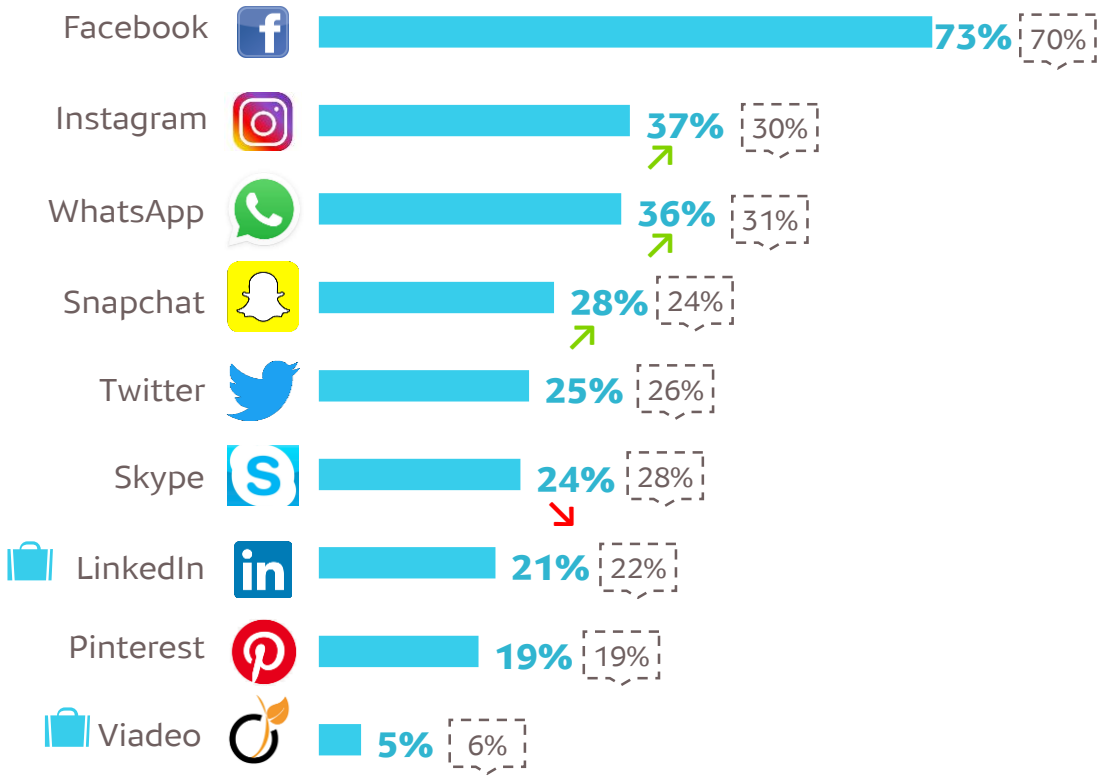
Usage et paramétrage des réseaux sociaux

Inscription sur les réseaux sociaux

Plus de 8 internautes sur 10 sont aujourd'hui inscrits sur un réseau social (presque 100% des 15-34 ans). Facebook, réseau historique - et plus mainstream - rassemble 73% des inscrits alors qu'on note une forte progression des réseaux Instagram (+7 pts) et Snapchat (+4 pts), prisés par les plus jeunes.

85% sont inscrits sur au moins un réseau social (83%)

96% des 15-34 ans
89% des CSP+
89% des femmes



23% sont inscrits sur un seul réseau social (21%)

63% sont inscrit sur plusieurs réseau sociaux (63%)

22% sont inscrits sur un réseau social professionnel (22%)

xx% Historique 2018

- Question : Etes-vous inscrit sur les réseaux sociaux et services de communications suivants ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Paramétrage des réseaux sociaux

Parmi les inscrits, près de 8 sur 10 ont effectué au moins un paramétrage, en particulier les femmes et les plus jeunes (qui sont également davantage utilisateurs de ces plateformes). L'accès aux contenus et aux contacts ainsi que la géolocalisation sont les préoccupations les plus exprimées.

*** Question réactivée 2019**

78% ont déjà réglé au moins un **paramètre de confidentialité** de leur(s) compte(s)

96% des étudiants
91% des 15-34 ans
84% des femmes

Limiter l'accès au contenu de mon profil aux amis ou aux contacts que j'ai sélectionnés	**50%**
Refuser de partager ma localisation géographique	**49%**
Désactiver les notifications et les invitations à utiliser des applications ou des jeux	**41%**
Signaler un contenu indésirable ou choquant	**35%**
Supprimer mon historique de recherches dans le moteur du réseau social	**30%**
Créer des listes de contacts, ayant des accès différents à mes contenus	**24%**
Bloquer l'accès à mon profil depuis un moteur de recherche	**20%**
D'autres paramètres de confidentialité	**14%**

16% Ont déjà réglé **un seul paramètre** de confidentialité de leur compte

15% Ont déjà réglé **deux paramètres** de confidentialité de leur compte

47% Ont déjà réglé au moins **trois paramètres** de confidentialité ou plus de leur compte

- Question* : Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Linkedin, etc.) permettent généralement de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1 810)

BY-NC-ND

Paramétrage selon les réseaux sociaux

Les réseaux en croissance et favoris de la cible jeune sont aussi ceux qui concentrent le plus de paramétrage, peut être en raison d'utilisateurs plus à l'aise avec les technologies et leurs usages.

* Question réactivée 2019

	Ensemble				
Limiter l'accès au contenu de mon profil aux amis ou aux contacts	50%	54%+	63%+	59%+	60%+
Refuser de partager la localisation géographique	49%	50%	61%+	60%+	61%+
Désactiver les notifications et les invitations à utiliser des applications	41%	43%	57%+	53%+	58%+
Signaler un contenu indésirable ou choquant	35%	37%	50%+	41%+	50%+
Supprimer mon historique du moteur de recherche	30%	32%	41%+	35%+	44%+
Créer des listes de contacts, ayant des accès différents à mes contenus	24%	26%	35%+	32%+	34%+
Bloquer l'accès à mon profil depuis un moteur de recherche	20%	21%	27%+	24%+	29%+

+ Significativement **supérieur** à l'ensemble des inscrits

- Question* : Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Linkedin, etc.) permettent généralement de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1 810), sur Facebook (1561), sur Instagram (812), sur WhatsApp (812), sur Snapchat (603)

BY-NC-ND

Refus d'inscription à un service en ligne via un réseau social

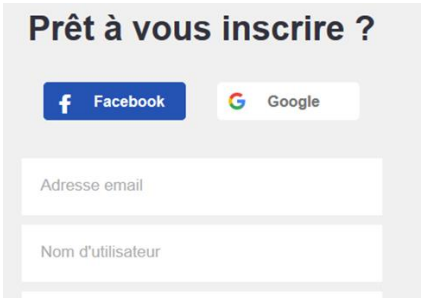
Bien qu'une majorité d'inscrits aient des comptes sur plusieurs réseaux et sur plusieurs supports, ils sont toutefois réticents à lier les services entre eux pour une identification simplifiée.

77%

78%

Ont déjà refusé de s'inscrire sur un site internet ou une application en utilisant un réseau social pour ne pas créer un lien entre ces services

Deezer - Connexion via Facebook / Google



Instagram - Connexion via Facebook

xx% Historique 2018

- Question : Certains services, sites internet ou applications mobiles vous proposent de vous inscrire en utilisant un réseau social. Vous est-il déjà arrivé de refuser car vous ne souhaitiez pas créer un lien entre ces services?
- Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1 810)

BY-NC-ND

1.c

Usage et paramétrage du smartphone

Réglage des paramètres de confidentialité du smartphone

Plus de 2/3 des utilisateurs de smartphone ont déjà réglé un paramètre de confidentialité. Bloquer l'accès à la géolocalisation reste le réglage le plus fréquent. Toutefois – comme constaté sur les navigateurs Internet – ce réglage tend à diminuer cette année. Doit on lier cette tendance au fait que de plus en plus de services et d'applications requièrent l'usage de la géolocalisation? Les usagers sont-ils moins réticents parce qu'ils y voient désormais une plus grande utilité?

68% des équipés smartphone ont déjà réglé **au moins un paramètre** (69%)

Bloquer l'accès des applications à ma géolocalisation	47% ↘	50%	59% (62%)
Couper la géolocalisation ou les communications réseaux (ex : wifi) du téléphone pour des questions de confidentialité	44%	47%	
Contrôler à quels contenus les applications ont accès	37%	37%	
Empêcher ou désactiver la sauvegarde automatique de mes photos en ligne	26%	26%	
Désactiver l'assistant personnel intelligent	20%	19%	
Désactiver ou réinitialiser un identifiant de publicité	8%	9%	

xx% Historique 2018

- Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 838)

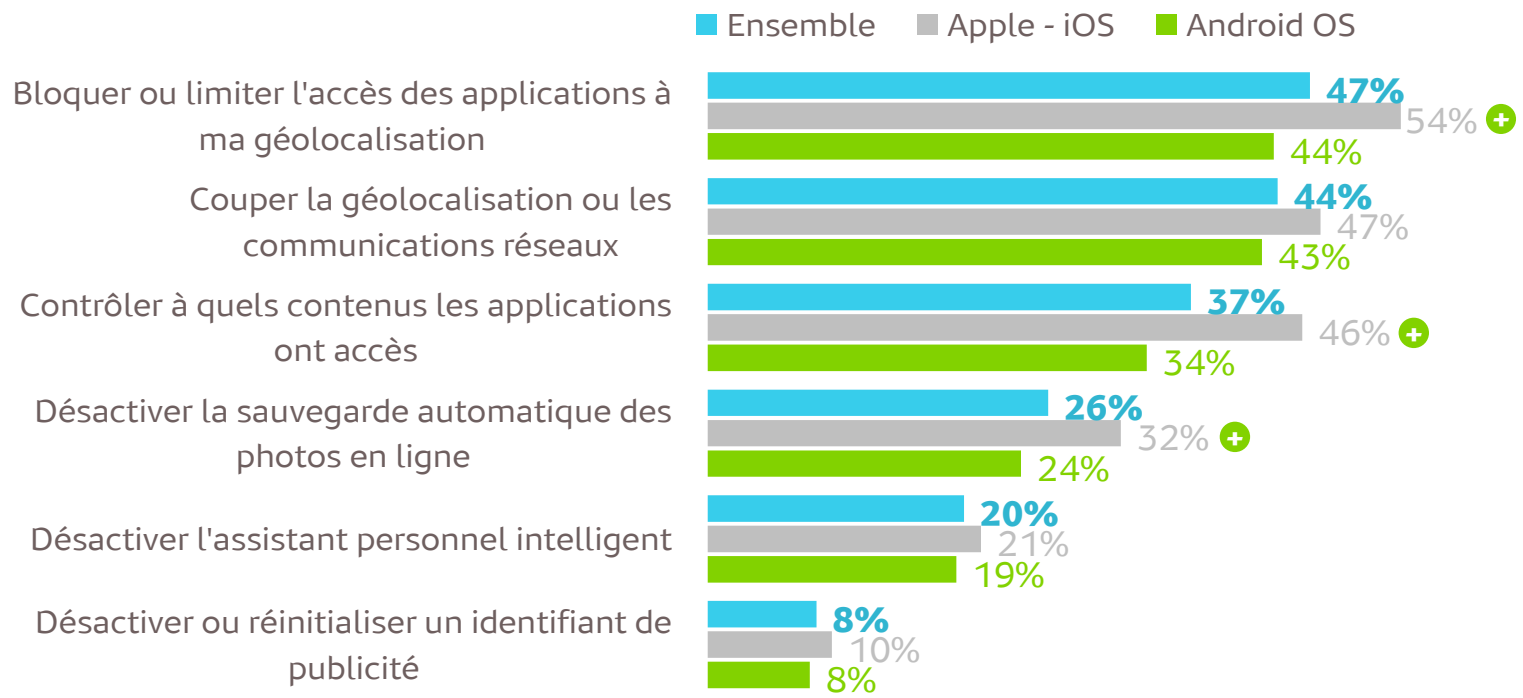
BY-NC-ND

Paramétrage du smartphone

Les équipés Apple sont sensiblement plus nombreux à effectuer des réglages de confidentialité sur leur smartphone. Ils sont particulièrement plus vigilants quant au contrôle des contenus accessibles par les applications installées (+12 pts versus utilisateurs Android).

69%

68% des équipés smartphone ont déjà réglé **au moins un paramètre** (76% chez les équipés Apple ⊕), et 34% en ont réglé **trois ou plus** (41% chez les équipés Apple ⊕)



xx% Historique 2018

⊕ Significativement **supérieur** à l'ensemble des équipés smartphone

- Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 838), équipés Apple (514), équipés Android (1248)

BY-NC-ND

Renoncement à l'installation d'applications au cours des 12 derniers mois

Sur les 12 mois écoulés, la moitié des équipés smartphone a déjà refusé d'installer une application, par méfiance des contenus qui pourraient être diffusés. Un proportion équivalente quel que soit le système d'exploitation.

50%

50%

Ont **renoncé à installer ou utiliser une application au cours des 12 derniers mois**, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès

45%
Parmi les équipés smartphone Apple

52%
Parmi les équipés smartphone Android

xx% Historique 2018

- Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous renoncé à installer ou utiliser une application (jeu, réseau social, service de cloud, etc.) sur votre smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (n=1 838), équipés Apple (514), équipés Android (1248)

BY-NC-ND

Raisons du renoncement à l'installation d'applications

L'accès aux contenus multimédia est le premier frein à l'installation d'application (en témoigne par exemple les réserves exprimées sur l'application FaceApp, très médiatisées). L'accès aux contacts, cité par 56% des répondants est quant à lui un point moins bloquant cette année, tout comme l'accès au calendrier.

50% ont déjà renoncé à installer ou utiliser une application au cours des 12 DM en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès. Parmi eux, les raisons invoquées :

1. **L'accès à mes photos et vidéos** — 60% (58%)
2. **L'accès à ma localisation** — 57% (61%)
3. **L'accès à ma liste de contacts** — 56% ↘ (62%)
4. **L'accès à mes messages, mes SMS, mes mails** — 46% (49%)
5. **L'accès aux capteurs du téléphone** — 34% (31%)
6. **L'accès à mon compte sur un réseau social** — 33% (35%)
7. **L'accès à mon calendrier, mon agenda** — 21% ↘ (26%)
8. **L'accès à d'autres informations** — 19% ↘ (23%)

22% ont sélectionné 1 type d'information

18% ont sélectionné 2 types d'informations

60% ont sélectionné 3 types d'informations ou plus

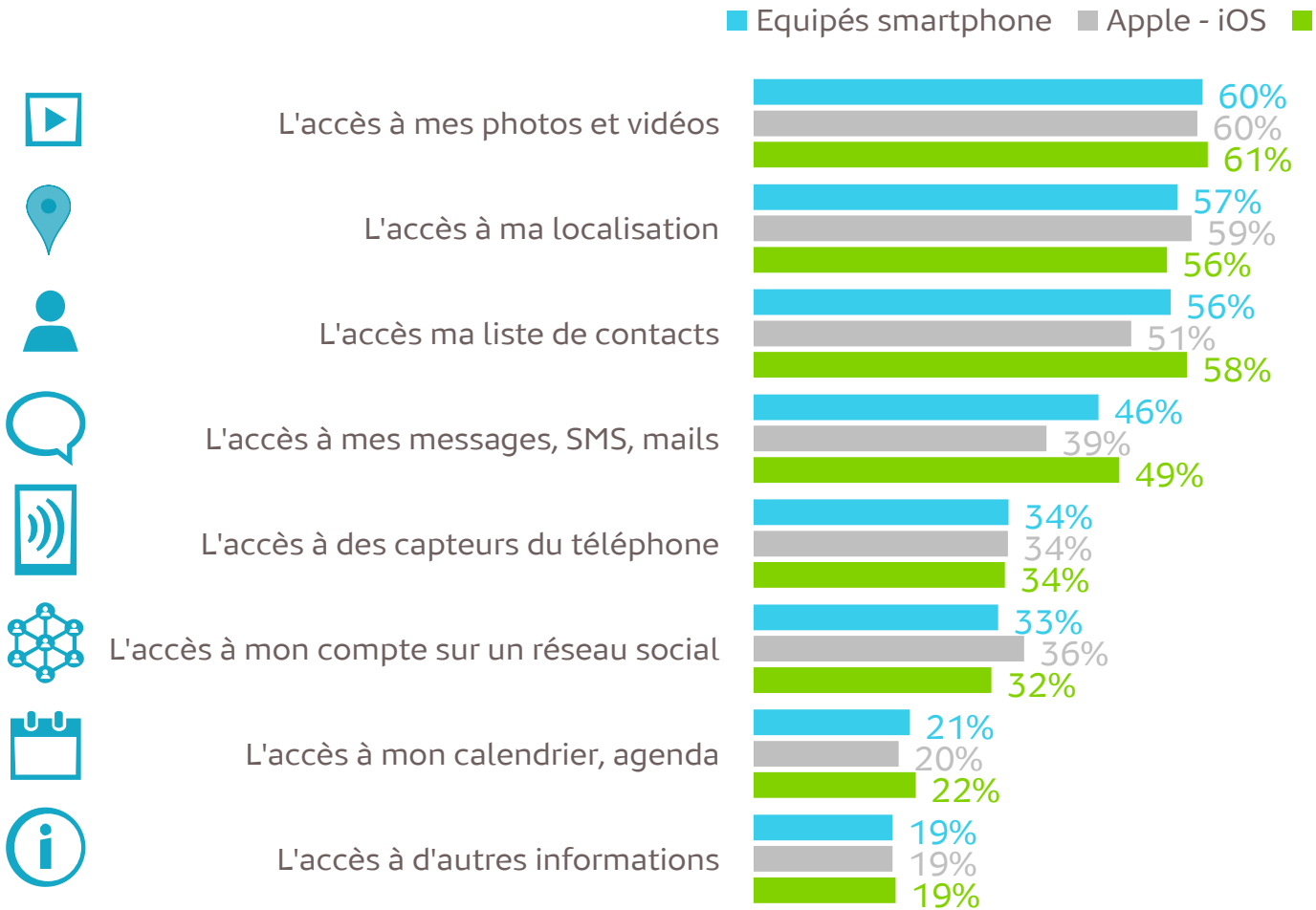
xx% Historique 2018

- Question : Vous avez déclaré avoir renoncé à installer ou utiliser une application au cours des 12 derniers mois en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès. De quel type d'informations s'agit-il ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés d'un smartphone et qui ont refusé d'y installer une applications au cours des 12 derniers mois (n=935)

BY-NC-ND

Raisons du renoncement à l'installation d'applications selon l'OS

Pas de différence notable entre les équipés Apple et Android.



25% ont sélectionné un type d'informations

75% ont sélectionné plusieurs types d'informations

21% ont sélectionné un type d'informations

79% ont sélectionné plusieurs types d'informations

- Question : Vous avez déclaré avoir renoncé à installer ou utiliser une application au cours des 12 derniers mois en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès. De quel type d'informations s'agit-il ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus qui ont refusé d'installé une application au cours des 12 derniers mois sur smartphone Apple (n=239) ou Android (n=659)

BY-NC-ND

Segmentation : Paramétrage du smartphone X Renoncement à l'installation d'applications

Renoncement à l'installation d'applications au cours des 12 DM	Paramétrage du smartphone : Aucun paramétrage	Paramétrage du smartphone : Au moins un paramétrage
Oui	**Les anecdotiques** N'ont réglé aucun paramètre de leur smartphone et ont renoncé à installer une application au cours des 12 DM en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès **11%** (10%)	**Les avisés** Ont réglé au moins un paramètre de leur smartphone et ont renoncé à installer une application au cours des 12 DM en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès **39%** (40%)
Non	**Les insouciants** N'ont réglé aucun paramètre de leur smartphone et n'ont renoncé à installer aucune application au cours des 12 DM en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès **21%** (21%)	**Les prévoyants** Ont réglé au moins un paramètre de de leur smartphone et n'ont renoncé à installer aucune application au cours des 12 DM en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès **29%** (29%)

xx% Historique 2018

- Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous renoncé à installer ou utiliser une application (jeu, réseau social, service de cloud, etc.) sur votre smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (2 112)

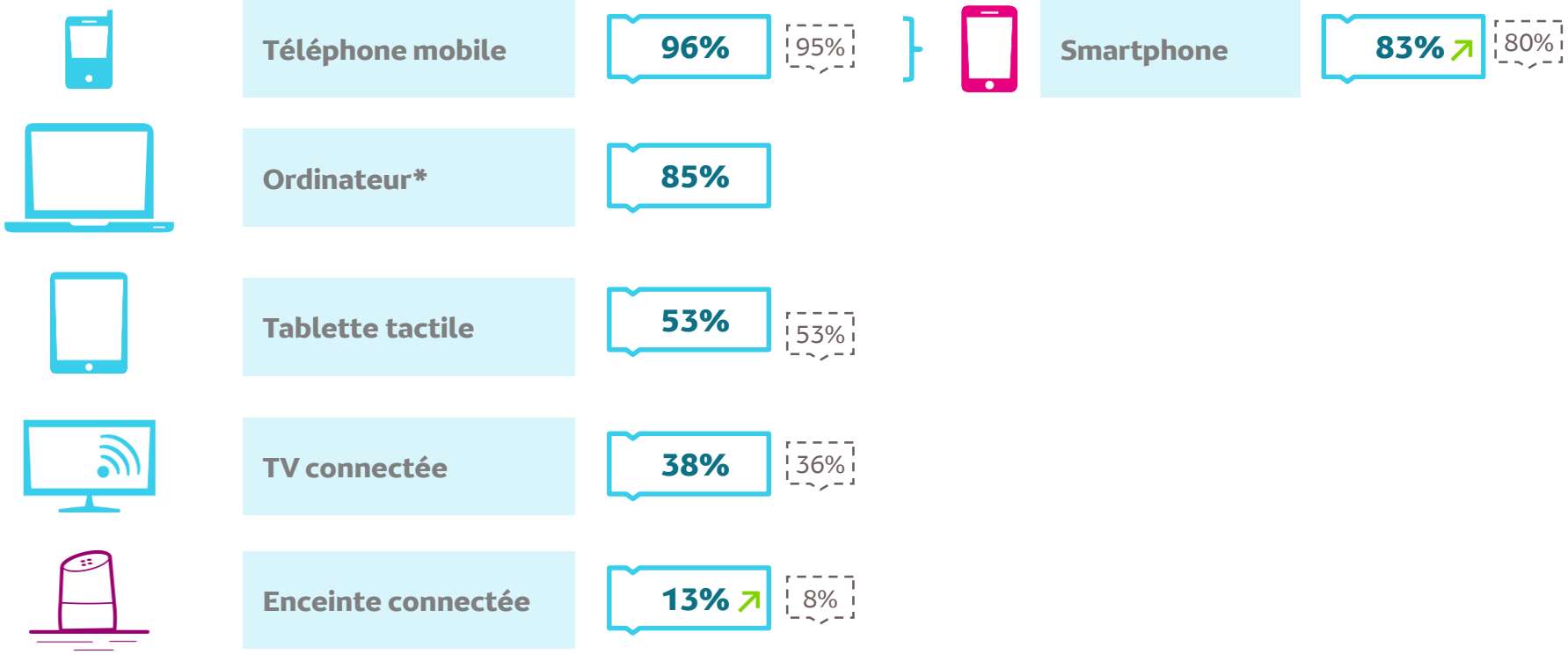
BY-NC-ND

1.d

Usage et paramétrage des assistants vocaux intelligents

Equipements possédés

L'équipement en smartphone poursuit sa progression, devenant ainsi l'un des premiers équipements possédés – au même niveau que l'ordinateur. L'enceinte connectée quant à elle gagne sensiblement du terrain (+5 pts).



* Chiffre non comparable vs 2018 en raison de l'évolution de la méthodologie.

xx% Historique 2018

- Question : Parmi ces équipements, lesquels possédez-vous ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Utilisation d'un assistant vocal au cours des 12 derniers mois

L'utilisation des assistants vocaux est en progression sur tous les équipements (+3 pts sur ordinateurs et smartphones et +4 pts sur les enceintes connectées).

1/3 des internautes équipés smartphone, ordinateur ou enceinte connectée ont utilisé un assistant vocal sur l'un de ces équipements. Une tendance en progression versus 2018 (+4 pts).

Utilisation de l'assistant vocal intelligent du smartphone ou de l'ordinateur

29% ↗ (26%)

Utilisation de l'assistant vocal de l'enceinte connectée

9% ↗ (5%)

33% ont utilisé un assistant vocal au cours des 12 derniers mois ↗ (29%)

Non, aucun de ces assistant vocaux

67% ↘ (72%)

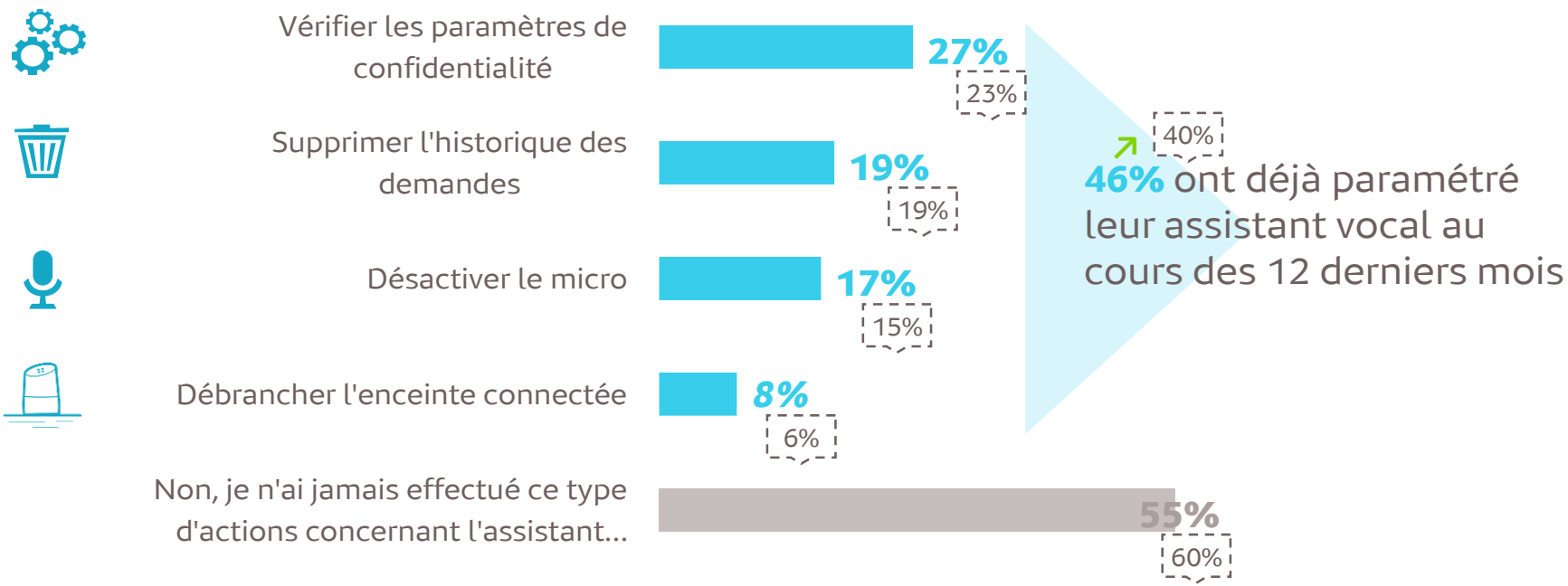
- Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà utilisé ...
- Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone, ordinateur ou enceinte connectée (n=2 102)

BY-NC-ND

Paramétrage de l'assistant vocal au cours des 12 derniers mois

Parmi les usagers d'assistants vocaux, près de la moitié ont déjà paramétré leur device. 1/3 d'entre eux se sont en particulier montrés vigilants quant à la vérification des paramètres de confidentialité.

Près de la moitié des internautes (46%) ont utilisé un assistant vocal intelligent sur ordinateur, smartphone ou enceinte connectée au cours des 12 derniers mois



- Question : Avez-vous déjà effectué les actions suivantes vis-à-vis de l'assistant vocal de votre smartphone/ordinateur ou de votre enceinte connectée, pour protéger votre intimité ou votre vie privée ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus qui ont utilisé un assistant vocal intelligent au cours des 12 derniers mois (n=702)

BY-NC-ND

1.e

Chiffres clés

Paramétrage des équipements et services connectés : chiffres clés

PUB	50%	Ont déjà utilisé un bloqueur de publicité	53%
@	84%	Ont déjà réglé les paramètres de leur navigateur Internet	85%
f	78%	Ont déjà réglé les paramètres de leurs réseaux sociaux	NEW
✕	77%	Ont déjà refusé de s'inscrire sur un site via leur compte sur un réseau social	78%
	68%	Ont déjà réglé les paramètres de leur smartphone	69%
	50%	Ont renoncé à installer une application au cours des 12 derniers mois en raison des informations auxquelles celle-ci pourrait avoir accès	50%
	33%	Ont utilisé un assistant vocal intelligent au cours des 12 derniers mois	29% ↗
	46%	Ont paramétré leur assistant vocal intelligent	40% ↗

xx% Historique 2018

BY-NC-ND

2

Pratiques spécifiques de protection des données

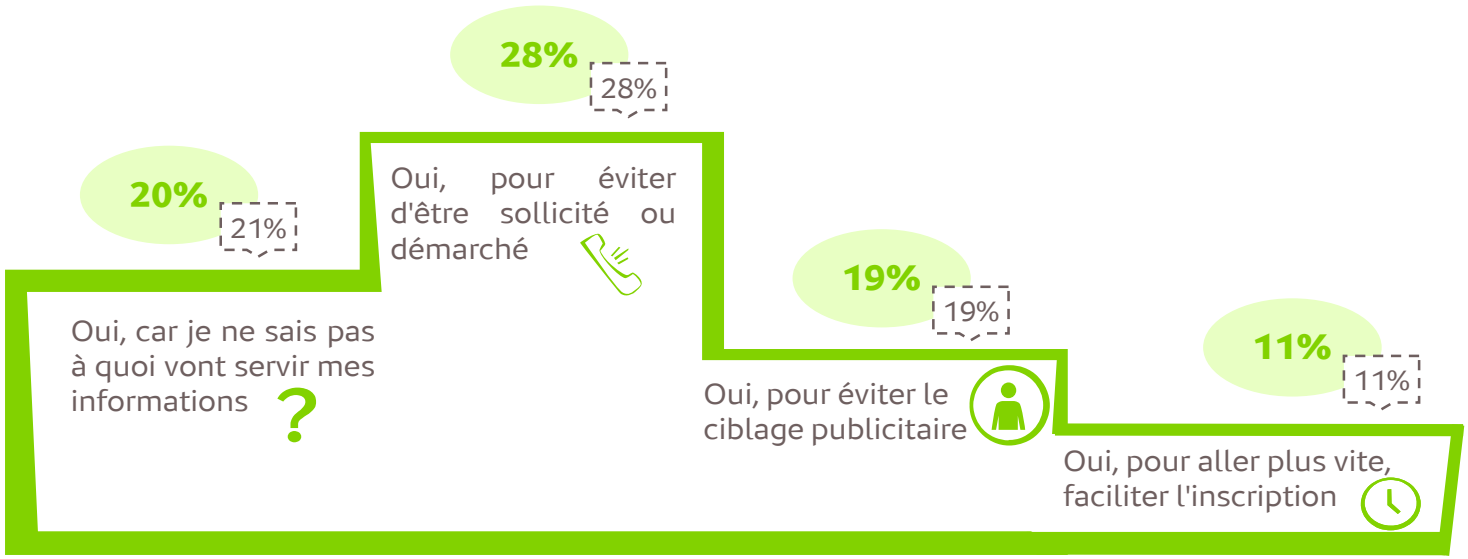
Utilisation de fausses informations en ligne

Le recours à l'usage de fausses informations sur Internet concerne près de 45% des Internautes, les cibles jeunes et plus aisées étant davantage concernées. Le souci d'éviter les contacts à caractère intrusif (démarchage, ciblage) arrive en tête des motifs exprimés, suivi par le fait de ne pas connaître la finalité du recueil des informations personnelles.

43%

45% ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet

59% des 15-24 ans
55% des CSP+



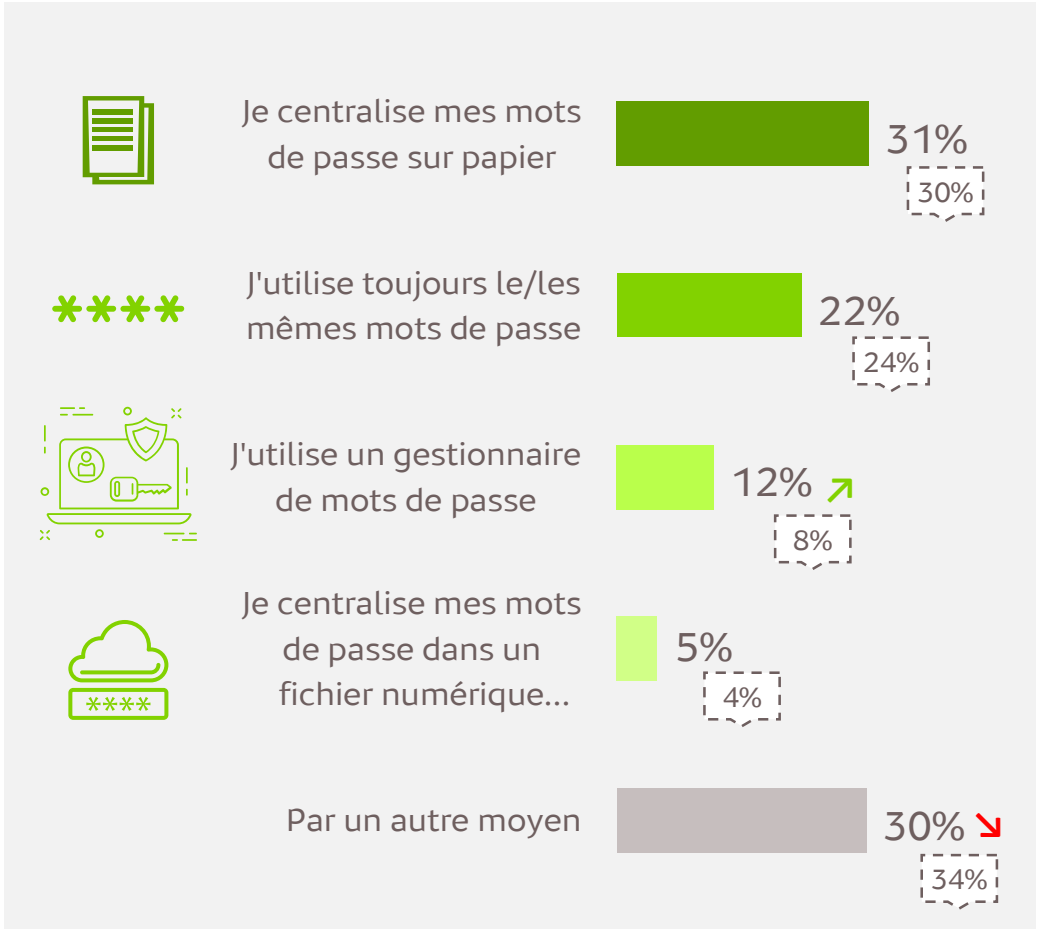
xx% Historique 2018

- Question : Vous arrive-t-il d'indiquer de fausses informations (fausses coordonnées ou données d'identification) vous concernant lorsque vous naviguez sur Internet, par exemple dans des formulaires d'inscription ou des créations de compte ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Gestion des mots de passe

Malgré un niveau de vigilance important en termes de protection des données personnelles, les comportements des internautes en matière de gestion des mots de passe restent quand à eux assez peu « sécurisés ». Toutefois, le recours à un gestionnaire de mots de passe, encore minoritaire, gagne du terrain en 2019 (+4 pts), notamment auprès des hommes et des 25-34 ans.



- Question : Commet gérez-vous vos mots de passe ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Démarche de retrait d'un contenu en ligne

La proportion d'internautes ayant cherché à supprimer un contenu reste faible. Lorsqu'une démarche est entreprise, la prise de contact avec les autorités publiques ne s'impose pas encore comme un réflexe.

- **5%** (6%) Oui, en contactant directement la personne qui l'avait publié
- **6%** (5%) Oui, en utilisant une procédure auprès d'un moteur de recherche
- **4%** ↘ (6%) Oui, en contactant le responsable d'un site ou service en ligne
- **2%** ↘ (3%) Oui, en prenant contact avec une autorité publique (CNIL, services de police, etc.)

13% (14%)
Ont déjà entrepris une démarche pour obtenir le retrait d'un contenu en ligne

20% des 15-34 ans
16% des CSP+

xx% Historique 2018

- Question : Avez-vous déjà entrepris des démarches pour obtenir le retrait d'une information ou d'un contenu public vous concernant (photo, texte,...) sur Internet?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Pratiques spécifiques de protection des données : chiffres clés

45% — Ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet — 43%

31% — Centralisent leurs mots de passe sur papier — 30%

12%↗ — Utilisent un gestionnaire de mots de passe — 8%

13% — Ont déjà entrepris une démarche de retrait d'une information ou d'un contenu public les concernant sur Internet — 14%

xx% Historique 2018

- Question : Avez-vous déjà entrepris des démarches pour obtenir le retrait d'une information ou d'un contenu public vous concernant (photo, texte,...) sur Internet?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

3

Participation aux consultations et pétitions en ligne

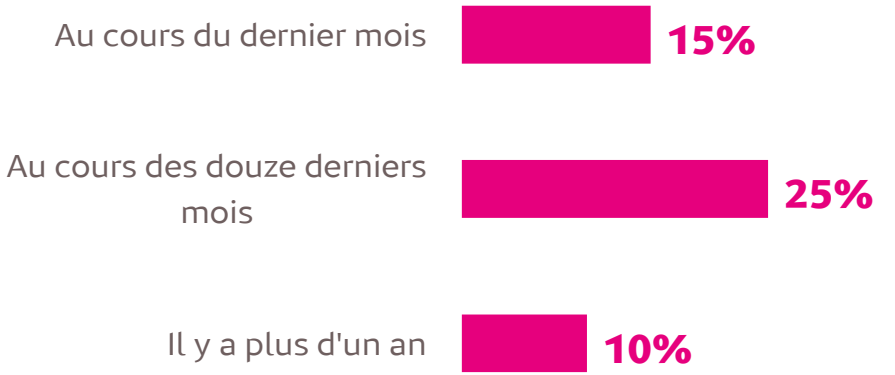
Participation à une consultation ou pétition en ligne

La moitié des répondants déclare avoir déjà participé à une consultation en ligne. Ils sont un peu plus nombreux parmi les 65+.

*** Nouvelle question 2019**

51% ont déjà participé à une consultation publique en ligne

58% des 65 ans et +



40% ont participé à au moins une consultation en ligne au cours de l'année écoulée

- Question* : Avez-vous déjà participé, sur Internet, à une consultation citoyenne, un budget participatif ou une pétition qu'elle soit organisée par l'Etat, une collectivité locale, un mouvement citoyen, une association ou un parti politique?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Attention portée à la gestion des données personnelles

Une majorité des internautes ayant participé à une consultation en ligne déclare faire au moins « attention » à la gestion de ses infos personnelles. Parmi les plus vigilants, on note une plus grande proportion de 65+.

*** Nouvelle question 2019**

Lors d'une consultation en ligne, face à la gestion de leurs données personnelles...

30% **Se déclarent très vigilants**

36% des 65+ ans

41% **Déclarent faire attention**

47% des 25-34 ans
45% des étudiants

29% **Déclarent ne pas faire attention**

35% des 25-34 ans

71% se déclarent vigilants

- Question* : Et la plupart du temps, lorsque vous participez à une consultation ou une pétition en ligne, est-ce que vous portez une attention particulière à la gestion de vos données personnelles par les organisateurs ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois à une consultation ou pétition en ligne (n=1 086)

BY-NC-ND

Identification lors des consultations en ligne

Une très large majorité des personnes ayant participé à des consultations en ligne l'ont fait sous leur véritable identité, encore davantage auprès de la cible des plus âgés qui sont 9/10 à le faire.

*** Nouvelle question 2019**

87%

S'identifient avec des informations réelles et personnelles

13%

Utilisent des informations factices ou anonymes

91% des 65 ans et+

22% des 15-24 ans

- Question : Et la plupart du temps, lorsque vous participez à une consultation ou pétition en ligne, est-ce que vous le faites sous votre véritable identité avec des informations réelles et personnelles, ou est-ce que vous ne donnez que des informations factices ou sous pseudo (faux nom, autre adresse e-mail, etc.) ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus ayant participé au moins une fois à une consultation ou pétition en ligne (n=1 086)

BY-NC-ND

Segmentation : Attention portée à la gestion des données personnelles X informations d'identification utilisées

*** Nouvelle question 2019**

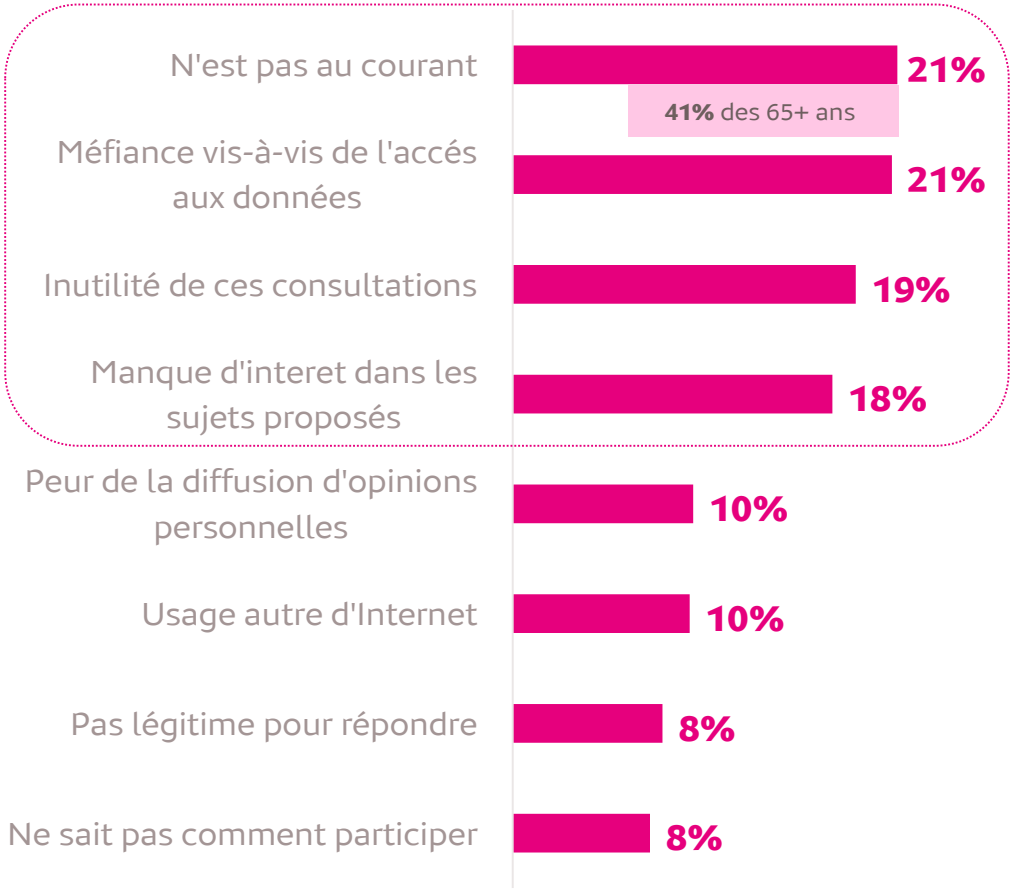
Informations d'identification utilisées	Attention portée à la gestion des données personnelles : Vigilant	Attention portée à la gestion des données personnelles : Non vigilant
Infos réelles	**Les honnêtes** Ont renseigné des informations personnelles réelles et portent une attention plus ou moins forte à la gestion de leurs données personnelles **61%**	**Les indifférents** Ont renseigné des informations personnelles réelles et ne font pas attention à la gestion de leurs données personnelles **26%**
Infos factices	**Les méfiants** Ont renseigné des informations factices et portent une attention plus ou moins forte à la gestion de leurs données personnelles **10%**	**Les anticonformistes** Ont renseigné des informations personnelles factices et ne font pas attention à la gestion de leurs données personnelles **3%**

- Question : Et la plupart du temps, lorsque vous participez à une consultation ou pétition en ligne, est-ce que vous le faites sous votre véritable identité avec des informations réelles et personnelles, ou est-ce que vous ne donnez que des informations factices ou sous pseudo (faux nom, autre adresse e-mail, etc.) ?
- Question : Et la plupart du temps, lorsque vous participez à une consultation ou une pétition en ligne, est-ce que vous portez une attention particulière à la gestion de vos données personnelles par les organisateurs ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2 112)

BY-NC-ND

Raisons de non participation aux consultations en ligne

La méfiance des internautes à communiquer leurs données personnelles est l'une des 4 principales raisons invoquées pour ne pas participer à une consultation en ligne.



*** Nouvelle question 2019**

66% Ont cité au moins un motif de non participation

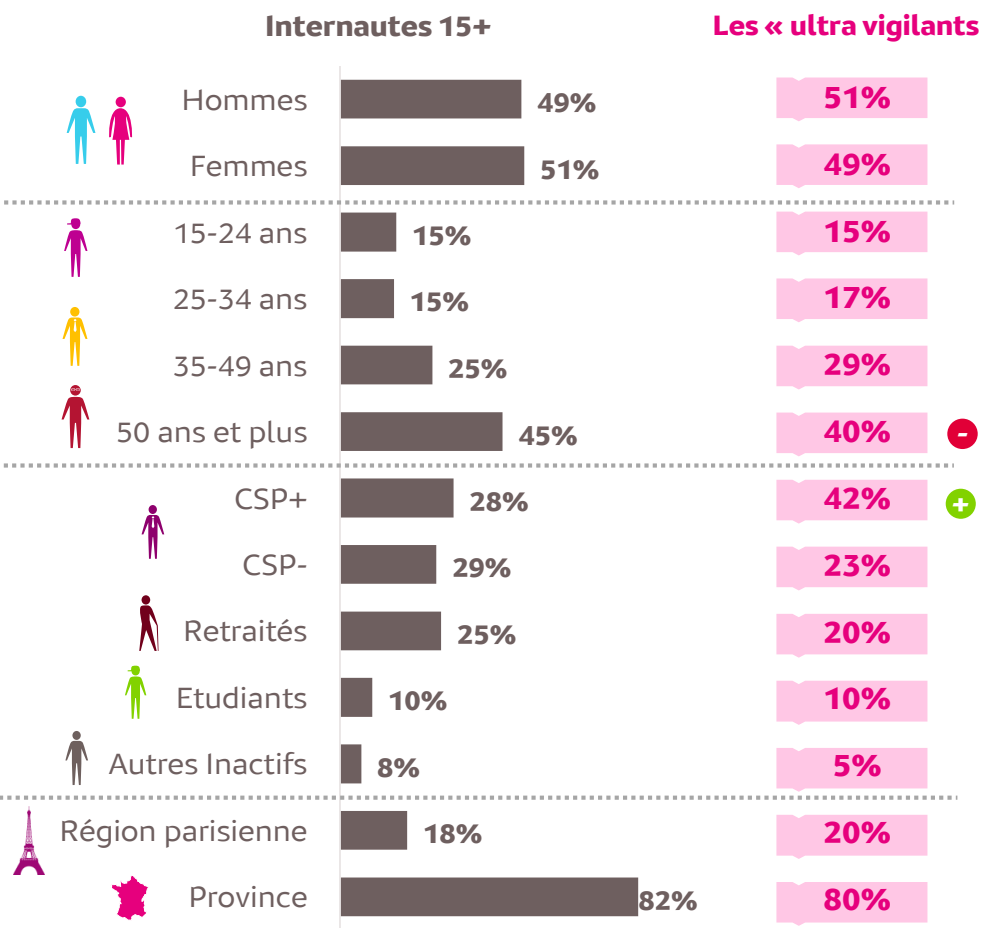
9% ont cité trois motifs ou plus de non participation

- Question* : Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez jamais participé à une consultation ou une pétition en ligne ?
- Base : Internautes de 15 ans et plus n'ayant jamais participé à une pétition ou une consultation en ligne (n=1 026).

BY-NC-ND

Profil des internautes les plus vigilants

Près d'1 quart des Internautes se montre particulièrement précautionneux quant au paramétrage des plateformes et équipements utilisés afin de préserver leurs données personnelles. Une attitude prudente que l'on retrouve plus particulièrement chez les CSP+ et les moins de 50 ans, ces profils étant aussi ceux qui sont davantage tournés vers le digital.



Les « **ultra vigilants** » représentent **23%** de la population des internautes 15+.

- ✓ Ils utilisent un adblocker sur au moins un support,
- ✓ Ils ont paramétré au moins une fonctionnalité sur leur navigateur Internet, réseau social et smartphone,
- ✓ Ils ont déjà renoncé à installer une application par méfiance
- ✓ Ils se déclarent vigilants quant à la gestion de leurs données personnelles en ligne

Significativement **supérieur** à l'ensemble des internautes

Base : Internautes de 15 ans et plus (2 112)

BY-NC-ND

Participation aux pétitions et consultations en ligne : chiffres clés

51%	**Ont déjà pris part à au moins une consultation / pétition en ligne**
71% ***30%***	**Sont vigilants quant à la gestion de leurs données personnelles** ***Sont très vigilants***
87%	**Utilisent leurs informations réelles et personnelles pour répondre aux consultations et pétitions**
21%	**Refusent de participer à des consultations / pétition en ligne car ils ne souhaitent pas donner l'accès à leurs informations personnelles**
23%	**Sont ultravigilants et multiplient les actions de paramétrage pour protéger leurs données**

BY-NC-ND

4

Conclusion

CONCLUSION 1/2

- **En 2019, les internautes sont multi-équipés et hyperconnectés**. Le smartphone poursuit sa progression devenant avec l'ordinateur le support le plus possédé. L'inscription sur les réseaux sociaux est désormais largement ancrée dans les usages, la plupart des internautes sont d'ailleurs présents sur plusieurs plateformes simultanément. Les interrogés, en particulier les plus jeunes sont enclins aux nouvelles pratiques: ainsi la possession d'enceinte connectée a fortement progressé cette année tout comme le recours aux assistants vocaux.

- **Des internautes qui se montrent globalement à l'aise avec les fonctions de paramétrage.** La grande majorité d'entre eux (84%) paramètrent leur navigateur internet. De même, les réglages des paramètres de confidentialité sont réalisés par 78% des utilisateurs de réseaux sociaux et 68% des utilisateurs de smartphones. A noter que la pratique consistant à interdire l'accès du navigateur ou d'une application à la géolocalisation, bien qu'encore très répandue, tend à être moins pratiquée cette année. Un phénomène qui peut s'expliquer par la multiplication des applications et des services « utiles » à l'usager qui nécessitent son activation.

CONCLUSION 2/2

- **Malgré un profil qui se digitalise de plus en plus et un niveau de vigilance important, il persiste dans les usages certaines ambivalences.** Concernant la gestion des mots de passe, pourtant l'un des premiers moyens de sécuriser ses informations personnelles, une forte proportion d'internautes privilégie encore un mémo sur papier (chez les plus âgés notamment) ou utilise le même mot de passe quelle que soit la plateforme (en particulier les jeunes). Seuls 12% utilisent un gestionnaire de mot de passe. Dans le même temps, malgré une multiplicité de points de contact et d'inscriptions à différents services ou applications, ¾ des utilisateurs de réseaux sociaux refusent de lier les services entre eux pour une identification simplifiée.

- **Les consultations en ligne, qui ont pris leur place dans le débat public, rassemblent aujourd'hui la moitié des internautes qui y ont déjà pris part au moins une fois.** Malgré une méfiance qui peut être exprimée à l'encontre de la gestion des informations personnelles récoltées par les organisateurs, la majorité des participants affirment néanmoins s'identifier avec leurs vraies coordonnées. Si les non-participants évoquent la peur de partager leurs données et opinions personnelles, il ressort également un manque d'information ou d'intention plus global (connaissance de ces consultations, utilité de la démarche, thèmes abordés).