

pour

CNIL
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

Les Français et les lunettes connectées

Comment les Français perçoivent-ils les lunettes connectées ?
Quel intérêt ont-ils pour ce nouveau produit ? Quel regard
portent-ils sur les questions éthiques liées à leur utilisation ?

Février 2026

Julien Potéreau, Directeur conseil au Département Politique – Opinion

Hadrien Gouffangeas, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête

P.3

1

Les lunettes connectées, un produit plutôt bien identifié par les Français

P.6

2

Une perception ambivalente de leur utilité et des risques associés

P.12

3

Un intérêt pour l'instant limité à certaines catégories de la population

P.18

4

Une méfiance notamment portée par les inquiétudes vis-à-vis de la prise de photos et vidéos

P.23



Terrain

Enquête réalisée **en ligne** du **22** au **29 janvier 2026**.



Echantillon

Échantillon de **2 128** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Quotas

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).



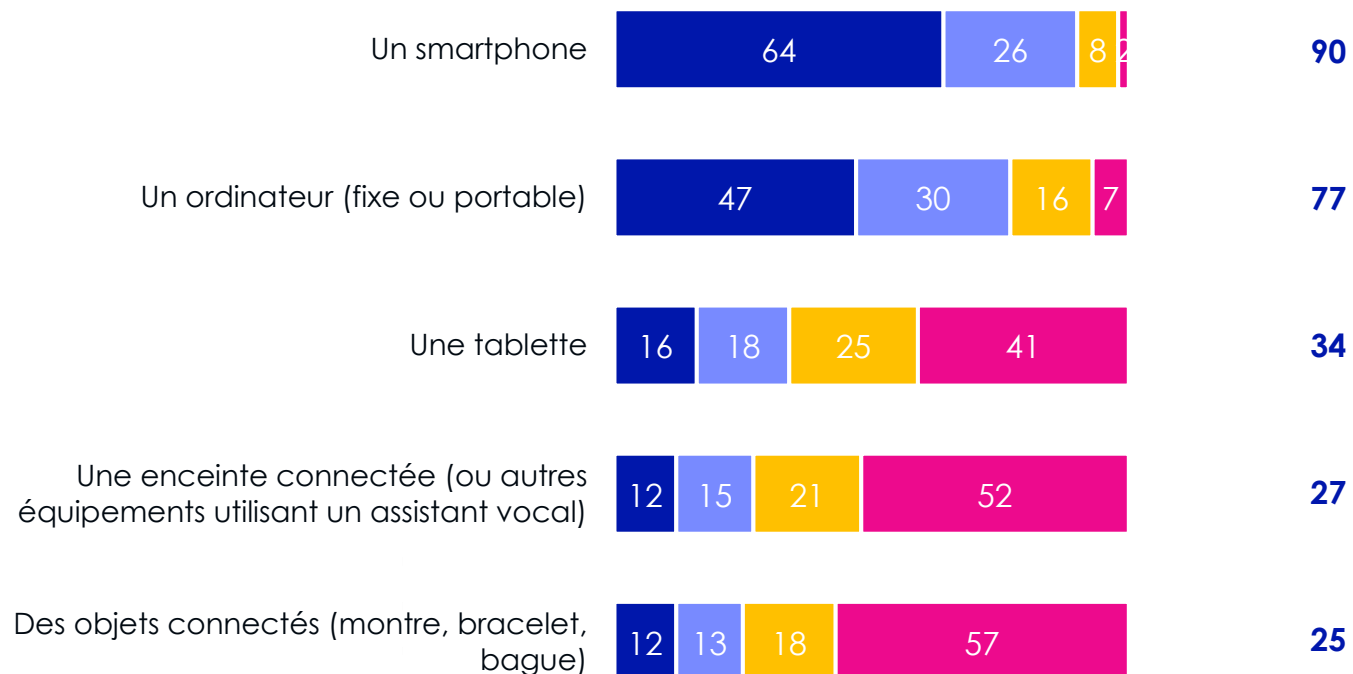
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Méthodologie d'enquête – Construction de l'indice de « dépendance »

Dans le rapport, un indice de « **dépendance** » aux équipements numériques est utilisé pour analyser certains résultats. L'échantillon est séparé en 4 groupes (Très peu dépendants / Peu dépendants / Plutôt dépendants / Très dépendants) selon le niveau déclaré de dépendance à différents équipements technologiques, en réponse à la question suivante (dont les résultats sont présentés ci-dessous) : **Vous personnellement, disposez-vous de chacun des équipements suivants ?**

Oui, et aurais du mal à s'en passer



- Oui, et vous ne pourriez pas vous en passer
- Oui, et vous auriez du mal à vous en passer
- Oui, mais vous pourriez vous en passer
- Non

Pour construire l'indice, un score a été attribué à chaque répondant selon ses réponses aux 5 items et selon le barème suivant :

- **Oui, et vous ne pourriez pas vous en passer** : 2
- **Oui, et vous auriez du mal à vous en passer** : 1
- **Oui, mais vous pourriez vous en passer** : 0
- **Non** : 0

Après agrégation du score sur les 5 items, les répondants ont été répartis en quatre niveaux de « dépendance » :

- **Très peu dépendants** : total de 0 à 2
- **Peu dépendants** : total de 3 à 4
- **Plutôt dépendants** : total de 5 à 7
- **Très dépendants** : total de 8 à 10

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

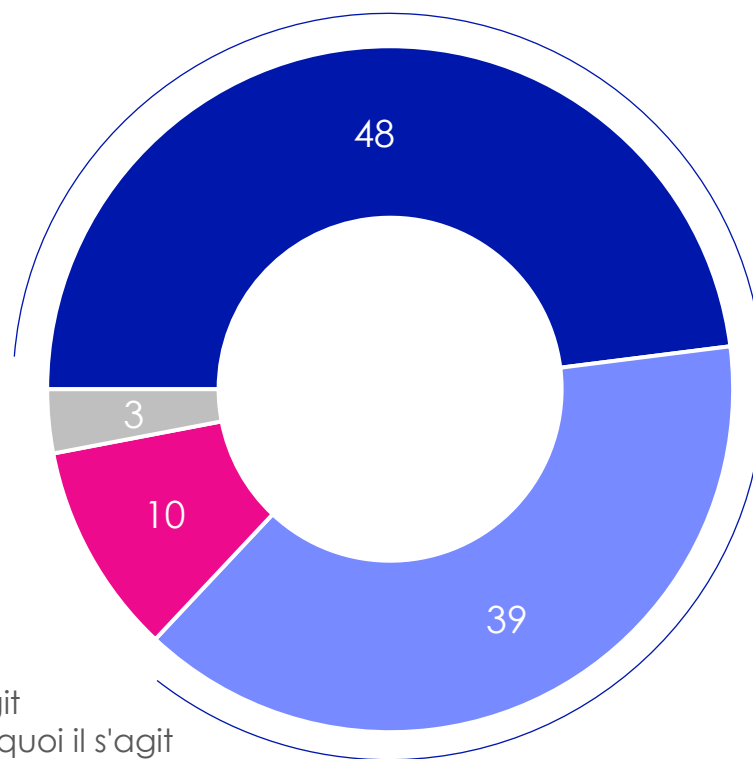
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).

Les lunettes connectées, un produit plutôt bien identifié par les Français

Une très large majorité de la population française déclare avoir déjà entendu parler des lunettes connectées et près d'1 Français sur 2 indique même voir précisément ce dont il s'agit

Ont déjà entendu parler des
lunettes connectées : 87%



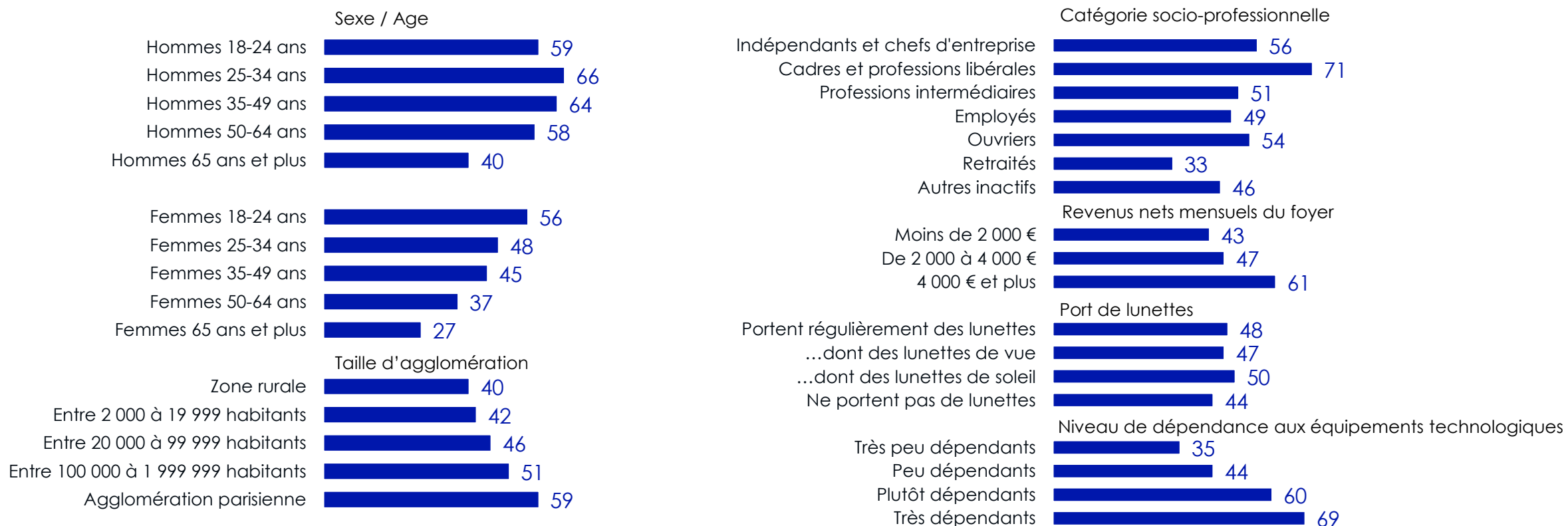
- Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non
- Ne se prononce pas

Avez-vous entendu parler des lunettes connectées, dites « lunettes intelligentes » ?

Base : A tous, en %

L'identification précise de ce que sont les lunettes connectées est plus répandue chez certaines catégories de la population : les hommes entre 25 et 49 ans, les urbains, les Français les plus aisés et les plus dépendants aux équipements technologiques

48% des Français déclarent voir précisément ce que sont les lunettes connectées, dont...



Avez-vous entendu parler des lunettes connectées, dites « lunettes intelligentes » ?
 Base : A tous, en % de réponses « Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit »

L'analyse détaillée des évocations des Français confirme l'association des lunettes connectées avec l'innovation et illustre également la vision partagée des Français à leur égard, entre perceptions positives et négatives. Les enjeux éthiques sont très peu évoqués en spontané.



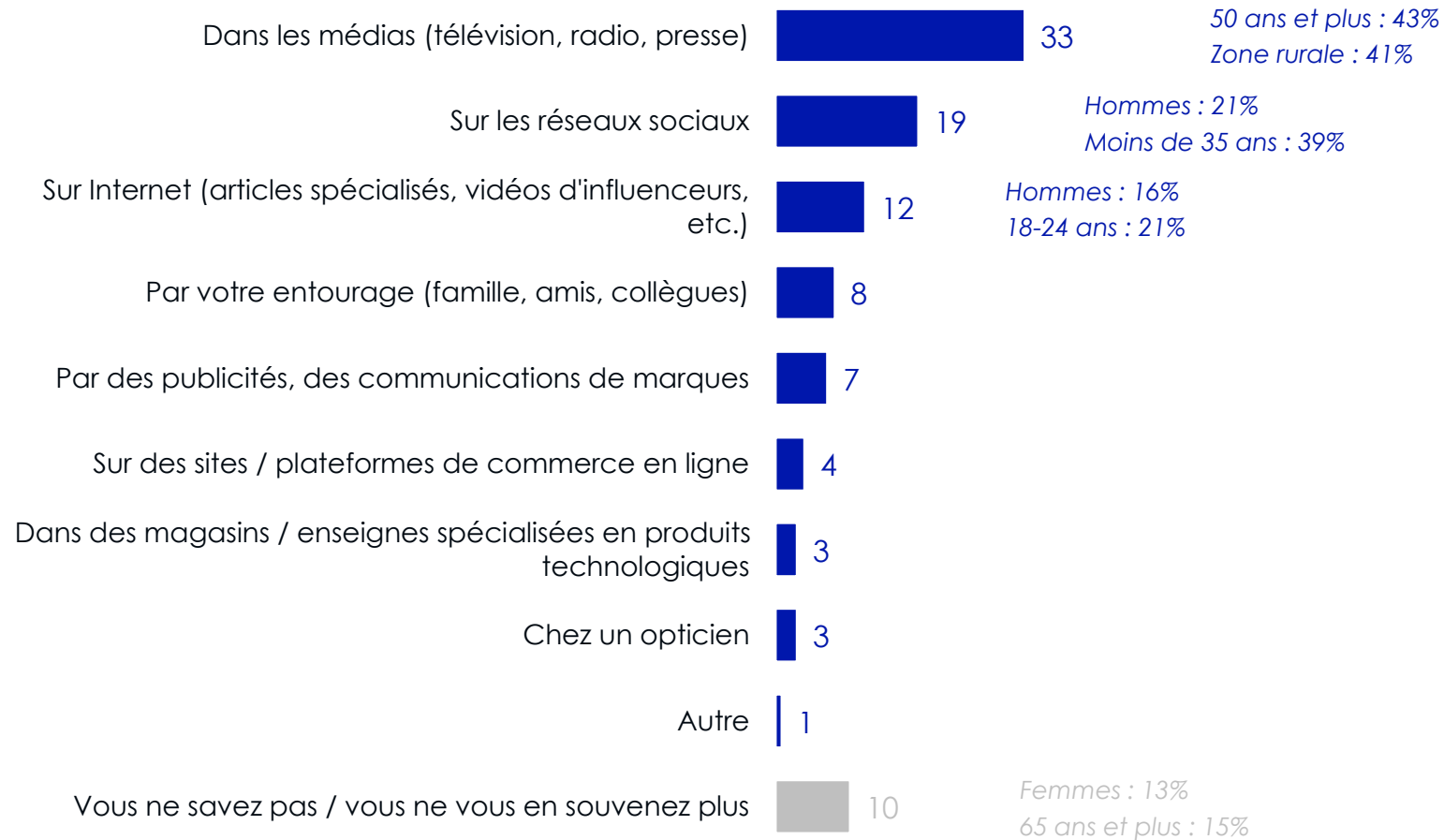
Quand vous pensez aux lunettes connectées ou « lunettes intelligentes », quels sont tous les mots, toutes les idées, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit ?
Question ouverte, réponses spontanées

Base : A ceux qui déclarent avoir déjà entendu parler des lunettes connectées ou « lunettes intelligentes », en %

Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu citer plusieurs thèmes.

Pour améliorer la lisibilité, seuls les sujets ayant été mentionnés par au moins 2% des interviewés sont affichés.

Les Français qui voient ce que sont les lunettes connectées en ont principalement entendu parler dans les médias traditionnels mais aussi via Internet et les réseaux sociaux, notamment pour les hommes et les plus jeunes

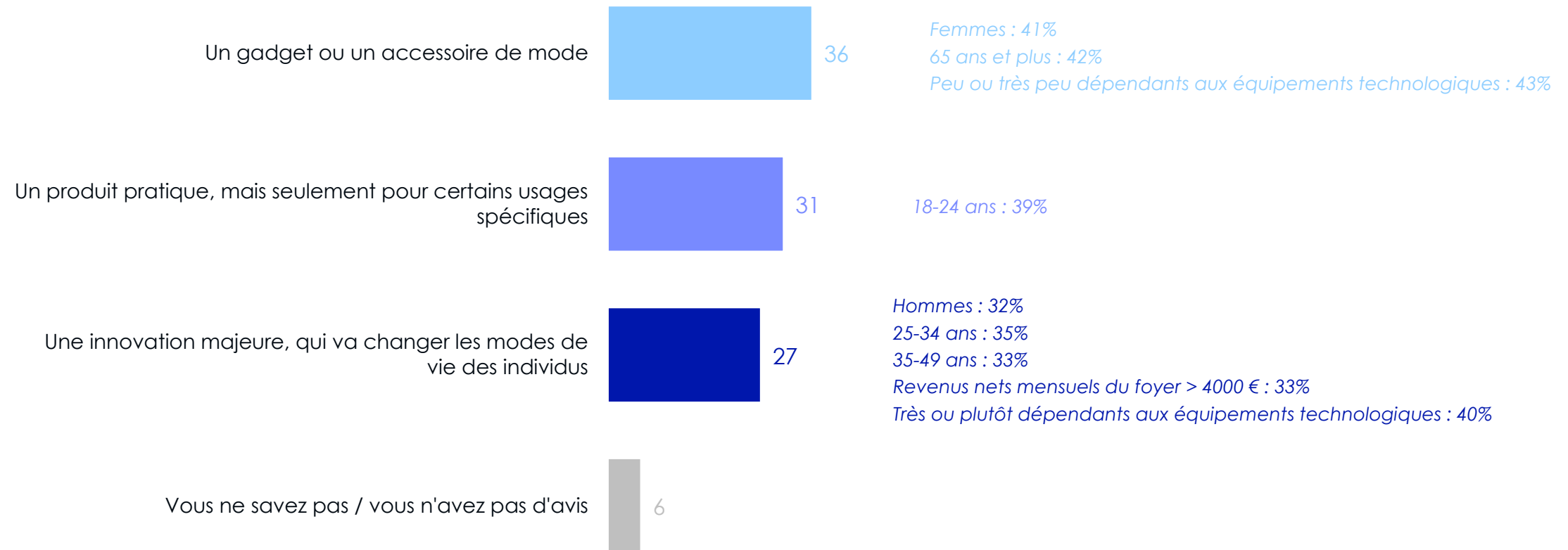


Comment avez-vous entendu parler des lunettes connectées ou « lunettes intelligentes » ? Une seule réponse possible
Base : A ceux qui déclarent avoir déjà entendu parler des lunettes connectées ou « lunettes intelligentes », en %

Une perception ambivalente de leur utilité et des risques associés

Les **lunettes connectées** ou « lunettes intelligentes » intègrent des dispositifs informatiques permettant à la personne qui les porte d'accéder à différentes fonctionnalités, comme afficher des informations en temps réel sur les verres, accéder à internet, prendre des photos ou des vidéos, par exemple. Elles contiennent donc des caméras, boutons, microphones, haut-parleurs, accès wifi, etc. Ces dispositifs peuvent être intégrés à des lunettes de vue ou à des lunettes de soleil.

Les Français se montrent relativement partagés sur la nature des lunettes connectées, entre gadget inutile, produit pratique mais à l'usage limité et innovation majeure, même si la première acception rassemble légèrement plus que les deux autres

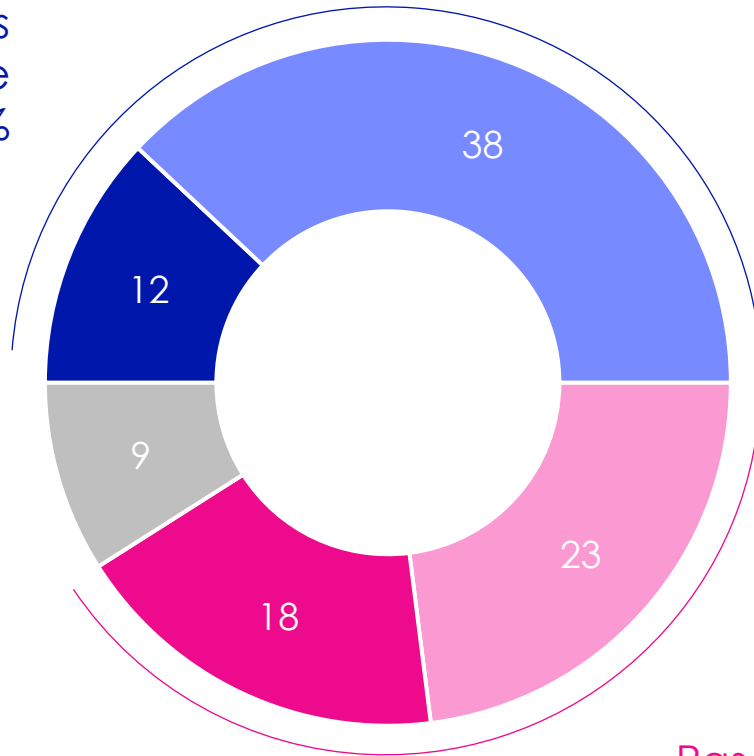


Pensez-vous que les lunettes connectées sont avant tout... ?

Base : A tous, en %

De même, les Français apparaissent divisés à propos de l'utilité des lunettes connectées au quotidien : la moitié d'entre eux pensent que ça peut être le cas, une proportion une nouvelle plus importante chez les jeunes hommes, les plus aisés et les plus dépendants technologiquement

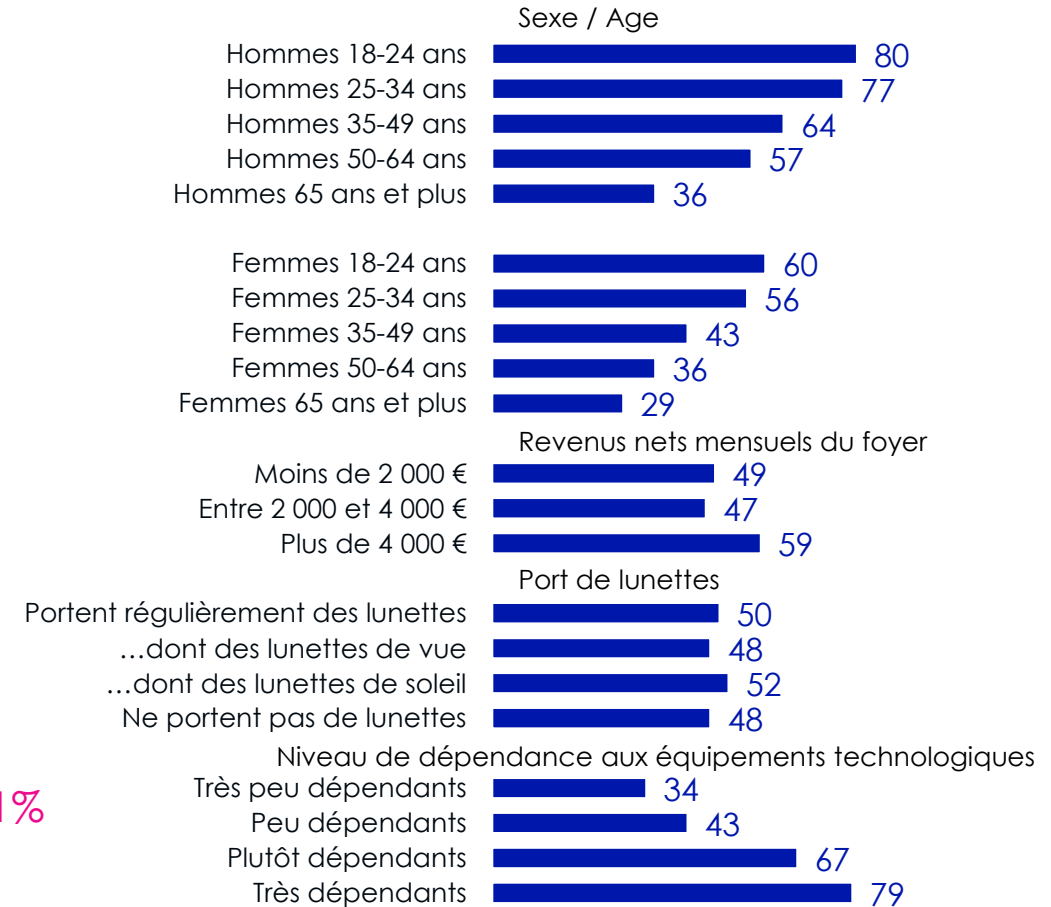
Estiment que les lunettes connectées peuvent être utiles au quotidien : 50%



Pas utiles : 41%

- Très utiles
- Plutôt utiles
- Plutôt pas utiles
- Pas du tout utiles
- Vous ne savez pas / vous n'avez pas d'avis

En % de : Peuvent être utiles

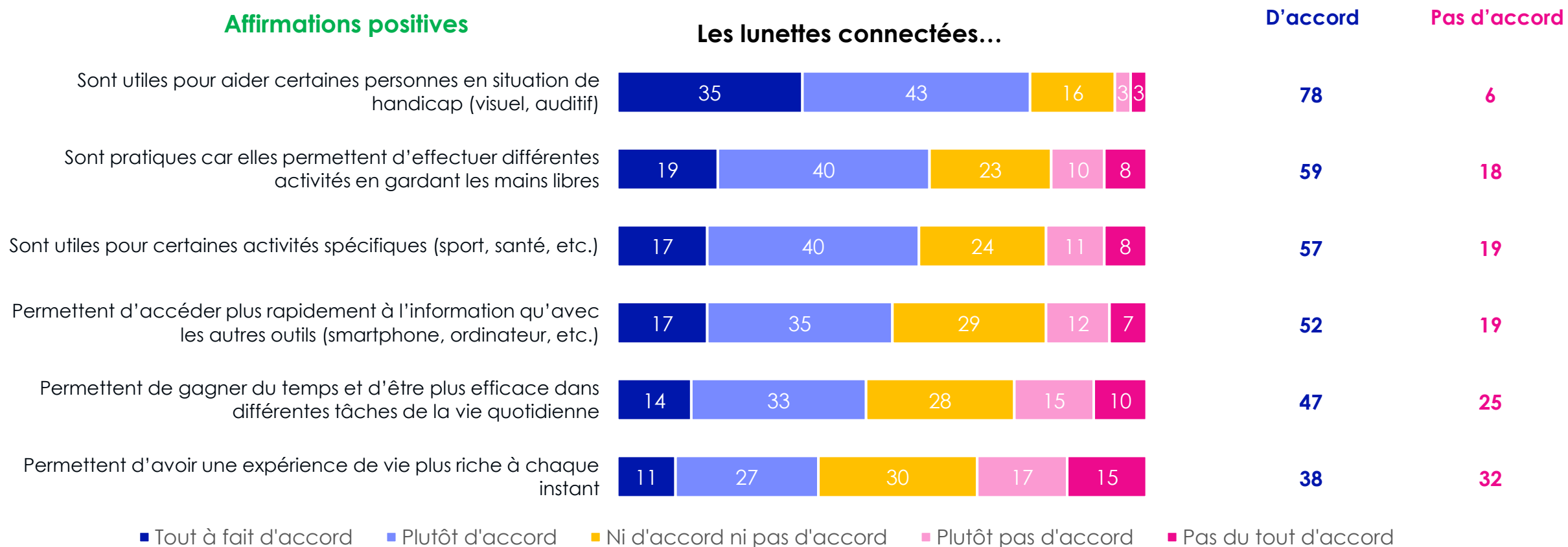


D'après ce que vous en savez ou l'idée que vous vous en faites, diriez-vous que les lunettes connectées peuvent être utiles ou pas utiles au quotidien ?

Base : A tous, en %

Une majorité de Français estiment que les lunettes connectées peuvent être utiles pour les personnes en situation de handicap et reconnaissent leur praticité pour pouvoir pratiquer d'autres activités en parallèle

Affirmations positives



De manière générale, les hommes de 18 à 49 ans, les Français plus aisés financièrement et ceux avec le niveau de dépendance aux équipements technologiques le plus élevé déclarent être en moyenne davantage en accord avec ces différentes affirmations positives.

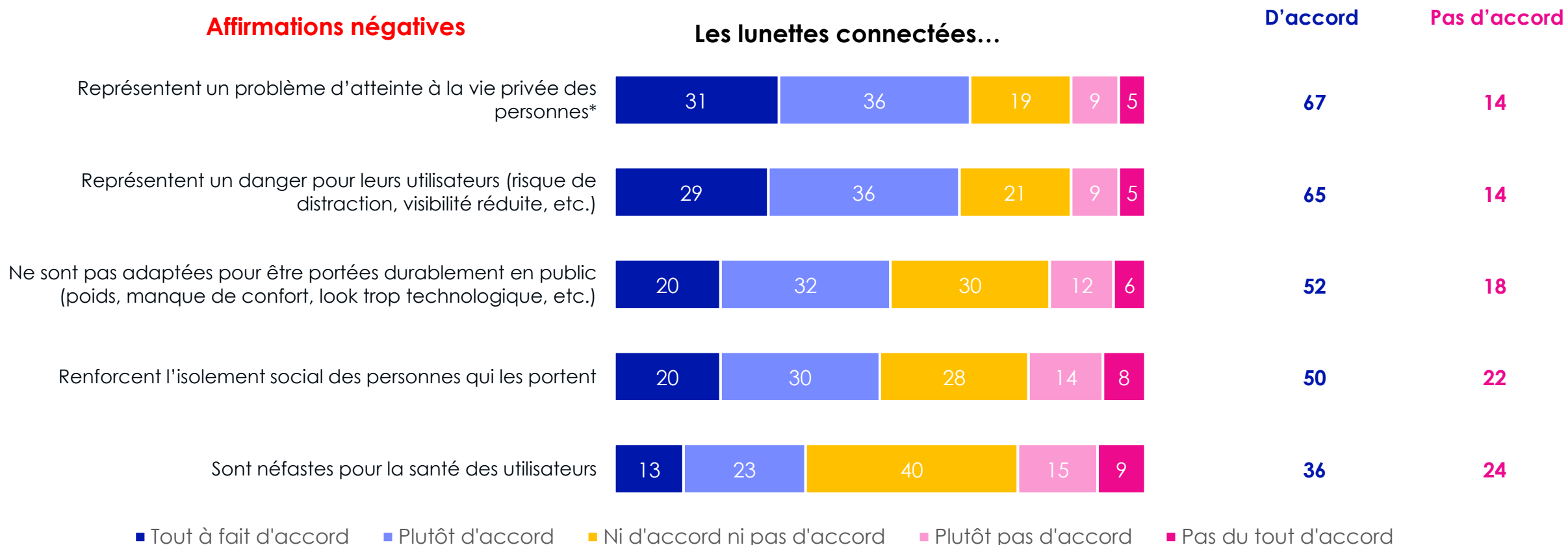
De manière générale, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les lunettes connectées ?

Base : A tous, en %

*(prise de photos / vidéos sans consentement, surveillance des individus, etc.)

Néanmoins, ils soulignent dans le même temps qu'elles peuvent poser un problème en matière d'atteinte à la vie privée et craignent qu'elles représentent un danger pour la sécurité des utilisateurs

Affirmations négatives



De manière générale, les femmes de 65 ans et plus et les Français avec le niveau de dépendance aux équipements technologiques le moins élevé déclarent être en moyenne davantage en accord avec ces différentes affirmations négatives.

De manière générale, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les lunettes connectées ?

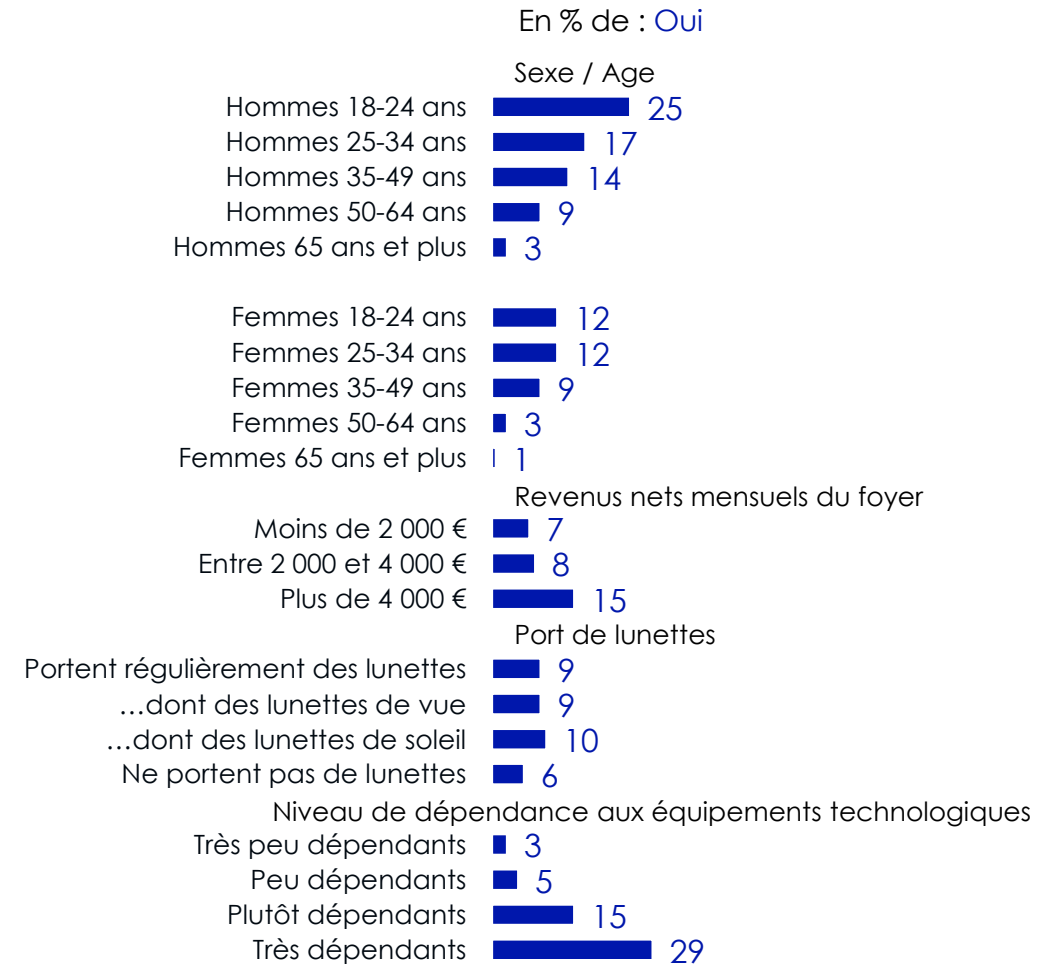
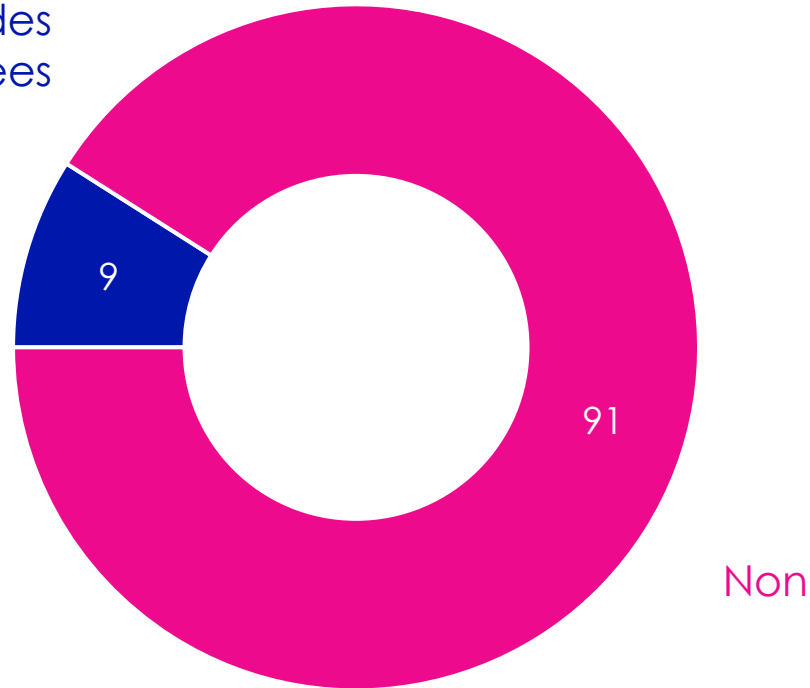
Base : A tous, en %

*(prise de photos / vidéos sans consentement, surveillance des individus, etc.)

Un intérêt pour l'instant limité à certaines catégories de la population

Un peu moins d'1 Français sur 10 affirme avoir déjà eu l'occasion de tester des lunettes connectées, une proportion légèrement plus élevée auprès des jeunes hommes, des plus aisés et des plus dépendants aux équipements technologiques

Oui, ont déjà eu l'occasion de tester des lunettes connectées



Avez-vous déjà eu l'occasion de tester des lunettes connectées ?

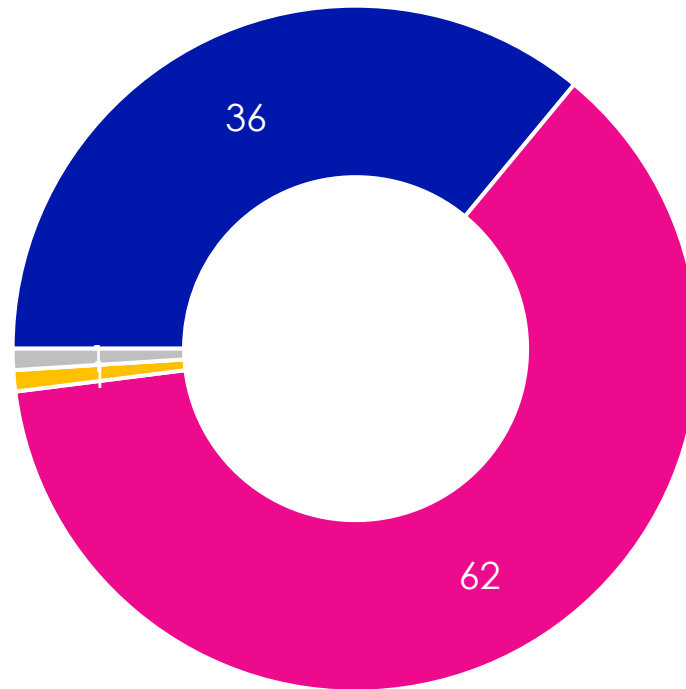
Base : A tous, en %

Un peu plus d'1/3 des Français se montrent ouverts à l'acquisition de lunettes connectées, une tendance une nouvelle fois plus prononcée auprès des publics les plus favorables au produit (hommes de moins de 50 ans, aisés, plus dépendants technologiquement)

Oui, souhaiteraient acquérir des lunettes connectées

Ne se prononce pas

Vous en avez déjà



Non

Souhaiteriez-vous acquérir des lunettes connectées ?

Base : A tous, en %

En % de : Oui

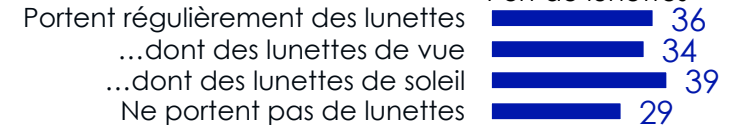
Sexe / Age



Revenus nets mensuels du foyer



Port de lunettes



Niveau de dépendance aux équipements technologiques



Expérience avec des lunettes connectées

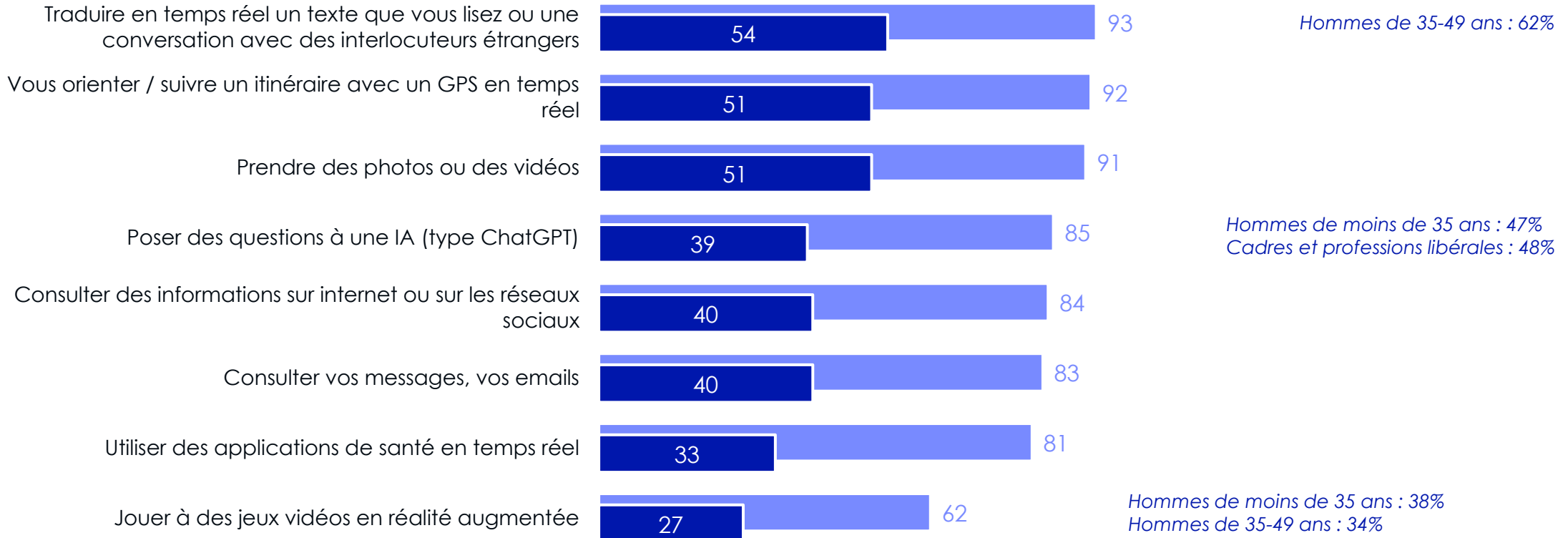


Les Français qui pourraient envisager d'acquérir des lunettes connectées estiment qu'ils en auraient une utilisation variée, en premier lieu pour la traduction, l'orientation ou la prise de photos et vidéos. Seul le fait de jouer en réalité augmentée recueille moins d'engouement



En % de : **Oui** / ...dont **Oui, certainement**

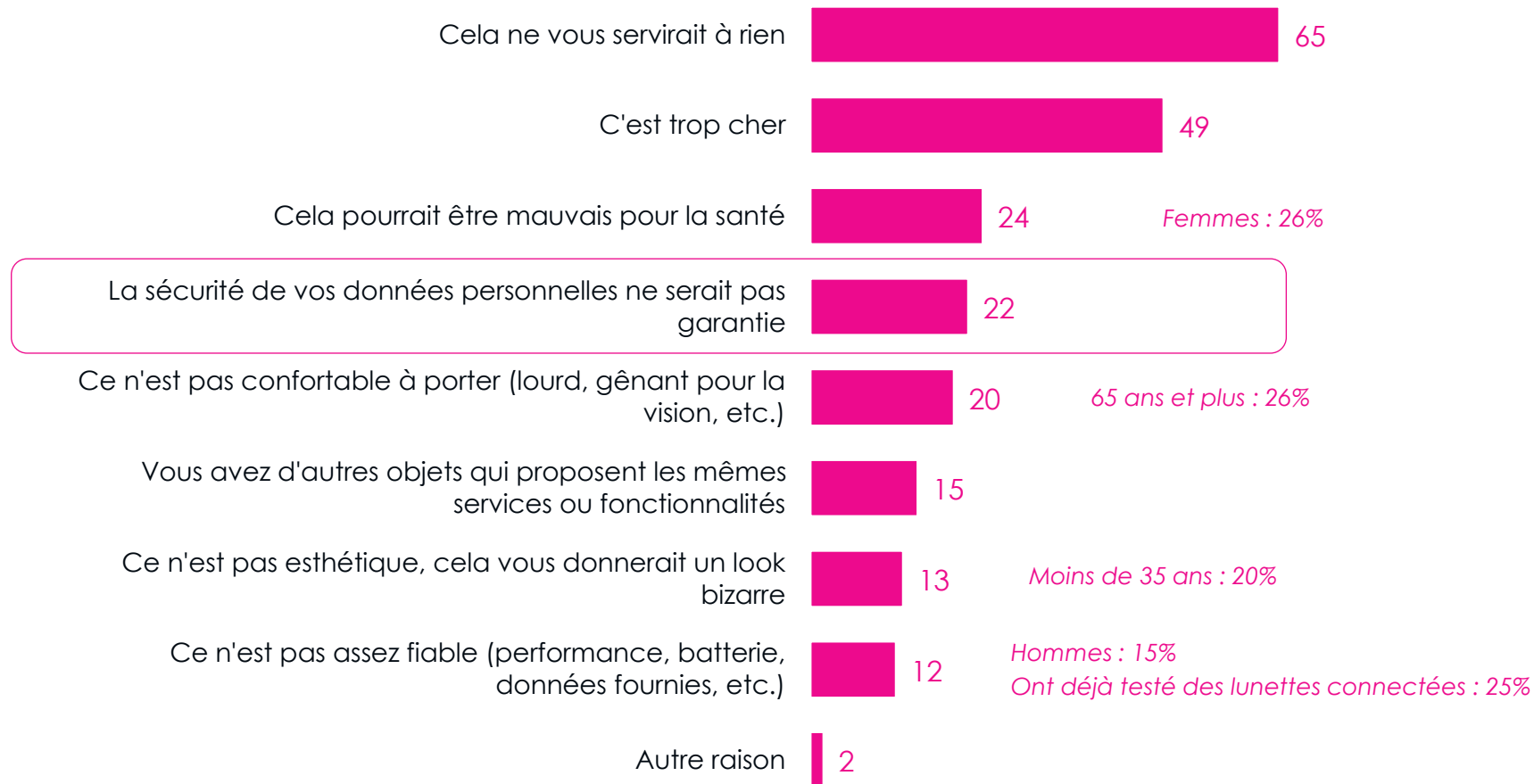
En % de : **Oui, certainement**



De manière générale, les Français les plus dépendants aux équipements technologiques déclarent plus que la moyenne envisager chacune de ces utilisations des lunettes connectées.

Et si vous possédiez des lunettes connectées, pensez-vous que vous les utiliseriez pour... ?
 Base : A ceux qui souhaiteraient acquérir des lunettes connectées, en % de réponses « **Oui** »

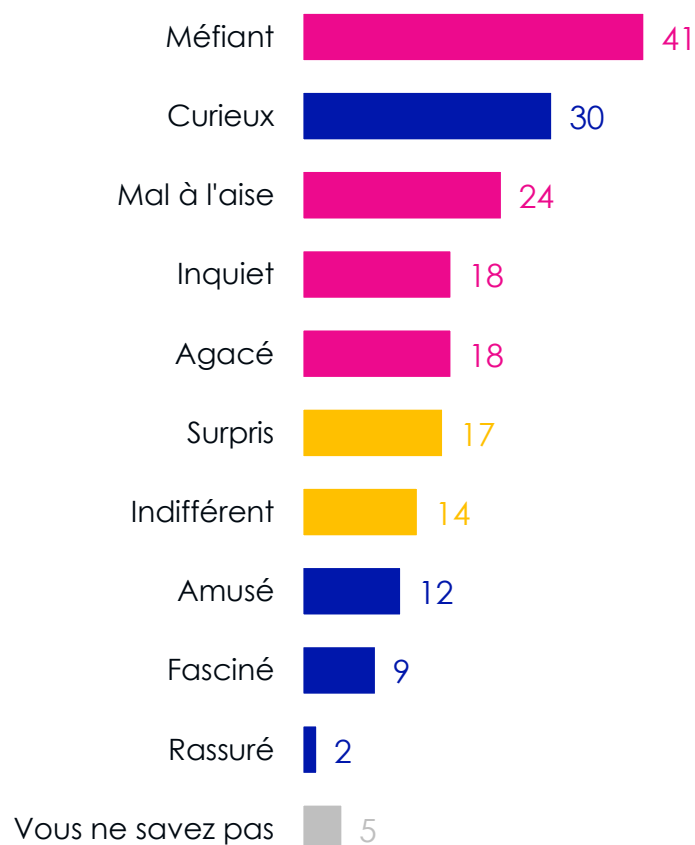
Les Français qui ne souhaitent pas faire l'acquisition de lunettes connectées le justifient en premier lieu par leur inutilité perçue et leur coût trop élevé. Les craintes en matière de sécurité pour les données personnelles sont un motif plus secondaire



Pour quelles raisons ne souhaiteriez-vous pas posséder de lunettes connectées ? Plusieurs réponses possibles
Base : A ceux qui ne souhaiteraient pas acquérir de lunettes connectées, en %

**Une méfiance notamment portée
par les inquiétudes vis-à-vis de la
prise de photos et vidéos**

Dans l'ensemble, à l'exception de la curiosité, les Français anticipent principalement des réactions négatives s'ils se trouvaient à proximité d'une personne portant des lunettes connectées, en premier lieu la méfiance. Celles-ci sont davantage partagées par les femmes les plus âgées



Citent au moins une réaction négative : 58%

Femmes : 64%
 ...dont Femmes de 50 ans et plus : 67%
 N'ont jamais testé de lunettes connectées : 59%
 Peu ou très peu dépendants aux équipements technologiques : 62%

Citent au moins une réaction positive : 38%

Hommes : 46%
 ...dont Hommes de moins de 35 ans : 64%
 ...dont Hommes de 35-49 ans : 47%
 Agglomération parisienne : 43%
 Ont déjà testé des lunettes connectées : 62%
 Très ou plutôt dépendants aux équipements technologiques : 52%

Citent au moins une réaction neutre : 30%

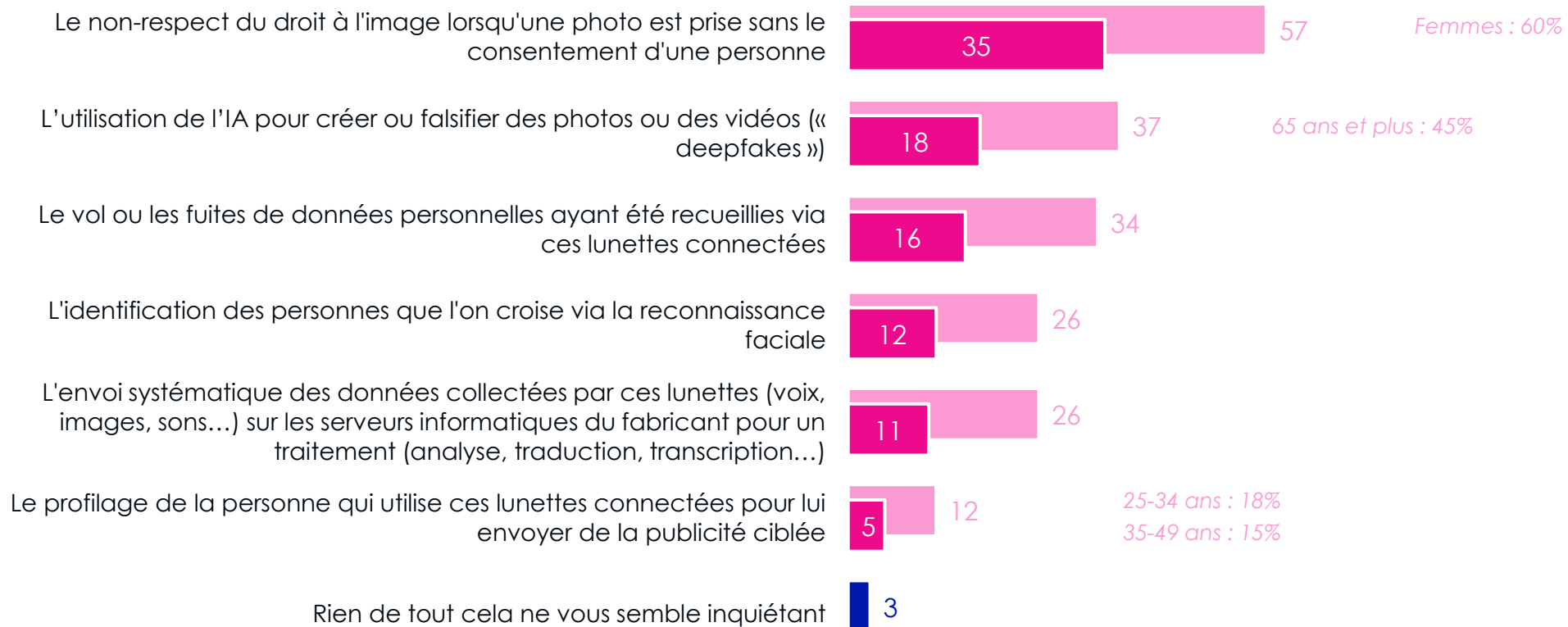
Si vous vous trouviez dans l'espace public à proximité d'une personne portant des lunettes connectées, pensez-vous que vous seriez d'abord... ?

Trois réponses possibles

Base : A tous, en %

De manière assez nette, l'inquiétude principale des Français vis-à-vis de l'utilisation des lunettes connectées concerne le droit à l'image et la prise de photos sans consentement. Les risques concernant les données personnelles apparaissent dans un second temps, avec ceux liés à l'IA

En % de : **En premier** / **Au total**



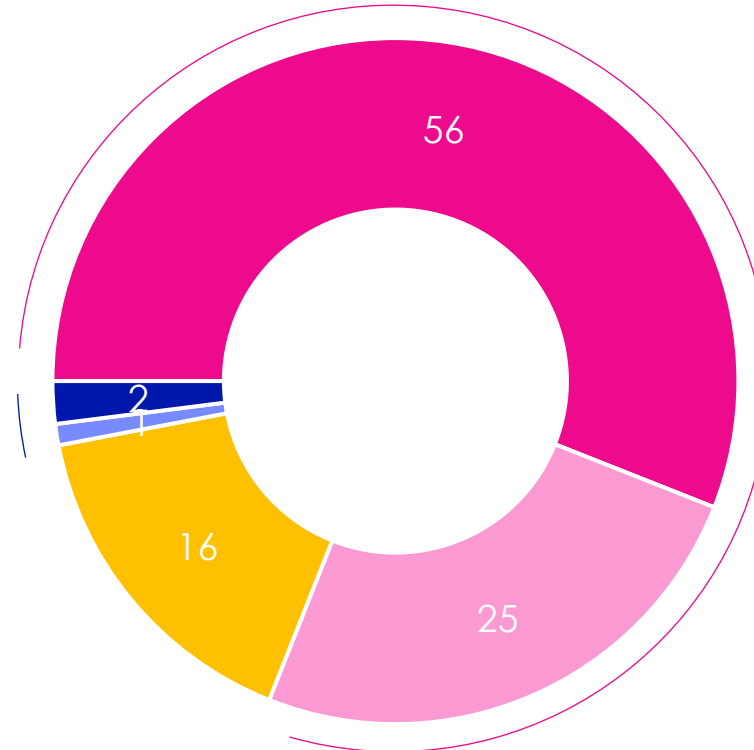
Parmi les risques liés à l'utilisation des lunettes connectées, quels sont ceux qui vous paraissent les plus inquiétants ? En premier ? En second ?
Base : A tous, en %

Une très large majorité de Français s'accordent à penser que le risque que l'on prenne des photos ou des vidéos de personnes sans leur consentement est plus élevé avec des lunettes connectées qu'avec un smartphone, et plus de la moitié le juge même « beaucoup plus élevé »

Plus élevé avec des lunettes connectées qu'avec un smartphone : 81%

Moins élevé : 3%

- Beaucoup plus élevé
- Un peu plus élevé
- Equivalent
- Un peu moins élevé
- Beaucoup moins élevé



En % de : Beaucoup plus élevé

50 ans et plus : 60%

Peu ou très peu dépendants aux équipements technologiques : 59%

De manière générale, diriez-vous que le risque de prendre des photos ou vidéos de personnes sans leur consentement est... ?

Base : A tous, en %

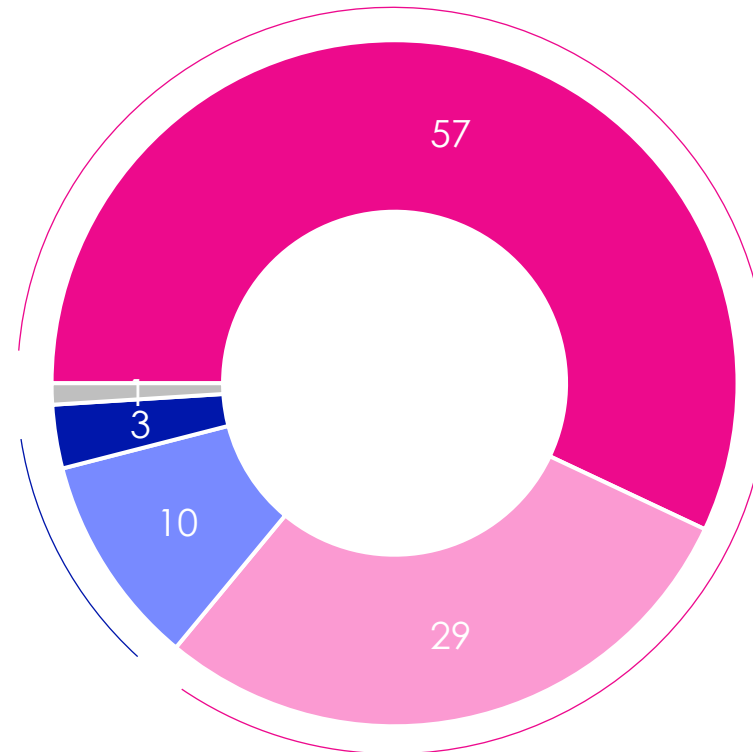
Par ailleurs, près de 9 Français sur 10 indiquent qu'ils trouveraient dérangeant d'être pris en photo ou filmés avec des lunettes connectées sans en être informés, un sentiment encore plus prononcé chez les femmes, et particulièrement les plus âgées

Trouveraient dérangeant d'être pris(e) en photo ou filmé(e) avec des lunettes connectées sans en être informé(e) : 86%

Non : 13%

Hommes : 18%
35-49 ans : 17%

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas



En % de : Oui, tout à fait

Femmes : 65%

...dont Femmes de 50 ans et plus : 68%

Peu ou Très peu dépendants aux équipements technologiques : 64%

Vous personnellement, trouveriez-vous dérangeant ou non d'être pris(e) en photo ou filmé(e) avec des lunettes connectées sans en être informé(e) ?
Base : A tous, en %

Par conséquent, la quasi-totalité de la population déclare souhaiter être informée quand une personne prend une photo ou filme via des lunettes connectées, de préférence par une association de plusieurs signaux ou par un voyant lumineux s'il fallait en privilégier un

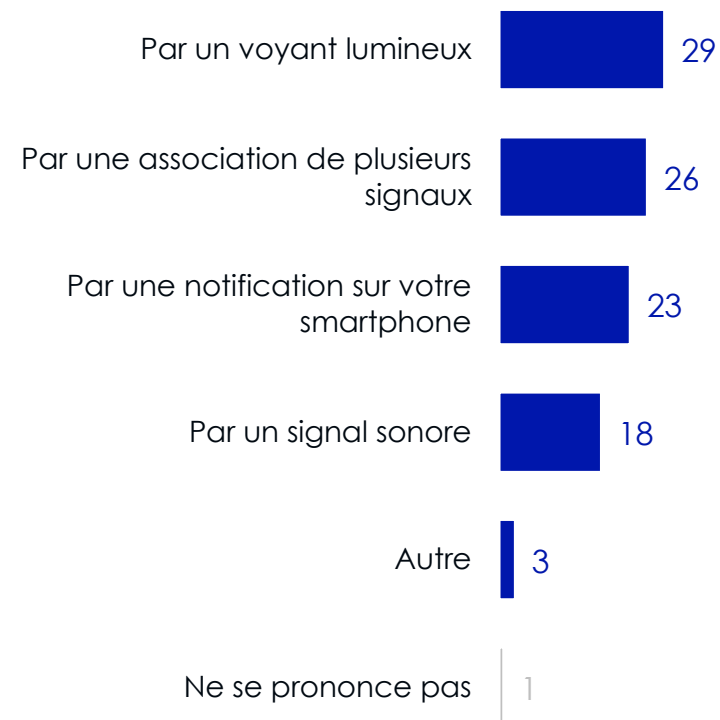
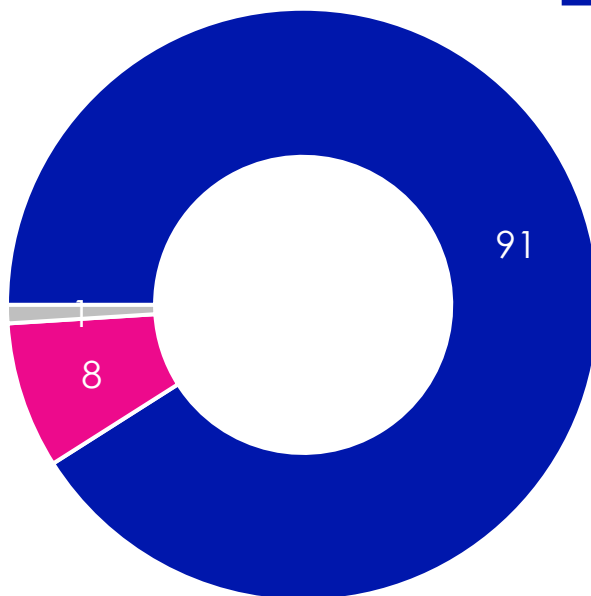
Oui, souhaiteraient être informés

Femmes : 93%

Ne se prononce pas

Non

Hommes : 11%



Souhaiteriez-vous être informé(e) quand une personne prend une photo ou filme via des lunettes connectées ?

Base : A tous, en %

Comment souhaiteriez-vous être informé(e) lorsqu'une personne prend une photo ou filme avec ses lunettes connectées ?

Base : A ceux qui souhaiteraient être informés, en %



Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanically, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.