

# Baromètre générique sur les pratiques numériques et la maîtrise des données personnelles

## Synthèse de résultats

10/02/2016



Mediametrie



**CNIL**

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

## CONTEXTE DE L'ETUDE



La démocratisation de l'accès à Internet et la multiplication des équipements multimédias dans les foyers ont entraîné un important développement de la vie numérique des Français ces dernières années.

Le développement des usages numériques occasionne une augmentation des données personnelles mises à disposition sur Internet, afin de bénéficier de services connectés. Certaines pratiques permettent aux internautes de protéger leur vie privée : le paramétrage des équipements et des comptes, désactivation de certaines fonctionnalités, mise en place de mesures de sécurité avancées, etc.

Ces 3 dernières années, la CNIL a étudié à travers des enquêtes, les pratiques et usages des technologies numériques par les Français ainsi que leurs habitudes et comportements liés aux questions de droits et de protection des données.

Aujourd'hui, la CNIL s'intéresse plus spécifiquement aux pratiques numériques concrètes concernant la maîtrise et la diffusion des contenus et données personnelles.

## OBJECTIFS DE L'ETUDE



■ Analyser les pratiques relatives à la protection de la vie privée lors de la navigation sur Internet

■ Mesurer le niveau de maîtrise concernant la protection des données personnelles sur les smartphones et sur les réseaux sociaux

■ Etudier les solutions mises en place en vue de protéger ses données personnelles en termes de gestion des mots de passe, d'utilisation de données fictives, de boîtes mails dédiées et de retrait d'un contenu public



**Population de référence**

Internautes de 15 ans et plus

**Mode de recueil**

Administration d'un questionnaire sur Internet

**Taille de l'échantillon**

2019 interviews

**Période d'enquête**

Du 01 au 16 octobre 2015

## STRUCTURE BRUTE DE L'ECHANTILLON



<b>2019 interviews réalisées</b>		
Sexe	<b>Homme</b>	<b>961</b>
	<b>Femme</b>	<b>1058</b>
Tranche d'âge en 4	<b>15-24 ans</b>	<b>329</b>
	<b>25-34 ans</b>	<b>334</b>
	<b>35-49 ans</b>	<b>594</b>
	<b>50 ans et plus</b>	<b>762</b>
CSP en 5	<b>CSP+</b>	<b>692</b>
	<b>CSP-</b>	<b>602</b>
	<b>Retraités</b>	<b>343</b>
	<b>Etudiants</b>	<b>218</b>
	<b>Autres Inactifs</b>	<b>164</b>
Région UDA en 5	<b>Région Parisienne</b>	<b>397</b>
	<b>Nord Ouest</b>	<b>465</b>
	<b>Nord Est</b>	<b>483</b>
	<b>Sud Ouest</b>	<b>216</b>
	<b>Sud Est</b>	<b>458</b>



1. Paramétrage des équipements et services connectés Page 7

2. Pratiques spécifiques de protection des données Page 25

3. Conclusion Page 37

# 1

## Paramétrage des équipements et services connectés



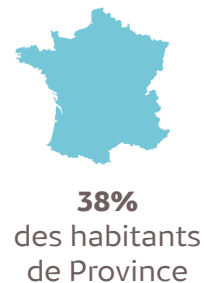
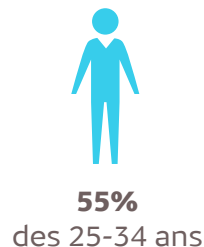
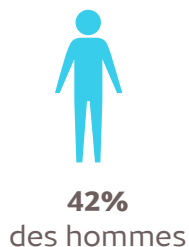
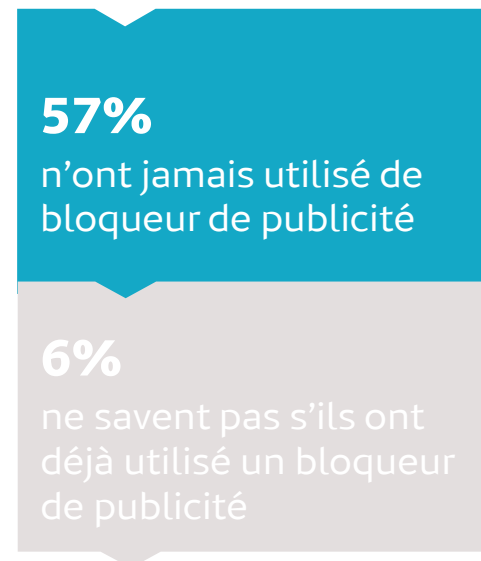
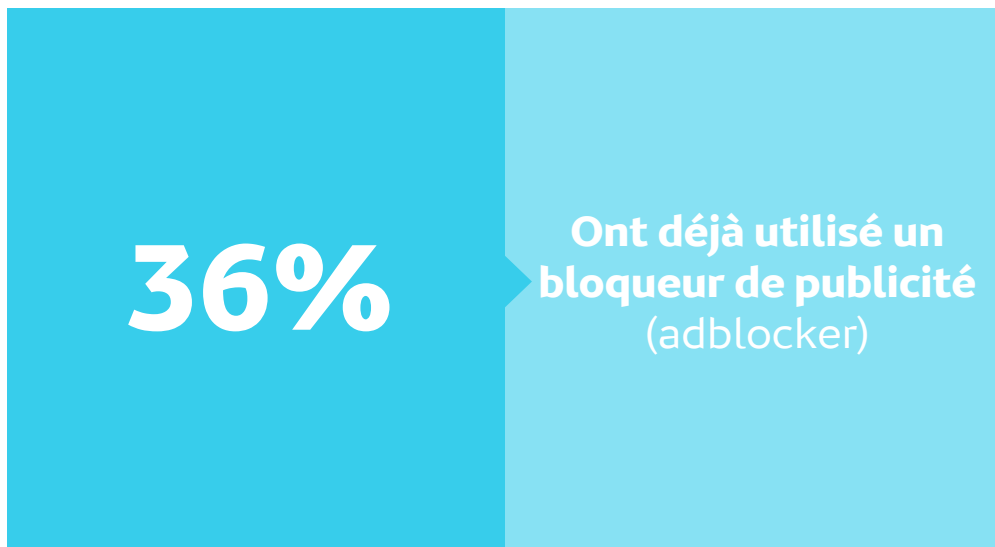
### Légende

- *Les chiffres en italique* doivent être interprétés avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible (sous le seuil d'alerte à 60).
- Certains indicateurs sont non significatifs « NS » et ne peuvent être affichés en raison d'un effectif interrogé insuffisant (sous le seuil d'affichage à 15).



## Utilisation d'un bloqueur de publicité

L'utilisation d'un bloqueur de publicité est encore minoritaire. Les hommes, les CSP+, les 25-34 ans et les habitants de Province sont les plus nombreux à utiliser ce type d'outil.



▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité (adblocker), c'est-à-dire un système permettant de filtrer l'affichage des publicités sur votre écran lors de votre navigation sur Internet ?

▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2019)

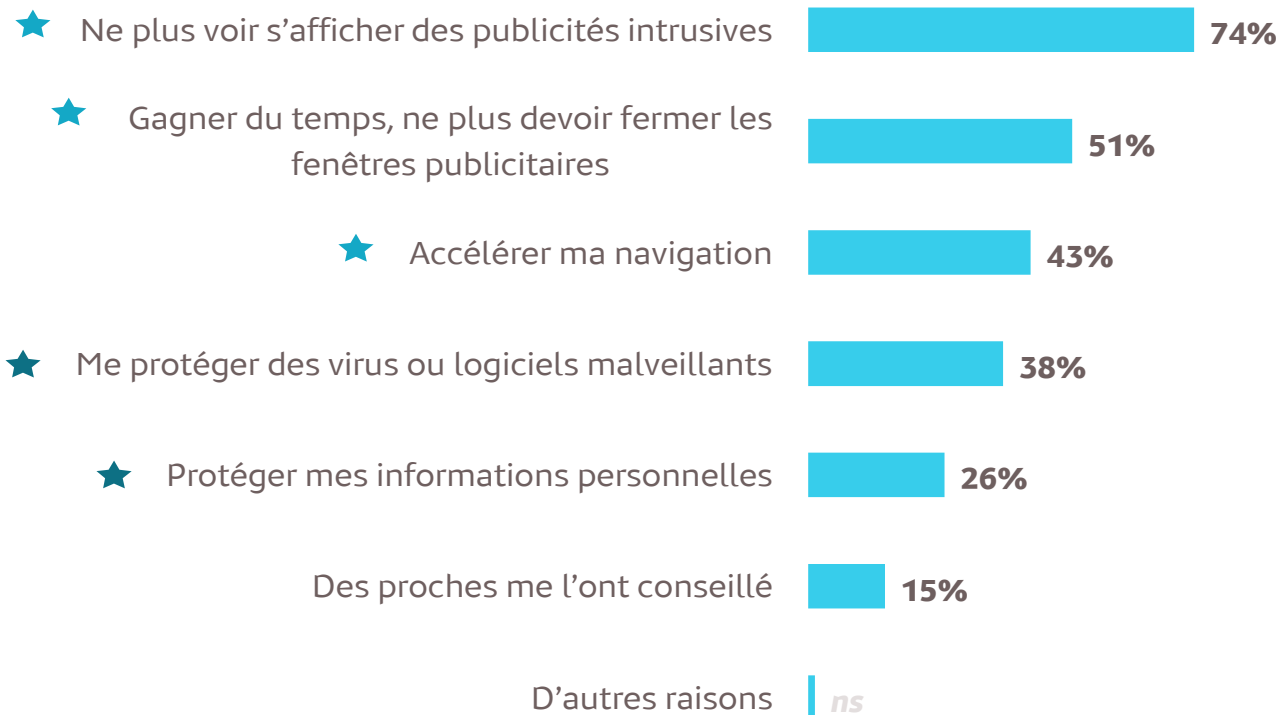




## Raisons d'utilisation d'un bloqueur de publicité

Les principales raisons d'usage d'un bloqueur de publicité sont pragmatiques, ces outils sont utilisés avant tout pour améliorer le confort de navigation. La notion de protection des données personnelles est secondaire.

**36% ont déjà utilisé un bloqueur de publicité.  
Parmi eux, les raisons invoquées :**



★ **89%** utilisent un bloqueur de publicité pour le confort de navigation

★ **48%** utilisent un bloqueur de publicité pour protéger leurs informations personnelles et se protéger des virus

**33%** ont sélectionné 1 seule raison

**67%** ont sélectionné 2 raisons ou plus

▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un bloqueur de publicité? Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous un bloqueur de publicité (adblocker)?

▶ Base : Internaute(s) de 15 ans et plus utilisateurs d'un bloqueur de publicité (n=735)



## Paramétrage du navigateur Internet

La notion de paramétrage du navigateur est assez largement maîtrisée par les internautes. Leur principale préoccupation est de supprimer leurs traces numériques. Ils sont également pro-actifs dans le paramétrage pour protéger leurs données (navigation privée, demander à ne pas être pisté par les sites, etc.).



**77%** ont déjà réglé au moins un paramètre de leur navigateur Internet

**81%** des hommes  
**87%** des 25-34 ans  
**86%** des CSP+

**18%**

Ont déjà réglé un paramètre de leur navigateur

**16%**

Ont déjà réglé deux paramètres de leur navigateur

**43%**

Ont déjà réglé trois paramètres ou plus de leur navigateur

**68%**

Ont réglé des paramètres de leur navigateur liés à la **suppression de traces**

- Supprimer ou bloquer les cookies
- Effacer l'historique de navigation ou de téléchargement
- Effacer des mots de passe enregistrés

**59%**

Ont réglé des paramètres de leur navigateur liés à la **protection des données**

- Navigation privée
- Outil de protection de la confidentialité et de la vie privée
- Refus de partager la localisation
- Demander à ne pas être pisté/traqué par les sites

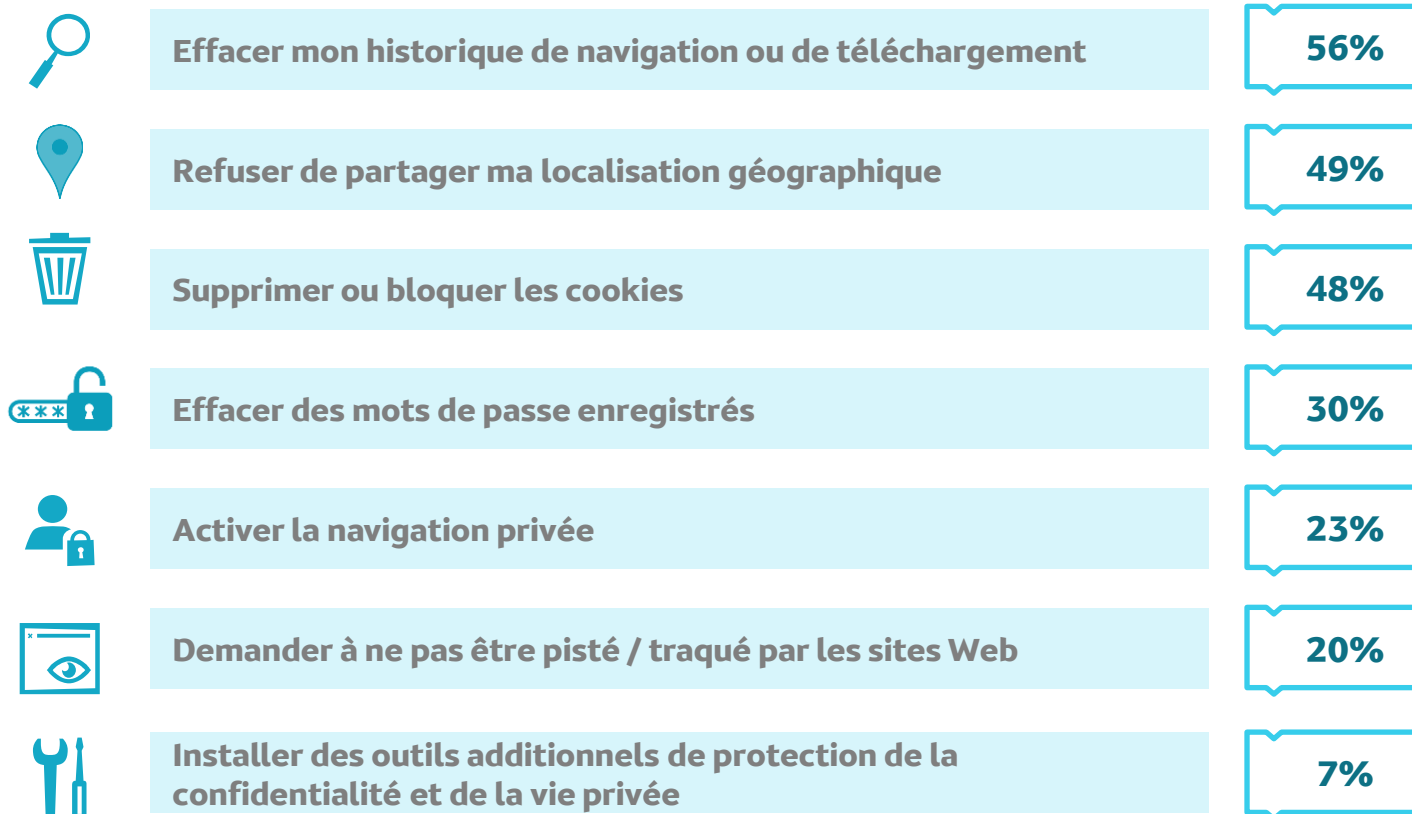
▶ Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)



## Fonctionnalités de paramétrage du navigateur Internet

Les principaux paramètres du navigateur Internet réglés concernent la suppression de traces (historique de navigation, cookies, mots de passe) et la désactivation du partage de la localisation pour près de la moitié des interrogés.



► Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes ?

► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2019)



## Inscription sur les réseaux sociaux

L'inscription sur les réseaux sociaux est massive et diversifiée.

76%

Sont inscrits sur au moins un réseau social

24%

Ne sont inscrits sur aucun des réseaux sociaux cités

- 38% sont inscrits sur 1 réseau social
- 16% sont inscrits sur 2 réseaux sociaux
- 9% sont inscrits sur 3 réseaux sociaux
- 13% sont inscrits sur 4 réseaux sociaux ou plus
- **38% sont inscrits sur plusieurs réseaux sociaux**





## Paramétrage des réseaux sociaux

La multiplication du paramétrage sur les réseaux sociaux révèle une maturité d'usage portée principalement par le contrôle que les internautes souhaitent exercer sur le contenu diffusé.



**77%** ont déjà réglé au moins un paramètre de confidentialité de leur compte sur un réseau social

**23%**

Ont déjà réglé un seul paramètre de confidentialité de leur compte sur un réseau social

**16%**

Ont déjà réglé deux paramètres de confidentialité de leur compte sur un réseau social

**38%**

Ont déjà réglé trois paramètres de confidentialité ou plus de leur compte sur un réseau social

**62%**

Ont réglé des paramètres de confidentialité liés à la gestion de l'accès à leurs contenus

- Limiter l'accès au contenu du profil aux amis ou aux contacts sélectionnés
- Créer des listes de contacts, ayant des accès différents au contenu
- Bloquer l'accès au profil depuis un moteur de recherche

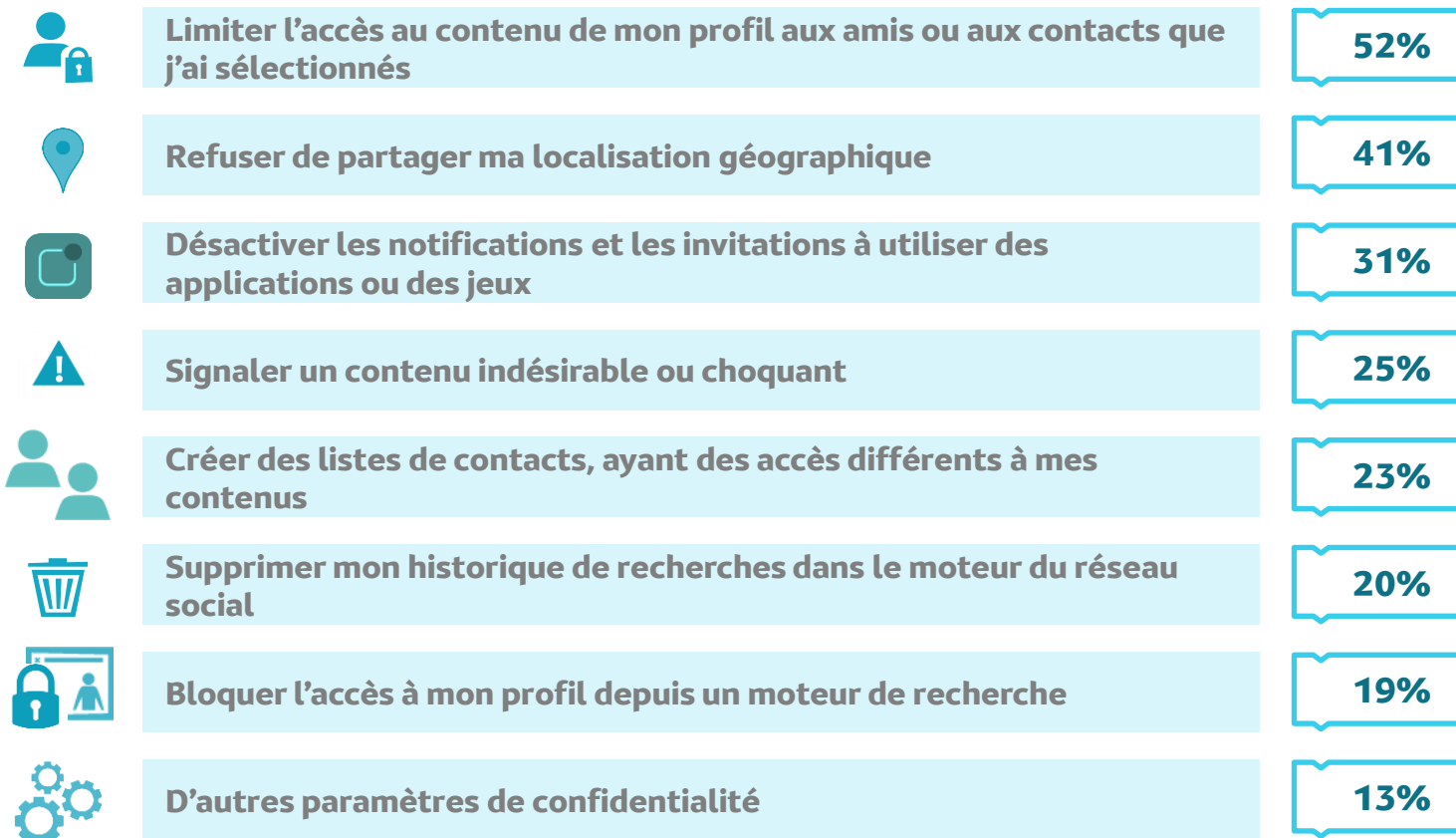
▶ Question : Les réseaux sociaux permettent de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1526)



## Fonctionnalités de paramétrage des réseaux sociaux

Les inscrits sur un réseau social sont avant tout préoccupés par la visibilité et l'accès à leur contenu ainsi que par le refus d'être « suivi ».



► Question : Les réseaux sociaux permettent de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants?

► Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1526)

# Typologie : Paramétrage du navigateur Internet X Paramétrage des réseaux sociaux



Près de 30% des interrogés n'ont pas ou quasiment pas paramétré leur navigateur Internet ni leur compte sur un réseau social. 45% ont en revanche réglé plusieurs paramètres de leur navigateur Internet et de leur compte sur un réseau social afin de mieux gérer la diffusion et l'utilisation de leurs données personnelles.

## Paramétrage du navigateur Internet

Un paramétrage ou aucun

Plusieurs paramétrages

Paramétrage des réseaux sociaux	Un paramétrage ou aucun	<p><b>Les insouciantes</b>                  Ont réglé un seul ou aucun paramètre de leur navigateur Internet et ont réglé un seul ou aucun paramètre de leur compte sur un réseau social  <b>29%</b></p>	<p><b>Les minimalistes</b>                  Ont réglé plusieurs paramètres de leur navigateur Internet et ont réglé un seul ou aucun paramètre de leur compte sur un réseau social  <b>18%</b></p>
	Plusieurs paramétrages	<p><b>Les préventifs</b>                  Ont réglé un seul ou aucun paramètre de leur navigateur Internet et ont réglé plusieurs paramètres de leur compte sur un réseau social  <b>9%</b></p>	<p><b>Les hyper-protégés</b>                  Ont réglé plusieurs paramètres de leur navigateur Internet et ont réglé plusieurs paramètres de leur compte sur un réseau social  <b>45%</b></p>

- ▶ Question : Les navigateurs Internet permettent de régler les paramètres de votre navigation. Avez-vous déjà utilisé les fonctionnalités suivantes?
- ▶ Question : Les réseaux sociaux permettent de régler certains paramètres de votre compte. Avez-vous déjà appliqué les paramètres de confidentialité suivants?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus équipés smartphone et inscrits sur un réseau social (effectif=1526)



1. Paramétrage des équipements et services connectés

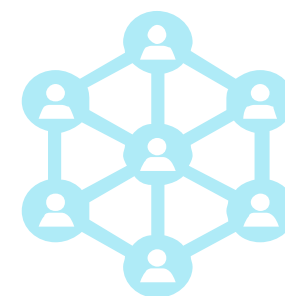
## Refus d'inscription via un réseau social

Les ¾ des inscrits sur un réseau social ont déjà refusé de s'inscrire sur un site internet ou une application en utilisant leur compte d'un réseau social pour ne pas créer un lien entre ces services. Les hommes, les 25-34 ans et les CSP+ sont plus nombreux à décliner ce mode d'inscription.

77% des hommes  
80% des 25-34 ans  
79% des CSP+

# 75%

Ont déjà refusé de s'inscrire sur un site internet ou une application en utilisant un réseau social pour ne pas créer un lien entre ces services



### Deezer - Connexion via Facebook / Google +



### Pinterest- Connexion via Facebook / Twitter



Question : Certains services, sites internet ou applications mobiles vous proposent de vous inscrire en utilisant un réseau social. Vous est-il déjà arrivé de refuser car vous ne souhaitez pas créer un lien entre ces services?

Base : Internautes de 15 ans et plus inscrits sur au moins un réseau social (n=1526)





## Paramétrage du smartphone

Le réglage des paramètres de confidentialité du smartphone constitue un centre de préoccupation pour une majorité des équipés, notamment des équipés iPhone.



**60%** ont déjà réglé au moins un paramètre de confidentialité de leur smartphone

**74%** parmi les équipés Apple  
 **58%** parmi les équipés Android

**22%**

Ont réglé un seul paramètre de confidentialité de leur smartphone

**24%** parmi les équipés Apple  
 **23%** parmi les équipés Android

**16%**

Ont réglé deux paramètres de confidentialité de leur smartphone

**18%** parmi les équipés Apple  
 **16%** parmi les équipés Android

**22%**

Ont réglé trois paramètres de confidentialité ou plus de leur smartphone

**32%** parmi les équipés Apple  
 **20%** parmi les équipés Android

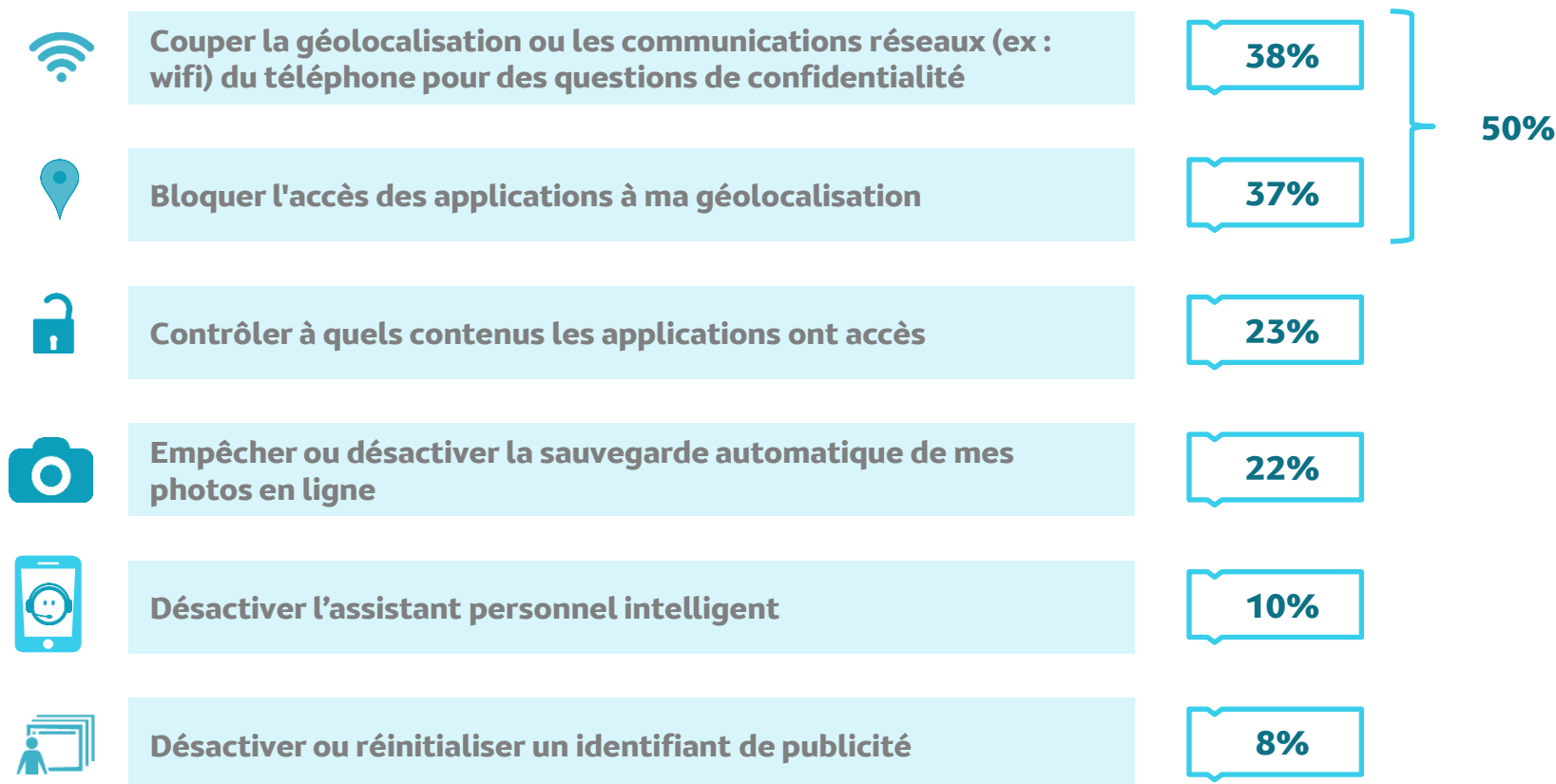
► Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?

► Base : Internaute de 15 ans et plus équipés smartphone (effectif=1378)



## Fonctionnalités de paramétrage du smartphone

Comme pour le navigateur Internet ou les réseaux sociaux, le principal poste de paramétrage du smartphone consiste à bloquer l'accès à la géolocalisation.

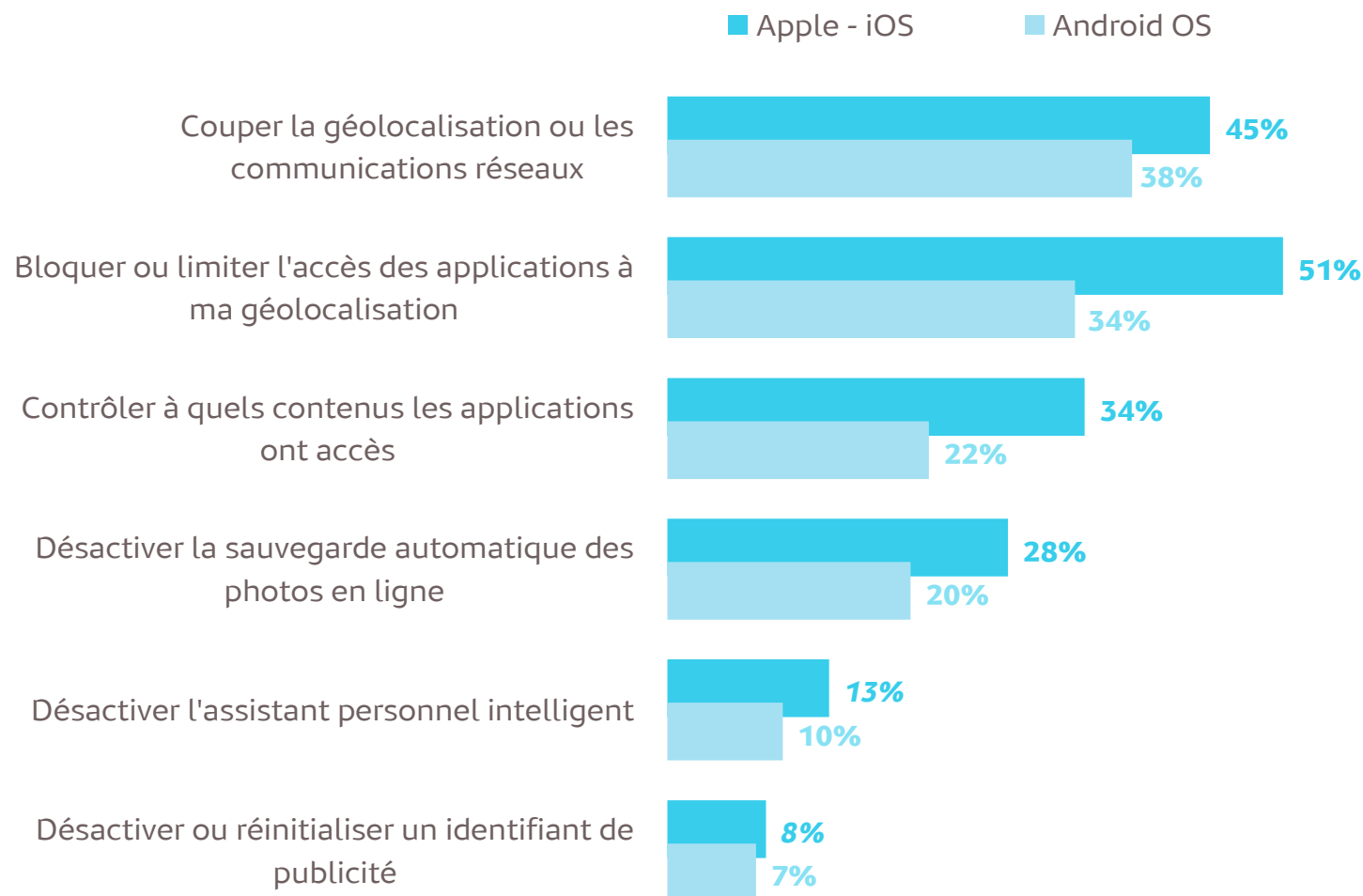


► Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?  
► Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (effectif=1378)



## Paramétrage du smartphone selon le système d'exploitation

Les équipés smartphone Apple sont globalement plus précautionneux que les équipés Android, dans le cadre de la protection de leurs données personnelles. En effet, les équipés Android sont, pour chaque paramètre de confidentialité, moins nombreux à effectuer un réglage sur leur mobile.



► Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants?

► Base : Internaute de 15 ans et plus équipés smartphone avec le système d'exploitation Apple (n=333) ou Android (n=853)



## Renoncement à l'installation d'applications

Les équipés smartphones sont relativement prudents et sélectifs en ce qui concerne l'installation d'applications.



62%

Ont déjà renoncé à installer ou utiliser une application sur smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès



66%

Parmi les équipés smartphone Apple



62%

Parmi les équipés smartphone Android

▶ Question : Avez-vous déjà renoncé à installer ou utiliser une application (jeu, réseau social, service de cloud, etc.) sur votre smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès ?

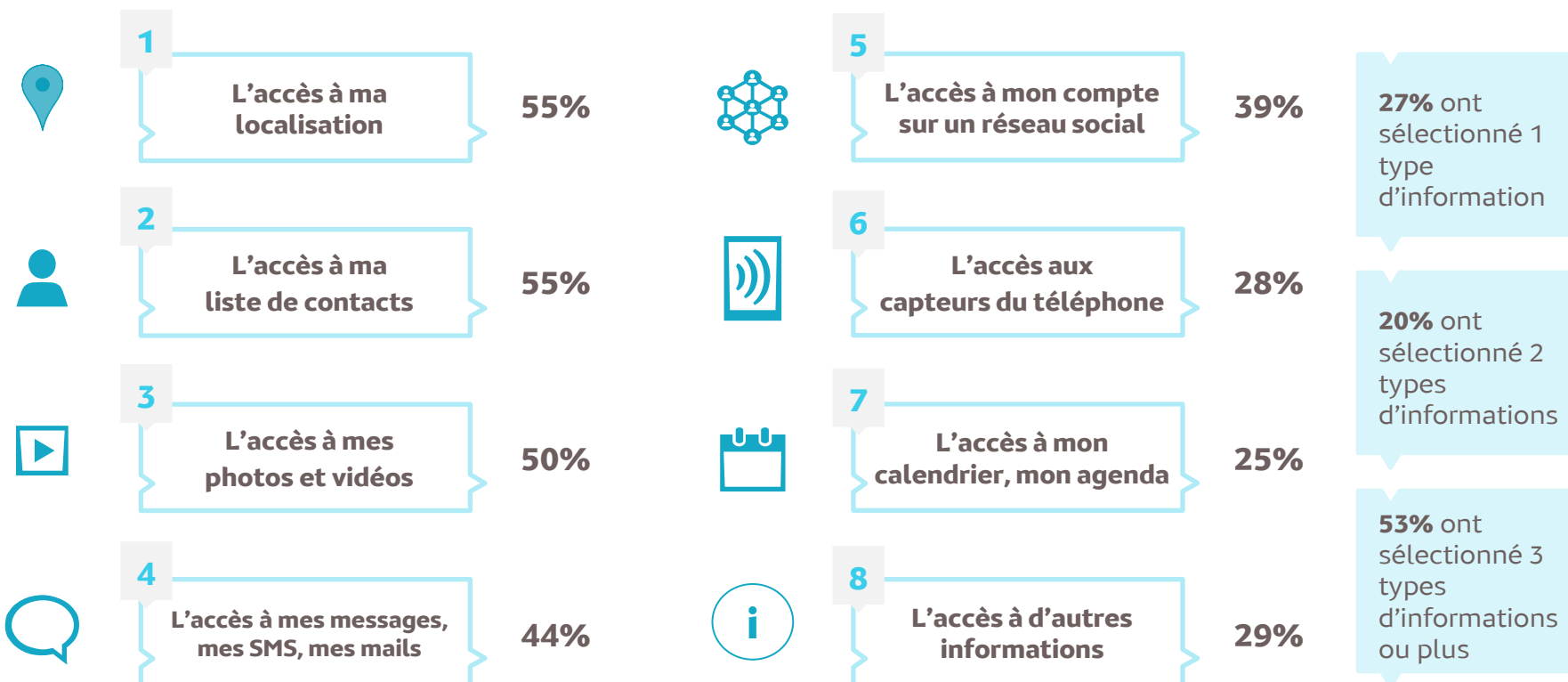
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus équipés smartphone (effectif=1378)



## Raisons du renoncement à l'installation d'applications

Les informations personnelles, voire intimes, sont celles qui ont suscité le plus de refus lors d'installation d'applications.

**62% ont déjà renoncé à installer ou utiliser une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès. Parmi eux, les raisons invoquées :**



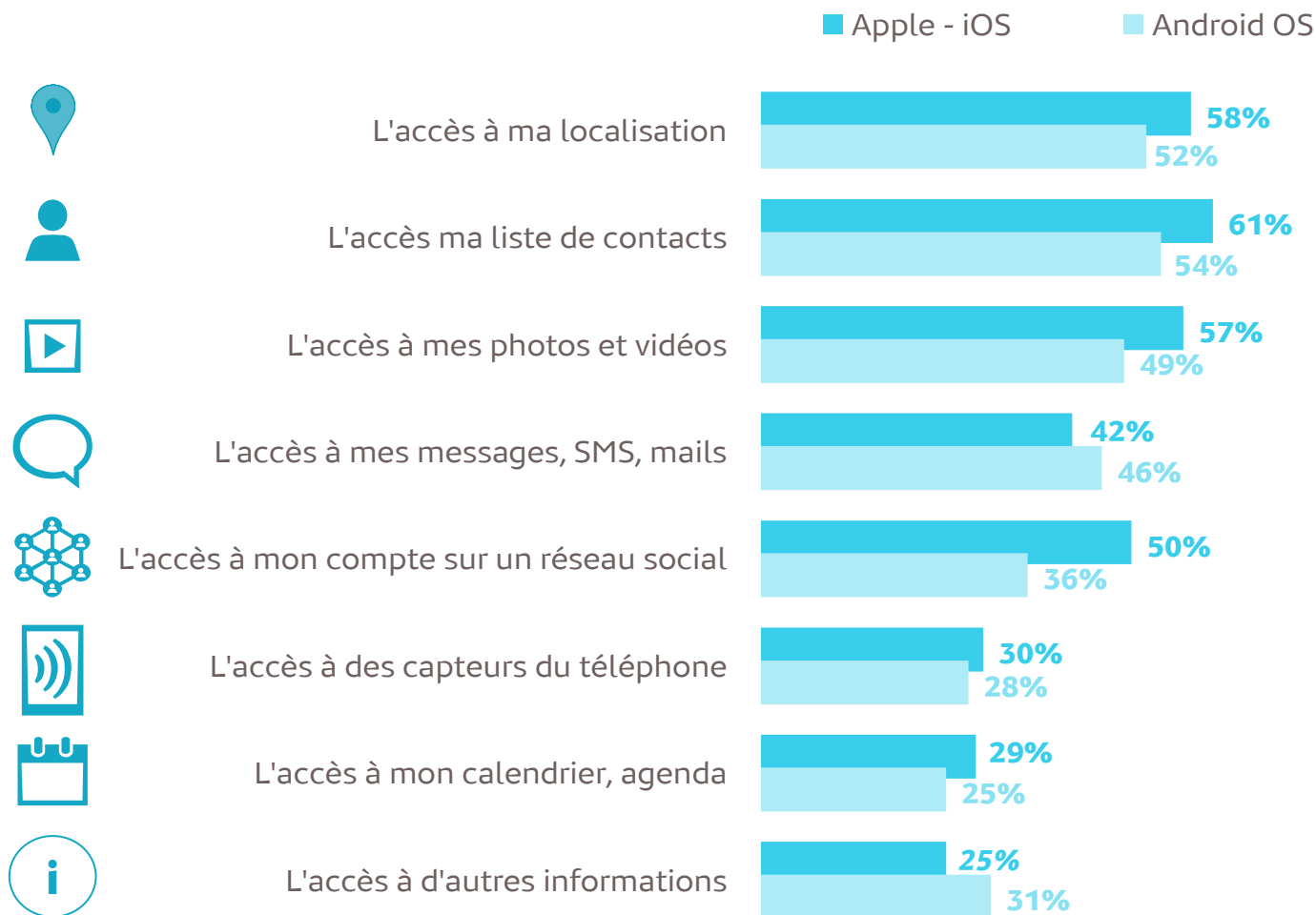
▶ Question : Vous avez déclaré avoir déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès? De quel type d'informations s'agit-il?

▶ Base : Internautes de 15 ans et plus qui ont refusé d'installer une applications sur smartphone (effectif=858)



## Raisons du renoncement à l'installation d'applications selon l'OS

Les équipés smartphone Apple sont globalement plus sensibles que les équipés Android en ce qui concerne l'accès à leurs informations.



**20%** ont sélectionné un type d'informations

**80%** ont sélectionné plusieurs types d'informations



**27%** ont sélectionné un type d'informations

**73%** ont sélectionné plusieurs types d'informations

▶ Question : Vous avez déclaré avoir déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès? De quel type d'informations s'agit-il?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus qui ont refusé d'installer une application sur smartphone Apple (n=218) ou Android (n=529)



## Typologie : Paramétrage du smartphone X Renoncement à l'installation d'applications

Près de 3 équipés smartphone sur 10 sont particulièrement vigilants quant à l'accès à leurs données personnelles, puisqu'ils ont réglé plusieurs paramètres de leur mobile et ont déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles celle-ci pourrait avoir accès.

		Paramétrage du smartphone	
		Un paramétrage ou aucun	Plusieurs paramétrages
Renoncement à l'installation d'applications	Oui	<p><b>Les anecdotes</b></p> <p>Ont réglé un seul ou aucun paramètre de leur smartphone et ont déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès</p> <p><b>33%</b></p>	<p><b>Les avisés</b></p> <p>Ont réglé plusieurs paramètres de leur smartphone et ont déjà renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès</p> <p><b>29%</b></p>
	Non	<p><b>Les insouciantes</b></p> <p>Ont réglé un seul ou aucun paramètre de leur smartphone et n'ont jamais renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès</p> <p><b>29%</b></p>	<p><b>Les prévoyants</b></p> <p>Ont réglé plusieurs paramètres de leur smartphone et n'ont jamais renoncé à installer une application en raison des informations auxquelles elle pourrait avoir accès</p> <p><b>9%</b></p>

- ▶ Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants ?
- ▶ Question : Avez-vous déjà renoncé à installer ou utiliser une application (jeu, réseau social, service de cloud, etc.) sur votre smartphone, en raison des informations auxquelles l'application pourrait avoir accès ?
- ▶ Base : Internautes de 15 ans et plus équipés smartphone (effectifs=1378)

## Paramétrage des équipements et services connectés : chiffres clés



Lorsque sont énoncées les données mises en jeu dans l'utilisation d'un service, notamment celles relatives au domaine de l'intime, un réflexe de protection s'installe. L'attention portée à la géolocalisation et le refus d'être « traqué » sont révélateurs de cette réaction défensive.





# 2

## Pratiques spécifiques de protection des données



### Légende

- *Les chiffres en italique* doivent être interprétés avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible (sous le seuil d'alerte à 60).
- Certains indicateurs sont non significatifs « NS » et ne peuvent être affichés en raison d'un effectif interrogé insuffisant (sous le seuil d'affichage à 15).



## Utilisation d'adresses mails dédiées

Une minorité d'internautes ont une démarche active quant à la création d'une boîte adresse mail destinée aux contenus indésirables, aux inscriptions diverses ou aux achats en ligne.



**48%** disposent d'une adresse mail dédiée, pour au moins l'une des raisons suivantes :

55% des hommes  
62% des 25-34 ans  
61% des CSP+

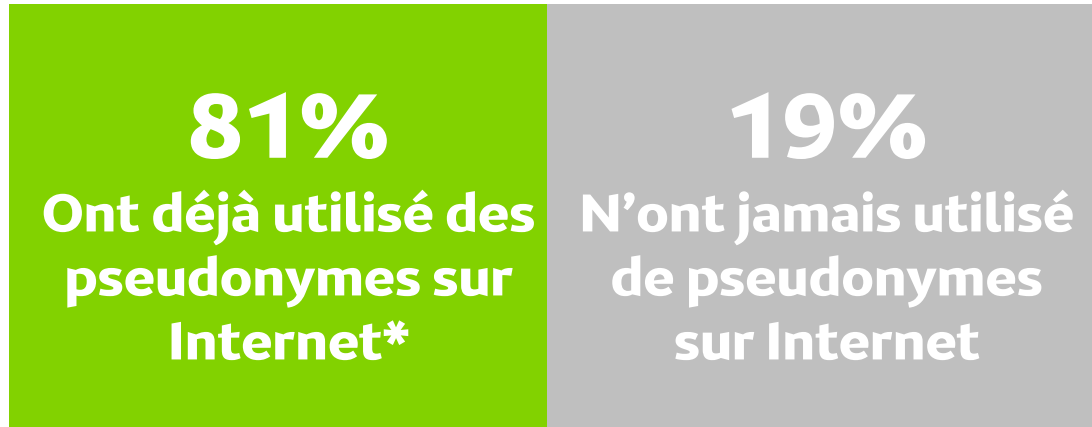


► Question : En plus de vos adresses mails principales, utilisez-vous une ou plusieurs autres adresses emails...?  
► Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)



## Utilisation de pseudonymes

L'utilisation d'un pseudonyme sur Internet est un usage très répandu. Les pseudonymes sont particulièrement utilisés par les 15-34 ans, les CSP+ et les étudiants.



\*Pour diverses inscriptions sur des sites  
Ou pour poster des avis ou commentaires  
Ou pour des jeux en ligne  
Ou sur les réseaux sociaux



▶ Question : Vous arrive-t-il d'utiliser des pseudonymes sur Internet?  
▶ Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2019)



## Fréquence d'utilisation de pseudonymes

Les pseudonymes sont principalement utilisés pour les diverses inscriptions sur des sites. L'utilisation d'un pseudonyme est notamment une pratique commune dans l'univers des jeux en ligne.

■ Systématiquement ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

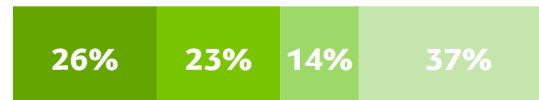
ST Utilisation de pseudonyme



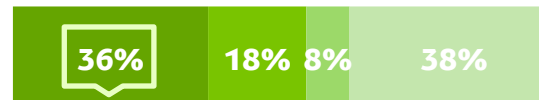
Pour diverses inscriptions sur des sites



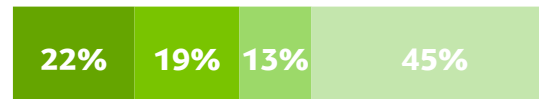
Pour poster des avis ou commentaires



Pour des jeux en ligne



Sur les réseaux sociaux



► Question : Vous arrive-t-il d'utiliser des pseudonymes sur Internet?  
► Base : Internautes de 15 ans et plus (n=2019)



## Utilisation de fausses informations en ligne

Un nombre important d'internautes ont déjà falsifié leurs informations personnelles, notamment pour s'assurer une certaine tranquillité et éviter d'être sollicité.



**45%** ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet

**55%**  
N'indiquent jamais de fausses informations

**29%**

Oui, pour éviter d'être sollicité ou démarché



**23%**

Oui, car je ne sais pas à quoi vont servir mes informations



**21%**

Oui, pour éviter le ciblage publicitaire



**10%**

ont sélectionné ces 3 raisons pour expliquer leur utilisation de fausses informations en ligne

▶ Question : Vous arrive-t-il d'indiquer de fausses informations vous concernant lorsque vous naviguer sur Internet ?  
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)

## Typologie : Utilisation de pseudonymes X Utilisation de fausses informations



Plus de 4 internautes sur 10 masquent au mieux leur identité, en utilisant des pseudonymes et en fournissant de fausses informations les concernant sur Internet. 16% n'ont jamais utilisé de pseudonymes, ni indiqué de fausses informations sur leur identité.

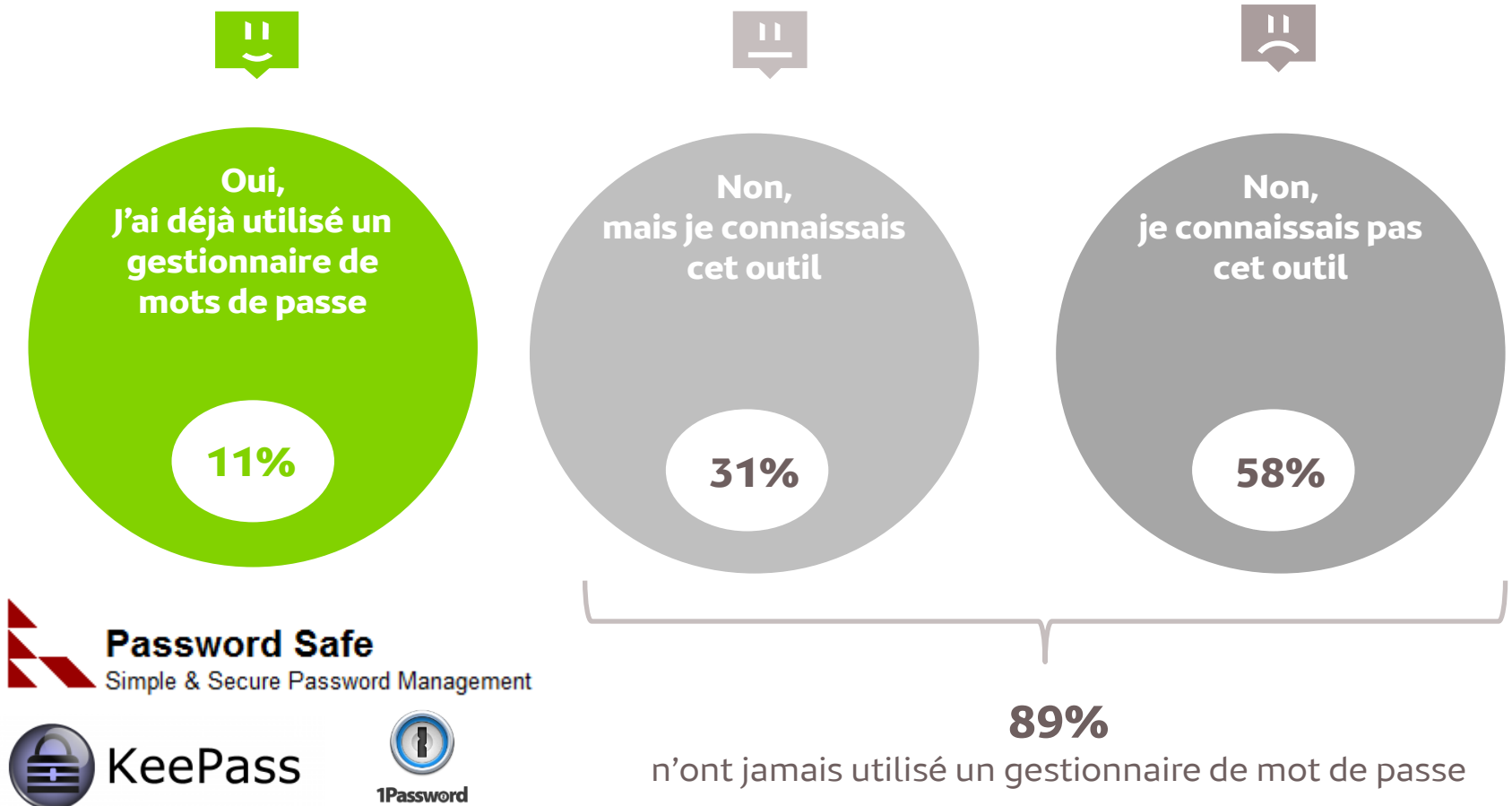
		Utilisation de pseudonymes	
		Oui	Non
Utilisation de fausses informations	Oui	<p><b>Les inconnus</b> Ont déjà utilisé des pseudonymes et ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet <b>42%</b></p>	<p><b>Les factices</b> N'ont jamais utilisé de pseudonymes et ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet <b>3%</b></p>
	Non	<p><b>Les anonymes</b> Ont déjà utilisé des pseudonymes et n'ont jamais indiqué de fausses informations les concernant sur Internet <b>39%</b></p>	<p><b>Les sincères</b> N'ont jamais utilisé de pseudonymes et n'ont jamais indiqué de fausses informations les concernant sur Internet <b>16%</b></p>

- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'utiliser des pseudonymes sur Internet?
- ▶ Question : Vous arrive-t-il d'indiquer de fausses informations vous concernant lorsque vous naviguer sur Internet ?
- ▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)



## Utilisation d'un gestionnaire de mots de passe

Les gestionnaires de mots de passe sont méconnus et leur usage est encore marginal.

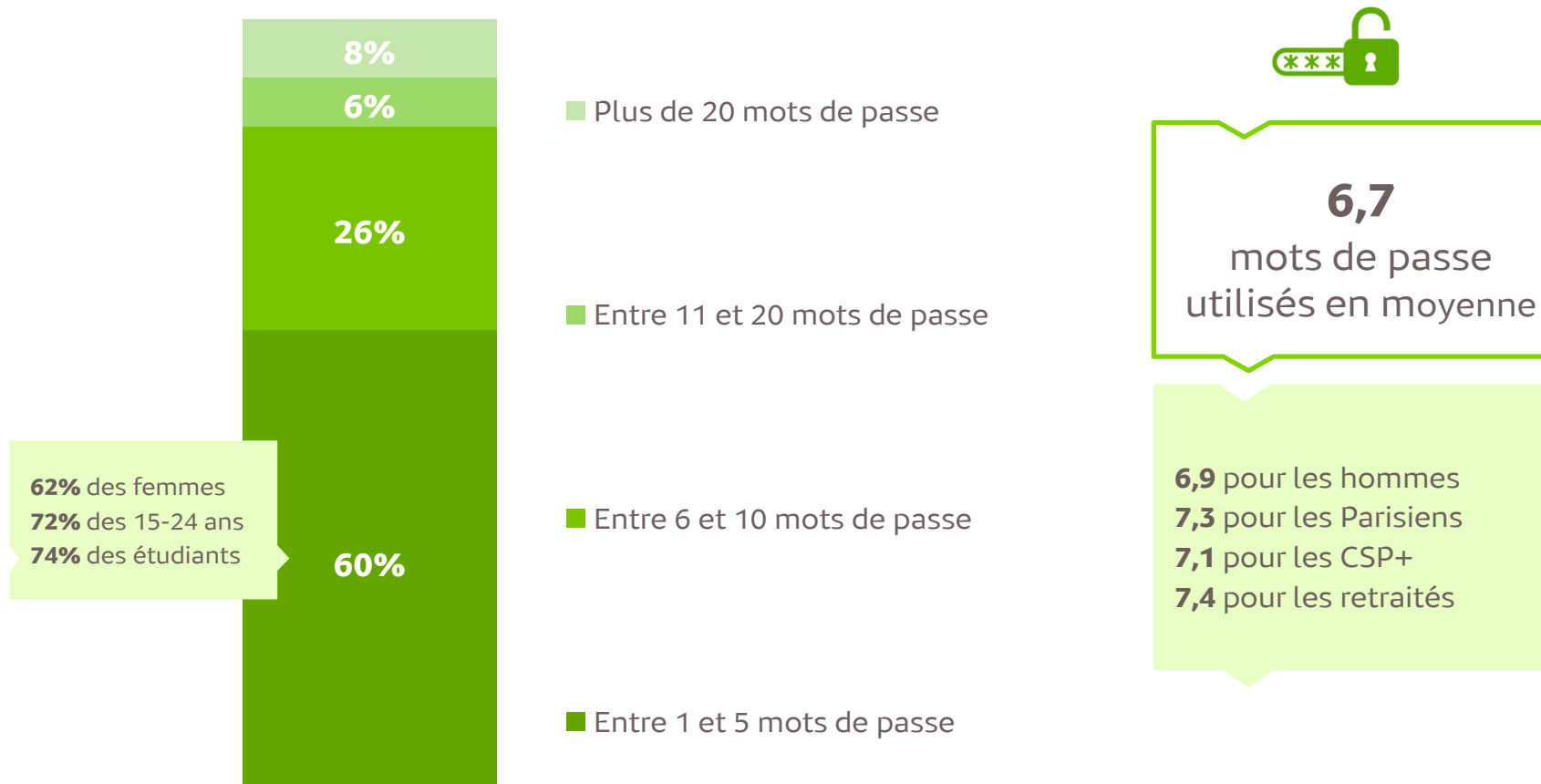


▶ Question : Avez-vous déjà utilisé un générateur de mots de passe ?  
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (effectif=2019)



## Nombre de mots de passe utilisés

Les internautes ont tendance à ne pas multiplier leurs mots de passe pour leurs accès aux différents services en ligne. Une majorité des internautes se contentent d'utiliser 5 mots de passe ou moins.



▶ Question :Au total, en considérant l'ensemble des services en ligne auxquels vous accédez, combien de mots de passe utilisez-vous?

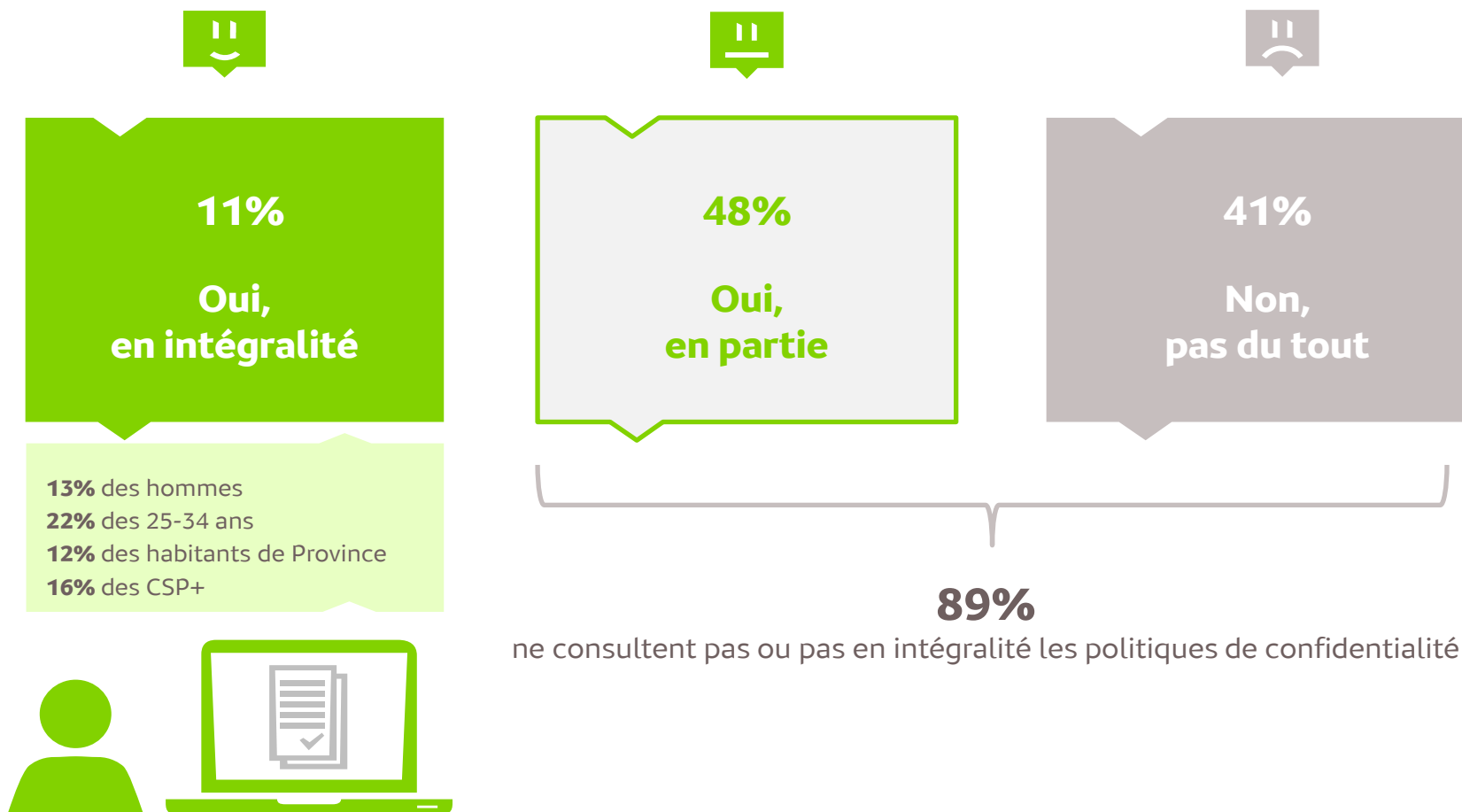
▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)





## Lecture des politiques de confidentialité

La lecture en intégralité des politiques de confidentialité concerne une faible part des internautes. Les 25-34 ans sont les plus nombreux à lire la totalité de ces politiques de confidentialité. Près de la moitié des internautes se contentent de les lire en partie et 41% ne lisent pas du tout.



► Question : Généralement lisez-vous les informations relatives à la politique de confidentialité lors de l'installation d'un programme ou d'une inscription sur un site internet?

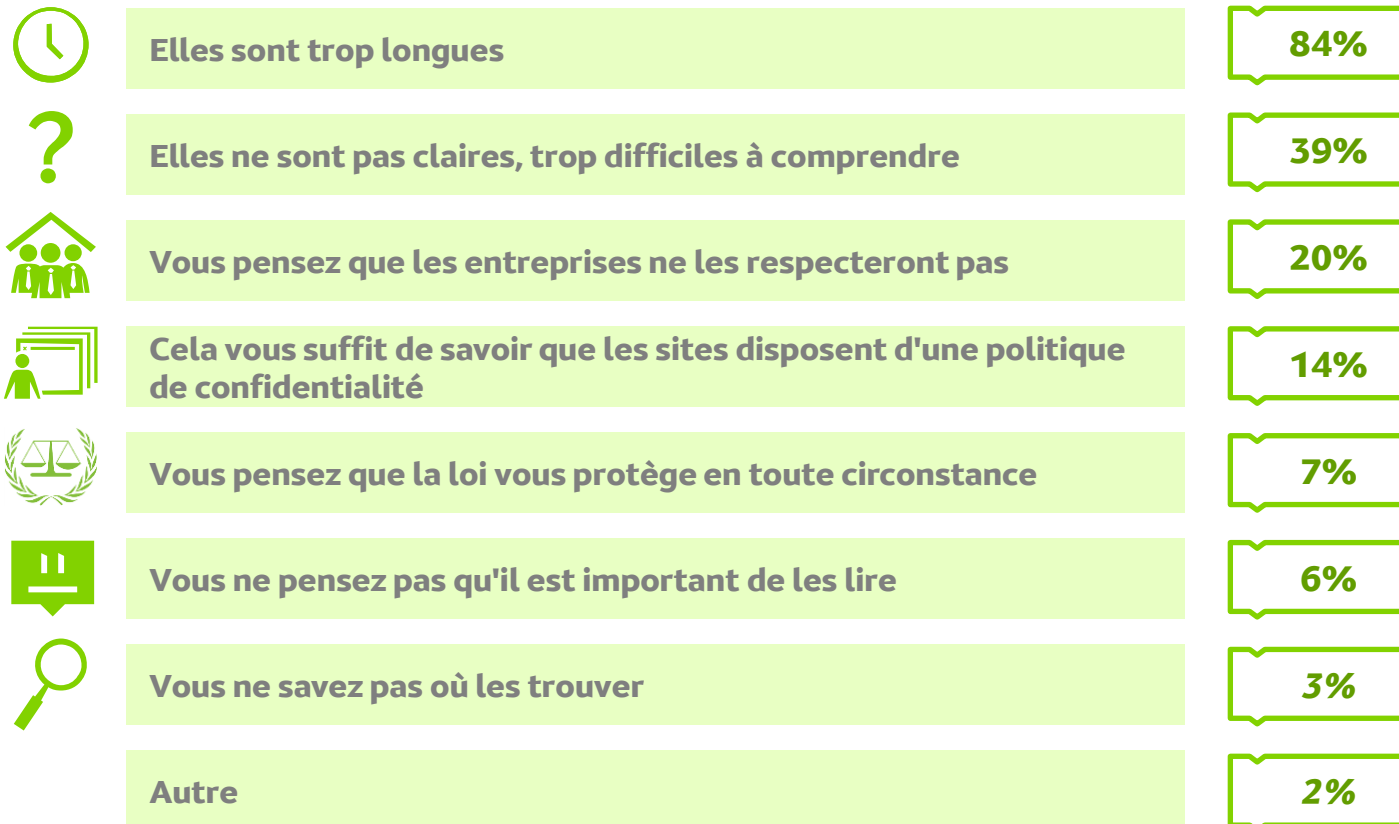
► Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)



## Raisons de non-consultation des politiques de confidentialité

La lecture des politiques de confidentialité semble trop fastidieuse pour les internautes.

**89% ne consultent pas ou pas en intégralité les politiques de confidentialité.  
Parmi eux, les raisons invoquées sont les suivantes :**



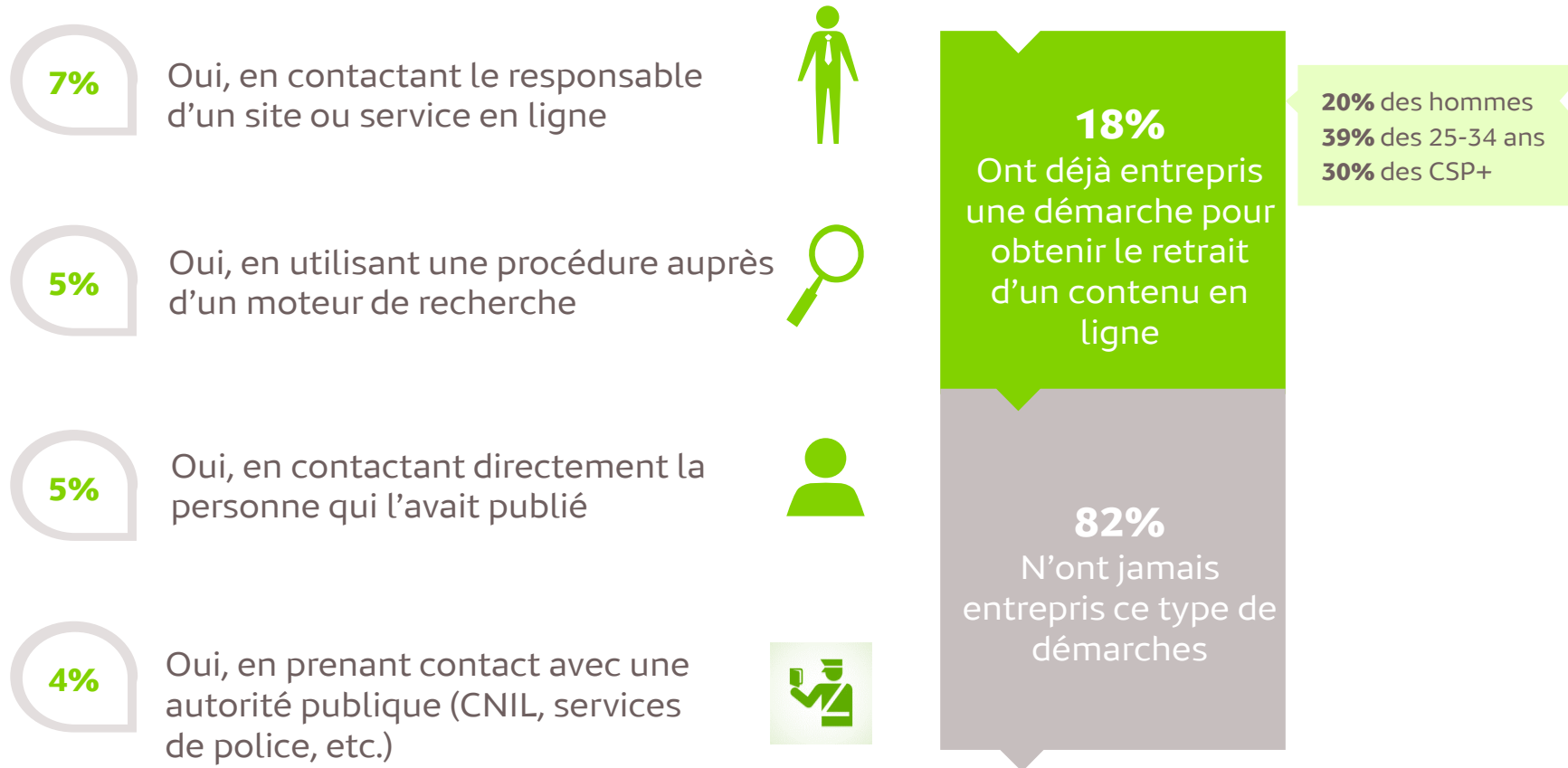
89% estiment que les politiques de confidentialités sont trop longues ou pas suffisamment claires

► Question : Vous êtes-vous déjà rendu dans les paramètres de votre téléphone pour effectuer les réglages de confidentialité suivants?  
► Base : Internaute de 15 ans et plus qui ne lisent pas ou pas en intégralité les politiques de confidentialité (n=1795)



## Démarche de retrait d'un contenu en ligne

Une minorité d'internautes ont entamé une démarche pour retirer un contenu en ligne.



▶ Question : Avez-vous déjà entrepris des démarches pour obtenir le retrait d'une information ou d'un contenu public vous concernant (photo, texte,...) sur Internet?

▶ Base : Internaute de 15 ans et plus (n=2019)



## Pratiques spécifiques de protection des données : chiffres clés

La mise en place de protections spécifiques avancées sur Internet est encore peu ancrée. Lorsque les internautes mettent en place ce type de protections, c'est avant tout pour ne pas être dérangés ou pour se simplifier la vie.

48%

Ont un compte mail dédié, pour les spams, inscriptions, achats en ligne, etc.



81%

Ont déjà utilisé des pseudonymes sur Internet



45%

Ont déjà indiqué de fausses informations les concernant sur Internet

11%

Ont déjà utilisé un gestionnaire de mots de passe



6,7

Le nombre de mots de passe utilisés en moyenne

89%

Ne lisent pas ou pas en intégralité les politiques de confidentialité



18%

Ont déjà entrepris une démarche de retrait d'une information ou d'un contenu public les concernant sur Internet



4

Conclusion



## CONCLUSION

- En 2015, une majorité des internautes maîtrisent le paramétrage de la navigation sur Internet. Cependant, leurs principales motivations dans le paramétrage des services en ligne sont pragmatiques, puisqu'il s'agit essentiellement de simplifier et fluidifier leur usage d'Internet.
- Les réflexes mis en place sont plus restrictifs lorsque les services impliqués sont trop intrusifs (géolocalisation) ou concernent des données plus intimes (liste de contacts, photos et vidéos, etc.).
- Les modes de protection des données sur Internet sont aujourd'hui assez basiques. Cela s'explique principalement par une méconnaissance des services ou par des démarches considérées comme trop fastidieuses.

